



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
AL 30.06.2017

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	19.085.355	6.122.256	2.299.916	32%	12%
22.07	<i>Publicidad y Difusión</i>	19.085.355	6.122.256	2.299.916	32%	12%
22.07.001	Servicios de Publicidad	12.111.415	5.813.213	2.113.324	48%	17%
22.07.002	Servicios de Impresión	6.973.940	309.043	186.592	4%	3%
	TOTAL GASTOS	19.085.355	6.122.256	2.299.916	32%	12%