

PUBLIQUESE  
EN EL SITIO ELECTRONICO DEL  
CONSEJO NACIONAL DE LA  
CULTURA Y LAS ARTES  
/ LEY 20 285 /



LLEVA A EFECTO ACUERDO N° 2, DEL CONSEJO DEL ARTE Y LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, ADOPTADO EN SESIÓN ORDINARIA N° 07/2011, RELATIVO A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS SELECCIONADOS PARA CONFORMAR MISIONES EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE APOYO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN MERCADOS DE CINE Y TELEVISIÓN INTERNACIONAL.

EXENTA N°

VALPARAÍSO, 14.09.2011 04271

VISTO

Estos Antecedentes: el Memorando Interno N°05-S/3775, del Jefe del Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, recibido por el Departamento Jurídico con fecha 13 de septiembre de 2011, que acompaña copia de acta de Sesión Ordinaria N° 07/2011, de fecha 08 de septiembre de 2011, del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, y su anexo N° 2, certificado por la respectiva Secretaría.

CONSIDERANDO

Que, la Ley N° 19.981, sobre Fomento Audiovisual, estableció en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, con el objeto de apoyar, promover, desarrollar y fomentar la creación y producción audiovisual nacional, la investigación y el desarrollo de nuevos lenguajes audiovisuales, así como difundir, proteger y conservar las obras audiovisuales como patrimonio de la Nación, para la preservación de la identidad nacional y el desarrollo de la cultura y la educación. Asimismo, dicha norma crea el Fondo de Fomento Audiovisual, que administrado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, tiene por objeto otorgar ayudas para el financiamiento de proyectos, programas y acciones de fomento de la actividad audiovisual nacional.

Que, conforme la normativa señalada, en específico, lo señalado en el artículo 9° letra m), de la Ley 19.981 sobre Fomento Audiovisual, uno de los destinos del Fondo de Fomento Audiovisual consiste en el financiamiento de actividades que el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual defina en el ejercicio de sus facultades.

Que, en concordancia con su facultad de fomentar la producción audiovisual nacional y su comercialización nacional e internacional, y de proponer medidas de fomento tendientes a desarrollar la producción audiovisual chilena, el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, aprobó el Programa de Apoyo para la Participación del Sector Audiovisual en Mercados de Cine y Televisión Internacional, que, en cumplimiento de las funciones propias del Fondo, tiene por objeto fortalecer la industria audiovisual nacional, organizando misiones chilenas conformadas por profesionales del sector (productores, directores, encargados de salas de cine independiente, entidades gremiales, personas en formación, entre otros) con sus películas y proyectos (cinematográficos y/o otros relacionados al ámbito audiovisual nacional) con el fin de que asistan a los mercados cinematográficos más importantes del mundo, en la perspectiva de mejorar las condiciones de negocios, ventas, comercialización y difusión de las obras audiovisuales en el extranjero así como también en miras al crecimiento de nuestros profesionales, sectores e industria.

Que, dicho programa, llevado a efecto por este Servicio mediante Resolución Exenta N° 5.546, de fecha 07 de diciembre de 2010, consiste en organizar las misiones chilenas para los mercados que se indican, convocando a los interesados en integrarlas para su evaluación por parte del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, y contratando los servicios indispensables para llevarlas a cabo, por el sistema y bajo las normas de compras públicas.



CONSEJO NACIONAL DE LA  
CULTURA Y LAS ARTES  
14 SEP 2011  
DOCUMENTO TOTALMENTE  
TRAMITADO

Que, entre los mercados incluidos se encontraban los mercados de Mipcom y Leipzig, por lo cual, se contrataron mediante el proceso de contratación pública la producción de la misión para dichos mercados, además de haberse realizado la convocatoria de expresiones de interés para integrarla.

Que, habiéndose evaluado las expresiones de interés recibidas, en sesión ordinaria N° 07/2011, de fecha 08 de septiembre de 2011, el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual aprobó las entidades que conformarán la Misión Chilena para los mercados señalados, en el marco del Programa de Apoyo para la participación del Sector Audiovisual en Mercados de Cine y Televisión.

Que, corresponde al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ejecutar los acuerdos del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual por medio de la dictación de una resolución administrativa de este Servicio.

#### **Y TENIENDO PRESENTE**

Lo dispuesto en el Decreto con Fuerza de Ley N° 1/19.653, de 2000, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.575 Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.880, sobre Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.891, que crea el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; en la Ley N° 19.981, sobre Fomento Audiovisual, especialmente lo contemplado en sus capítulos II y III; en el Reglamento del Fondo de Fomento Audiovisual; en la Resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República; en la Resolución Exenta N° 692, de 09 de marzo de 2010, que delega facultades que señala en el Subdirector Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; en la Resolución Exenta N° 5.546, de fecha 07 de diciembre de 2010, que lleva a efecto acuerdo del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, que aprueba el Programa de Apoyo para la participación del Sector Audiovisual en Mercados de Cine y Televisión Internacionales, todas de este Servicio; dicto la siguiente:

#### **RESOLUCIÓN:**

#### **ARTÍCULO PRIMERO: LLÉVASE A**

**EFEECTO** el acuerdo N° 2 adoptado en sesión ordinaria N° 07/2011, de fecha 08 de septiembre de 2011, según consta en copia de acta de sesión ordinaria N° 07/2011, del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, y su anexo N° 2, certificado por la Secretaría, que selecciona a las entidades que a continuación se mencionan para conformar las Misiones Chilenas para asistir a los mercados de Mipcom y Leipzig, en el marco del Programa de Apoyo para la participación del Sector Audiovisual en Mercados de Cine y Televisión:

#### **Misión DOK-MARKET, en el marco del festival de cine de documentales DOK-LEAPZIG, en la ciudad de Leipzig, Alemania entre el 17 y 23 de octubre 2011:**

- 1.- Almágico Films (Cristóbal Almagia).
- 2.- Matamala y Asociados (José Miguel Matamala).
- 3.- Carlos Klein (Carlos Klein).
- 4.- Hans Mulchi Bremer (Hans Mulchi Bremer).
- 5.- Errante Producciones Ltda. (Paola Castillo).
- 6.- Potemkin Producciones Ltda. (Marcelo Daniel Kiwi Beiger).

#### **Misión Mipcom en la ciudad de Cannes, Francia, entre el 3 y 6 de octubre 2011:**

- 1.- Producciones Aplaplac Ltda. (Juan Manuel Egaña)
- 2.- Promocine Ltda. (Luis Emilio Guzmán)
- 3.- Sólo por las Niñas (Álvaro Ceppi A.)
- 4.- Alce Producciones S.A. (Alex Bowen C.)
- 5.- My Friend S.A. (José Francisco García Elicetche)
- 6.- Efe3 Producciones Ltda. (Rodrigo Flores Alonso)
- 7.- Quality Entertainment S.A. (Joaquín Kaulen Downey)
- 8.- Mapet (Marcelo Flores Rioja)



**ARTÍCULO SEGUNDO:**

**ADÓPTENSE** por el Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, a través de la Secretaría Ejecutiva del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, en coordinación con el Departamento de Administración General de este Consejo, los actos y/o medidas administrativas que permitan la completa ejecución del acuerdo contemplado en el artículo precedente.

**ARTÍCULO TERCERO:**

**PUBLÍQUESE** una vez tramitada, en el portal web de Gobierno Transparente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes por la Secretaría Administrativa y Documental, en el banner "Actos y Resoluciones con Efectos sobre Terceros", en la categoría "Acuerdos de órganos colegiados" a objeto de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 7° de la Ley N° 20.285 sobre Acceso a la Información Pública y en el artículo N° 51 de su Reglamento.



**ANÓTESE Y COMUNÍQUESE  
"POR ORDEN DEL JEFE SUPERIOR DEL SERVICIO"**

  
GONZALO MARTIN DE MARCO  
SUBDIRECTOR NACIONAL  
CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Resol 04/637

**DISTRIBUCION:**

- 1 Gabinete Ministro Presidente, CNCA
- 1 Gabinete Subdirección Nacional, CNCA
- 1 Jefe Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, CNCA
- 1 Secretaría Ejecutiva del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, CNCA
- 1 Departamento de Administración General, CNCA
- 1 Departamento de Comunicaciones, CNCA.
- 1 Departamento Jurídico, CNCA
- 1 Secretaría Administrativa y Documental, CNCA