



**INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**  
**PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS**

AL 30.09.2014

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	67,000,901	19,489,487	12,607,387	29%	19%
22.07	Publicidad y Difusión	67,000,901	19,489,487	12,607,387	29%	19%
22.07.001	Servicios de Publicidad	34,896,866	8,320,295	5,013,014	24%	14%
22.07.002	Servicios de Impresión	32,104,035	11,169,192	7,594,373	35%	24%
	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>67,000,901</b>	<b>19,489,487</b>	<b>12,607,387</b>	<b>29%</b>	<b>19%</b>