

Cuenta pública 2014

Consejo Regional de la Cultura y las Artes de
Tarapacá



Índice de contenidos

Presentación	4
Acceso a la Cultura y las Artes	5
Acceso	5
Red Cultura	6
Fomento de la Cultura y las Artes e Industrias Creativas	7
Plan Nacional de Fomento de la Lectura	7
Días de las Artes	8
Sello Regional	10
Fondos de Cultura	11
Patrimonio Cultural	13
Tesoros Humanos Vivos y Acciona Portadores de Tradición	13
Turismo Cultural	13
Educación Artística y Cultural	16
Acciona	16
Institucionalidad y Legislación Cultural	17
Consulta indígena	17
Metodología con Pertinencia Cultural	17
Etapas del Proceso	17
Resumen proceso de consulta indígena, ficha regional	18
Ejecución presupuestaria	20

1. Presentación

El iniciar la Cuenta Pública Participativa supone rendir de manera clara, transparente, de cara a nuestros beneficiarios y a la comunidad, la cuenta anual de la gestión de las políticas públicas realizadas en el período 2014 por parte de esta dirección regional, para que los ciudadanos en un diálogo abierto con la autoridad puedan ejercer un control social sobre la administración pública, con respeto y en un dialogo cara a cara.

El norte trazado por el gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet, dirigido por la Ministra de Cultura Claudia Barattini, la cultura es un derecho, tal como lo establece la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Para ello el país requiere una nueva institucionalidad de cultura con fuerza suficiente para garantizar este derecho. Como Dirección Regional de Cultura hemos operado en el sentido de fortalecer la institucionalidad llevando a cabo durante el 2014 los diálogos ciudadanos y con el mundo del arte, además de cumplir con lo el convenio 169 de la OIT, llevando a cabo la Consulta Previa, Libre e Informada a los Pueblos Indígenas de manera exitosa y con los más altos estándares internacionales.

De manera inédita desde la ciudadanía hemos contribuido a la creación de esta nueva institucionalidad que garantice de manera real, y no sólo desde los enunciados el derecho a la cultura para todas y todos.

En materia de infraestructura junto al municipio de Iquique y el Ministerio de Obras Públicas, sacamos adelante las bases de licitación para la restauración del Teatro Municipal, ese fue un compromiso que el gobierno asumió desde el primer día, que contó con la demora de los terremotos que asolaron la región en abril pasado, pero con el tesón y la buena voluntad de las partes se pudo dar luz verde, para que se dé el anhelado encuentro entre Nuestro Teatro y su pueblo, por tantos años postergado.

En lo que respecta al compromiso presidencial de los nuevos centro infanto juveniles de creación, nuestra región aún no está en el proceso de la construcción e implementación de estos centros, sin embargo ya se han visitado distintos lugares y edificios en la región, se han realizado reuniones con los dueños o administradores de esos recintos y también se han evaluado por técnicos y profesionales la factibilidad que esos inmuebles tienen para llevar a cabo este compromiso.

El camino que nos hemos trazado para hacer de la cultura y las artes un derecho para todas y todos se expresará en esta cuenta pública en 5 ejes estratégicos como lo son Acceso a la Cultura y las Artes; Fomento de la Cultura y las Artes e Industrias Creativas; Patrimonio Cultural; Educación Artística y Cultural; Institucionalidad y Legislación Cultural; finalmente ejecución presupuestaria 2014.

A continuación desglosaremos en detalle la Cuenta Pública Participativa y desconcentrada en cada uno de los ejes estratégicos mencionados.

2.- Acceso de las personas a la cultura y las artes

2.1.- Acceso

El Programa Acceso Regional, como instrumento público, cuenta con un marco jurídico y diseño común nacional, pero que se planifica e implementa en 15 versiones regionales distintas, a través de un Programa de Trabajo anual, más conocido como Parrilla Programática aprobadas por un Comité, conformado por el Directora Regional y los Consejeros Regionales de Cultura.

Las actividades contenidas en cada Parrilla Programática son planificadas a través de tres modalidades: intrarregional, interregional e internacional, las que han servido como plataformas de promoción y generación de espacios de circulación y difusión para los/as creadores regionales.

Asimismo, la parrilla programática es diseñada en función de tres componentes que definen el programa: difusión, formación – capacitación y encuentros de intercambio. El componente de difusión abarca todas aquellas actividades tales como presentaciones, itinerancias, conciertos, muestras, festivales, ferias, entre otras.

Objetivo: El Programa Acceso Regional desde su puesta en marcha, ha tenido como objetivo ampliar el acceso a bienes y servicios artísticos y culturales a la población, especialmente aquella localizada en zonas geográficas aisladas, respondiendo entre otros desafíos a la implementación a la implementación de las Políticas Culturales Regionales.

Actividades realizadas durante el 2014

Las actividades realizadas por el Programa Acceso Regional durante el año 2014 fueron.

Primer Semestre:

- Difusión de artistas en el Casino Dreams.
- Participación en la Feria del Libro de Antofagasta.
- Actividades Artísticas Culturales Dirigidas a la Comunidad.
- Contratación Productor para Actividades de ACCESO
- Día del Patrimonio Cultural.
- 8vo Encuentro de Cultores.
- Día Del Teatro.
- Día de la Danza
- Estudio sobre necesidades de Acceso, participación y consumo cultural en la región.
- Apoyo al festival Rockmetal.

Segundo Semestre:

- Activación de micro zonas.
- Entrega de instrumentos de Formación y/o cualificación artística para artistas y gestores culturales regionales.
- Difusión de obras artísticas y escénicas en Casino Dreams.
- Día de las Artes Visuales.
- Día del Cine.
- Día de la música con programa Nacional Escuelas de Rock.
- Día de la Artesanía.
- Fortalecimiento del Patrimonio a través del turismo cultural en nuestra región.

- Articulación con organizaciones artísticas culturales y servicios públicos para el fortalecimiento de proyectos artísticos independientes con carácter público.
- Internacionalización y vinculación de artistas regionales en eje territoriales en la ciudad de Cochabamba, Bolivia. Arequipa, Perú.
- Fortalecimiento y fomento de formadores para la educación artística.

Clasificación: Garantizar el acceso de las personas a la cultura y las artes.

Presupuesto: \$ 66.793.300.- (Sesenta y seis millones setecientos noventa y tres mil trescientos pesos).

Desafíos pendientes

Como desafío pendiente a concretar durante el año 2015; es poder realizar un gasto efectivo del presupuesto del programa ACCESO en la provincia del Tamarugal del orden del 30%.

2.2.- Red Cultura

Red Cultura, es un programa del CNCA, alojado en la sección de Gestión Cultural Territorial, del Departamento de Ciudadanía y Cultura, que se articula en torno a la política cultural 2011-2016, contenida especialmente en el eje de Participación y Patrimonio Cultural definida por ésta.

Red Cultura tiene concreción en tres ámbitos: Fomento al Desarrollo Cultural Local (FDCL) con y sin SPC, Fortalecimiento a la Gestión Cultural Municipal (FGCM) y Apoyo a la Gestión de la Infraestructura Cultural Municipal (AGICM), los que conforman los procesos de vinculación territorial, diferenciando el público objetivo en el ejercicio de su acción. Se formalizan a través de convenios de colaboración y cooperación entre las CRCA y los Municipios, según sea la naturaleza de la intervención.

Objetivo: “Contribuir a un mejoramiento del acceso y participación de la población al artes y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país, a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana”.

Clasificación: Garantizar el acceso de las personas a la cultura y las artes

Presupuesto: \$71.475.080.-

Actividades realizadas durante el 2014:

- 6 Residencias Artísticas en la región en las que participaron 297 personas.
- PROGRAMA SERVICIO PAÍS CULTURA en dos comunas, Alto Hospicio y Pozo Almonte, con el cual se realizaron actividades en torno a la elaboración de Planes Municipales participativos, residencias artísticas, proyectos culturales participativos, Encuentro de Artistas Barriales en Arica, y un Seminario sobre la Multiculturalidad de nuestra región. Con una participación de alrededor de 1103 personas.
- Se elaboraron en forma participativa 4 Planes Municipales de Cultura, en las comunas de: Camiña, Pica, Pozo Almonte, Huara y Alto Hospicio. Con la intervención de alrededor de 200 personas.

Desafíos pendientes:

- Trabajo colaborativo con los Centros Culturales y apoyar su gestión en la dimensión asociativa con otros espacios culturales de la región.

3.- Fomento de la Cultura y las Artes e Industrias Creativas

Una de las áreas que han sustentado el trabajo institucional del Consejo de Cultura ha sido el área Fomento de las Artes e Industrias Creativas, cuya labor se desempeña en las primeras etapas de la cadena de valor del sector artístico cultural, enfocándose en los procesos de formación, creación, producción y circulación artística. Es importante señalar que los Fondos de Cultura han sido el instrumento base para el apoyo financiero y fomento de estas etapas, cuya asignación mediante la concursabilidad ha permitido a la comunidad artística y agentes culturales desarrollar iniciativas que en el año 2014, alcanzó un monto de \$235.754.168. Aún así, desde una mirada y quehacer regional, es importante presentar significativos programas que han permitido trabajar en múltiples diálogos y acciones en materia cultural y en un ámbito artístico, entre ellos el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, Días de las Artes y Sello Regional.

3.1 Plan Nacional de Fomento de la Lectura

Lee Chile Lee, es el nombre dado al Plan Nacional de Fomento de la Lectura, que se inició poniendo en valor a la lectura, escritura y los lectores, propiciando una plataforma de articulación entre los sectores tanto públicos como privados para trabajar en la coordinación de acciones para ampliar la cobertura de sus servicios, orientar mejor los recursos y promover el acceso igualitario a la información. De esta manera se ha pretendido promover la formación de una sociedad de lectores y lectoras, en la que se valore a la lectura como instrumento de que permite a las personas mejorar su nivel educativo, desarrollar su creatividad, sensibilidad y pensamiento crítico.

Implementación 2014

Lee Chile Lee, en su implementación ha hecho un especial énfasis en la descentralización, en donde las regiones plantean sus problemáticas y sus acciones en concordancia con las líneas estratégicas del propio plan. Durante el año 2014, se desarrollaron 8 iniciativas beneficiando a 4.732 personas, con un costo total de \$25.674.030, las que se señalan a continuación según cada línea:

- **Acceso:** se entiende como aquellas instancias que permiten crear o asegurar la disponibilidad de espacios y materiales de lectura ampliando las oportunidades para leer. En esta vía se desarrolló en diversos espacios escolares y bibliotecarios “**Caravanas Literarias en Tarapacá**” que contó con la colaboración del programa Biblioredes de Dibam, posibilitando una cobertura en las siete comunas de la región. Así también, en un ámbito no convencional se pudo favorecer a niños y niñas como beneficiarios/as de la iniciativa “**Cajas viajeras llegan a la sala de pediatría del Hospital Regional Ernesto Torres Galdames de Iquique**” a través de los préstamos de libros por parte de la Biblioteca N° 182. Y finalmente, mediante “**Mis 7 cuentos favoritos**”, se realizó en los Centros Red Sename Tarapacá: Hogar Familiar Femenino María Ayuda y CODIT FAM Residencial, un trabajo de mediación lectora a niñas desde 3 a 18 años.
- **Formación:** línea de acción centrada en el fortalecimiento de aquellas personas que actúan como intermediadores de la lectura. Hay que señalar que a través de un convenio con Fundación Mustakis, se llevó a cabo por cuarto año consecutivo “Cuenta Cuentos en Tarapacá”, otorgando herramientas de narración y mediación lectora a educadoras y educadores de Prodemu, considerándose además, una Gira de Cuenta Cuentos por aquellos

sectores y localidades afectadas por los terremotos del 1 y 2 de abril, que finalizó en el mes de noviembre con la Maratón de Cuenta Cuentos, en donde participaron egresados/as locales de la Escuela de Cuenta Cuentos e invitados/as internacionales de Perú y Argentina. En esta misma línea se suma “**Formación para animadores de la lectura**”, iniciativa orientada a padres y madres del sector Norte Hospital de la ciudad de Iquique, específicamente de la Escuela de Lenguaje Kunamasta, en donde una vez más se contó con la colaboración de la Biblioteca N° 182 en cuanto a material de lectura infantil.

- **Difusión:** apunta esta línea al desarrollo de estrategias y acciones comunicacionales propias del plan. En primera instancia se organizó el Día del Libro y el Derecho de Autor, 23 de abril, que relevó no sólo la producción local sino también la figura del fallecido escritor Julio Miralles. Por otra parte, se elaboró un material de difusión que incluyó información de todas las iniciativas financiadas a través del plan y que estuvo accesible en instancias comunicacionales de nuestra institución. Por último, se desarrolló como una gran iniciativa el “4° Encuentro con el Libro”, evento organizado por la Universidad Arturo Prat y apoyado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y la empresa privada, en el cual confluyeron durante el mes de noviembre, exponentes literarios locales, tales como Guillermo Ross Murray, Jaime Ceballos, Marcelo Ramos, Jonathan Gillén, nacionales, como Pía Barros, Raúl Zurita, Mauricio Redolés e internacionales como Juan Cristóbal Mac Clean de Cochabamba, Bolivia, además de entidades institucionales como sedes de actividades de extensión, entre ellas, el Centro de Cumplimiento Penitenciario de Alto Hospicio y Biblioteca N° 182.

Desafíos

En vista a fortalecer la articulación de las acciones de fomento lector, se debe señalar que uno de los grandes desafíos es la elaboración de un **Plan Regional de la Lectura**, que se desarrolle a partir de una línea base regional y que tenga como foco la construcción de una visión regional validada mediante procesos participativos que permitan una futura evaluación y avance en metas y objetivos.

3.2 Días de las Artes

Uno de los objetivos de la celebración de los Días de las Artes es relevar fechas hitos que permitan difundir y valorar las diversas disciplinas artísticas en la comunidad. Una de las características distintivas en la implementación de estas celebraciones es la organización participativa, en donde el Consejo invita a los exponentes locales en la consolidación de un programa conjunto.

Implementación 2014

A continuación se detallan las diversas fechas de celebración:

	Fecha	Monto	Cobertura
Día del Libro y el Derecho de Autor	23 de abril	\$1.500.000	Comuna de Iquique
Día Internacional de la Danza	29 de abril	\$800.000	Comunas de Alto Hospicio e Iquique
Día Nacional del Teatro	11 de mayo	\$700.000	Comuna de Iquique
Día de la Fotografía	19 de agosto	\$1.004.444	Comuna de Iquique
Semana de las Artes Visuales	24 al 27 de septiembre	-	Comuna de Iquique
Día del Artesano	7 de noviembre	\$1.000.000	Comuna de Iquique
Día de la Música	22 de noviembre	\$x.xxx.xxx	Comuna de Iquique
Día del Cine	9 al 17 de diciembre	\$4.000.000	Comunas de Huara e Iquique

Desafíos

Sin duda que se presenta como una aspiración de tipo territorial, la cobertura de los Días de las Artes en ambas provincias de la región, generando con ello oportunidades para relevar las expresiones locales y tributar, por cierto, a aquellos creadores de trayectoria que han consolidado un legado artístico o que es valioso visibilizar en las nuevas generaciones.

3.3 Sello Regional

El Consejo de la Cultura de Tarapacá definió como iniciativa de Sello Regional el diseño e implementación de un programa de música de concierto, para lo cual se formuló una iniciativa de inversión regional (año 2011) de tipología programa para ser presentada a financiar por el Gobierno Regional de Tarapacá con recursos del FNDR, obteniendo una asignación presupuestaria de \$1.219 millones de pesos para un periodo de ejecución de tres años.

El resultado de este trabajo es el “**Programa de capacitación para niños/as, jóvenes y docentes en el ámbito de la música de concierto**” iniciativa con la cual se han de generar de manera estable, oportunidades de formación a través de un equipo de músicos profesionales que pasan a formar la primera orquesta profesional de la Región de Tarapacá. Sus integrantes, además, tienen la misión de ser los docentes que desarrollan de forma continua un programa de capacitación dirigidos a los niños, jóvenes y docentes de orquestas infantiles y juveniles de la región, como también tienen a cargo la ejecución de un plan de formación de audiencias. A continuación se detalla la estructura del staff de músicos profesionales contratados por el programa que contempla un total de 33 músicos:

- **Director**
- **Especialidad Cuerdas:** Violín, Viola, Violoncello, Contrabajo.
- **Especialidad Vientos:** Oboe, Flauta, Clarinete, Fagot.
- **Especialidad Bronces:** Trompeta, Corno, Trombón.
- **Especialidad Percusión:** Timbales.

Etapas de ejecución

Etapa 1: Se inicia en el año 2013, a través de un proceso de licitación que fue adjudicado a la Corporación Privada para el Desarrollo de la Universidad Arturo Prat (CORDUNAP), considerándose 8 meses de implementación.

- **Etapa 2:** Durante el año 2014 se desarrolla la segunda etapa de ejecución del programa, por un monto de \$403.424.000 de pesos abarcando un período de 12 meses. Esta implementación también estuvo a cargo de CORDUNAP a través de un proceso licitatorio.

	Ejecutor	Monto	Período
Etapa 1	CORDUNAP	\$277.972.000	8 MESES
Etapa 2	CORDUNAP	\$403.424.000	12 MESES

Componentes

- **Capacitación:** Se trata de capacitación musical para niños/as, profesores de instrumentos y Directores de orquestas Infantiles Juveniles. Hasta fines del 2014 los beneficiarios en la comuna de Iquique fueron 100 niños/as, en la comuna de Alto Hospicio, 90 niños/as y en la comuna de Pozo Almonte, 60 niños aproximadamente.
- **Formación de Audiencias:** Talleres de Apreciación Artística para los niños y niñas del ámbito escolar. Las presentaciones de este componente se han realizado en las comunas de Pozo Almonte, Alto Hospicio e Iquique con un total de 14 conciertos educativos.
- **Extensión:** Consiste en una Cartelera Musical de Conciertos gratuitos en distintas localidades de la región. Durante el segundo periodo de ejecución se cubrieron nuevamente las 7 comunas de la región con un total de 13 conciertos.

Desafíos

El Consejo de la Cultura de Tarapacá ha definido entre sus prioridades ampliar en la tercera etapa de ejecución, la cobertura de beneficiarios en la Provincia del Tamarugal tanto en el componente de Capacitación como en el de Formación Audiencias y Extensión. De esta manera, el programa presenta el desafío de visibilizar en la comunidad los positivos efectos que se han logrado y demostrar que el sector cultura, es un eje para el desarrollo de nuestra sociedad el cual requiere de grandes proyectos de inversión.

3.4 Fondos de Cultura

Los Fondos de Cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes son instrumentos que permiten apoyar a creadores y agentes culturales en procesos de investigación, creación, producción, difusión, promoción, circulación, distribución y comercialización de las obras artísticas. Así también desde el ámbito cultural, incluye el financiamiento de iniciativas vinculadas al patrimonio material e inmaterial, culturas indígenas, desarrollo cultural local e infraestructura cultural. Los Fondos de Cultura son: Fondart Regional, Fondart Nacional, Fondo del Libro y la Lectura, Fondo Audiovisual y Fondo de la Música.

Durante la convocatoria 2014, a través de Fondart Regional se ganaron 28 proyectos correspondientes a 9 líneas de concurso, lo que significó un monto total de \$ 139.559.203. En el ámbito nacional, por intermedio de Fondart Nacional, se financiaron 4 iniciativas (\$28.227.806), Fondo del Libro con 5 iniciativas (\$38.292.252), Fondo de la Música con 3 iniciativas (\$14.739.338) y Fondo Audiovisual con 1 iniciativa (\$14.935.277).

Valorando la importancia y particularidades de cada uno de los proyectos financiados, es posible destacar entre ellos “Boca del Diablo” del Fondo de Fomento del Cine y el Audiovisual, los proyectos de Ventanilla Abierta tanto de Fondart Nacional como del Fondo de la Música, que permitieron la participación de exponentes regionales en certámenes internacionales, mediante los proyectos “Participación Encuentro Internacional FILO LUNGO FILO, UN NODO SI FARÁ, Italia”, “Teatro La Desierto en México” y “Inti Aymara en “II Encuentro Sudamericano “Kunu’û Folclórico” 2014 –Paraguay”. Así como también mencionar el proyecto “Manto Anaco, puesta en valor de un textil Colección Cerro Esmeralda - Museo Regional de Iquique”, postulado a la Línea de Patrimonio de Fondart Regional.

En lo que respecta a la cobertura de los proyectos ganadores de la convocatoria 2014, se pueden mencionar un alcance en las comunas de Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte y Pica, lo cual representa un trabajo y un desafío en la generación de mayores oportunidades, justamente en las comunas de mayor aislamiento, bajo la idea de promover un desarrollo cultural equilibrado al interior de nuestra región.

4.-Patrimonio

4.1 Tesoros humanos Vivos y Acciona Portadores de Tradición

El Programa de Reconocimiento: Tesoros Humanos Vivos (THV), dependiente de la Sección de Patrimonio Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), es la instancia oficial que canaliza el reconocimiento que el Estado chileno, otorga a personas y comunidades portadoras de manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) nacional de alta significación para el país y las comunidades locales, o bien, a aquellas expresiones en peligro de desaparecer.

Además se realiza un trabajo conjunto con el Área de Educación del CNCA, en el cual los THV, realizan un ingreso a las aulas de la región, como estrategia adicional para fomentar el traspaso de la herencia cultural regional.

OBJETIVO: El programa busca establecer las mejores herramientas para una eficaz puesta en valor de nuestro patrimonio, así como promover su registro, transmisión y salvaguarda. De este modo, la acción del Programa THV se proyecta más ampliamente a relevar y fomentar la pluralidad y diversidad cultural de la comunidad nacional.

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL 2014

- Reconocimiento del maestro luriri, Nemesio Moscoso. Oriundo de la comuna de Pozo Almonte, La Tirana, Región de Tarapacá. Hace 52 años es fabricante y reparador de la bandola aymara, instrumento de cuerdas tradicional del altiplano tarapaqueño, empleado para los carnavales, floreos y trilla de la quinua. Fue reconocido por el Comité Experto por ser un maestro luriri aymara, una actividad poco conocida y con riesgo de desaparecer.
- **Acciona Portadores de Tradición:**

Los establecimientos con los cuales se trabajó directamente el Programa **Acciona Portadores de Tradición** en la Región con un total de 2 talleres son: **Escuela Centenario**, a cargo de la Tesoro humano Vivo 2013 Sra. Uberlinda Vera Jofré y en **Escuela Republica de España**, a cargo de la Portadora de Tradición y tejedora tradicional Sra. Catalina Castro.

Clasificación: Patrimonio; Financiamiento y Fomento del Arte y la Cultura.

Presupuesto: \$ 3.542.640.- (Tres millones quinientos cuarenta y dos mil seiscientos cuarenta pesos).

Desafíos pendientes

Como desafío para el año 2015 es desarrollar y concretar gestiones para poder incluir a los demás Tesoros humanos vivos en instancias de promoción y difusión de la herencia cultural Tarapaqueña, en establecimientos educativos de la región.

4.2 Turismo Cultural

El programa surge de la política cultural 2005-2010 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, que esgrimía la necesidad de contar con un Plan Nacional de Turismo Cultural, para la correcta puesta en valor del patrimonio en el uso turístico.

Objetivos: Contribuir a fomentar el turismo cultural respetando la diversidad y la conservación del patrimonio cultural de la nación.

Promover el patrimonio cultural tangible e intangible como fin turístico; vinculante con el desarrollo socio-económico regional.

Actividades realizadas durante el 2014

Seminario de Turismo Cultural.

En esta jornada estuvo protagonizada por los actores directamente involucrados en la temática; tanto de estamentos públicos y privados, con el objetivo final de poder diseñar una carta de navegación conjunta que permita concretar acciones coordinadas y fructíferas.

Esta actividad se realizó para tener un campo de visión amplio de la salvaguardia de la herencia cultural de los pueblos originarios y el del uso social de los elementos y expresiones culturales. Esta jornada tuvo destacados exponentes nacionales e internacionales, de la talla del Sr. Luis Briones, premio Nacional de Conservación y del Sr. Rodrigo Ruiz, encargado participación ciudadana del Ministerio de Cultura de la República del Perú.

Clasificación: Patrimonio

Presupuesto: 1.500.000.- (Un millón quinientos mil pesos)

5.- Educación Artística y Cultural

Acciona

Es un programa que se desarrolla en establecimientos municipalizados y/o particulares subvencionados del país.

Objetivo: El mejoramiento de la calidad de la educación a través del desarrollo de la creatividad, la formación cultural y artística, y el desarrollo de capacidades socio afectivas de los/as estudiantes.

Para conseguir lo anteriormente descrito, ACCIONA busca potenciar el proyecto educativo institucional desde un enfoque de aprendizaje multidimensional para desarrollar integralmente a los niños, niñas y jóvenes.

Actividades realizadas durante el 2014

Acciona talleres en la región de Tarapacá está compuesto por tres modelos pedagógicos:

Acciona Básica, Acciona Parvularia, Acciona Portadores de Tradición:

Los establecimientos con los cuales se trabajó directamente el Programa **ACCIONA** en la región con un total de 12 talleres son: **Escuela Centenario.**(Iquique), **Escuela República de España**(Iquique), **Colegio República de Italia.** (Iquique), **Liceo Pablo Neruda.**(Alto Hospicio), **Escuela La Tirana.** (Pozo Almonte), **Escuela Casa del Sol de la Huayca** (Pozo Almonte), **Escuela Matilla de la Nueva Extremadura.** (Pica).

Además durante el año contó con 2 reuniones regionales que consideró a todos los establecimientos educacionales y un encuentro macro regional con las regiones de Arica y Parinacota, Antofagasta, y Tarapacá la que fue anfitrión del encuentro.

Clasificación: Financiamiento y Fomento del Arte y la Cultura.

Presupuesto: \$ 19.445.048.- (Diecinueve millones cuatrocientos cuarenta y cuatro mil cuarenta y ocho pesos).

DESAFÍOS PENDIENTES

Acciona Mediación

Este componente tiene por objetivo potenciar la valoración e integración del arte y la cultura en la educación. A diferencia de Acciona Talleres, involucra a las instituciones culturales como agentes esenciales y constantes en el proceso de aprendizaje creativo de los escolares. De esta manera, se produce una mediación cultural que acerca a los niños y jóvenes a las expresiones de arte y cultura.

Como desafío para el año 2015 es desarrollar y concretar a lo menos 1 instancia de mediación en 1 establecimiento educacional de la Región de Tarapacá.

6.- Institucionalidad y Legislación Cultural

6.1 Consulta indígena previa, libre e informada

Se gestionó, a través de una metodología responsable, la inclusión de las comunidades y asociaciones indígenas de la región de Tarapacá en el proceso de consulta, previa, libre e informada, para la presentación del proyecto de ley que crea el Ministerio de Cultura, Artes y Patrimonio.

Esto comprendió la implementación de un proceso de trabajo colaborativo que permitió establecer una metodología adecuada a los objetivos del proceso y que a la vez supo responder a las necesidades socioculturales de los grupos humanos implicados en la intervención.

6.2 Metodología con Pertinencia Cultural

Cualquier iniciativa orientada a la acción del sector público o privado, vinculada a planes de intervención en el territorio ancestral, que posea *herencia cultural y este habitado por comunidades originarias*, debe asegurar que la intervención tenga impactos mínimos en la *Cultura, la Herencia Cultural y el Medioambiente* de dichas comunidades. Las decisiones que toman en cuenta los elementos propios de la cosmovisión de los pueblos originarios habitantes del territorio dan como resultado culturas *autónomas*. Y desde esta autonomía es posible construir, la *cultura de la pluralidad*, un espacio donde se admitan y se valoren las diferencias y se releve la *alteridad*, lo que permite co-construir *desde* la comunidad

Es por este motivo que se posicionó la *pertinencia cultural* como un eje transversal de las diferentes etapas que contempló el proceso de consulta; así es que se consideraron los requerimientos y necesidades de las comunidades locales para establecer los cronogramas y plazos de ejecución, constituyendo así estándares apropiados para la ejecución de un proceso de consulta adecuado a la realidad local. En razón a esto último se implementó también la figura de los Asesores Territoriales, quienes fueron el apoyo interno de cada comunidad y organización participante en el proceso.

6.2 Etapas del Proceso

- **IDENTIFICACION Y CONVOCATORIA:** Realizada durante el mes de Septiembre del 2014 permitió dar cuenta del universo total de organizaciones y comunidades en la región para así poder realizar la primera convocatoria a los dirigentes y coordinar la posterior avanzada territorial en las localidades participantes
- **DIFUSION Y SOCIALIZACION:** Desde el mes de Octubre hasta Diciembre del 2014 se realizó la avanzada territorial cuyo objetivo era informar acerca del proceso de consulta indígena, sin revisar el objeto de consulta, solo informar previamente las implicancias del proceso y la importancia de participar, así como recoger las condiciones de participación de las comunidades y organizaciones que fueron convocadas en las diferentes reuniones informativas que se realizaron en todas las comunas de la región.
- **PLANIFICACION E INFORMACION:** En esta etapa se establecen los modos de operacionalizar y llevar a cabo de manera efectiva el proceso de consulta con las comunidades participantes, además de concretar la consulta en sí, ya que luego de la planificación se pasó a las reuniones consultivas en donde se hacía una revisión profunda del documento con la propuesta para el nuevo ministerio, esta etapa se desarrolló desde el mes de enero hasta las primeras semanas de marzo del 2015.

- **DELIBERACION INTERNA:** Las reuniones de análisis interno, acompañadas por los asesores que las mismas comunidades escogieron se desarrollaron alternativamente por cada uno de los grupos participantes para generar finalmente las contrapropuestas con sus modificaciones y sugerencias a cómo considerar a los Pueblos Originarios en el futuro Ministerio.
- **DIALOGO Y VALIDACION:** desde finales de Febrero hasta la segunda semana de marzo se recibieron las contrapropuestas de los diferentes grupos participantes. Esta etapa de dialogo tuvo dos hitos importantes; El viaje a la ciudad de Arica para desarrollar un Dialogo Interregional con las comunidades participantes en esa región. Y la Jornada de Dialogo Regional en donde se logró elaborar un consolidado regional que aunara las propuestas de cada uno de los grupos participantes. Esta etapa finalizó con el Cierre Nacional desarrollado en Valparaíso en donde exitosamente se llegó a un acuerdo histórico en el reconocimiento de las exigencias y necesidades de los pueblos originarios en el ámbito del desarrollo cultural.
- **SISTEMATIZACION Y EVALUACION:** Este proceso se finaliza con la realización de una Jornada Ampliada Regional para la entrega de información a todas las comunidades que participaron sobre el proceso de consulta y los acuerdos logrados en el Cierre Nacional. Además los participantes pudieron evaluar el proceso de consulta indígena desarrollado en la región.

6.3 RESUMEN PROCESO DE CONSULTA INDIGENA, FICHA REGIONAL

Región: Tarapacá			
Fecha primer encuentro: 04 de Octubre 2014		Fecha último encuentro: 06 de Abril 2015	
Número total de participantes (personas):	320	Número total de encuentros de Consulta:	54
Número total de organizaciones participantes:	41	Número total de reuniones informativas realizadas (no encuentros):	12
		Número total de reuniones informativas realizadas Previas a la Etapa de Planificación:	14
		Número total de reuniones informativas realizadas durante el proceso de Consulta Previa:	08
		Número total de reuniones informativas realizadas posteriores al cierre regional:	01

Nombre organizaciones que participaron:

CONSEJO AUTONOMO QUECHUA

- Comunidad Quechua Quipisca
- Comunidad Quechua Iquiuca
- Comunidad Quechua Huatacondo

GRUPO ASAMBLEA HUARA

- Comunidad Aymara Poroma
- Comité Pastoral Mocha
- Comunidad Aymara Huaviña
- Comunidad Aymara Sibaya
- Comunidad Aymara Huarasiña
- Comunidad Aymara Chiapa
- Comunidad Aymara Laonzana

GRUPO CUENCA DE TARAPACA

- Junta Vecinos Huasquiña
- Junta Vecinos Laonzana
- Comunidad Aymara Huasquiña
- Comunidad Aymara Chusmiza-Usmagama
- Comunidad Quechua Mamiña
- Asociación Indígena Chiapa
- Comunidad Aymara Limaxiña
- Junta Vecinos Jaiña
- Comunidad Aymara Casablanca

GRUPO COMUNA DE COLCHANE

- Comunidad Aymara de Villablanca
- Comunidad Aymara de Cariquima
- Comunidad Aymara de Central Citani
- Comunidad Aymara. de Colchane
- Comunidad Aymara de Isluga
- Comunidad Aymara de Quebe
- Comunidad Aymara de Ancuaque
- Comunidad Aymara de Chulluncane

GRUPO COMUNA DE CAMIÑA

- Comunidad Aymara de Chapiquilta
- Comunidad Aymara de Apamilca
- Comunidad Aymara de Moquilla
- Comunidad Aymara de Calatambo
- Comunidad Aymara de Alto Camiña
- Comunidad Aymara de Yala Yala
- Comunidad Aymara Petroglifos de Chiyaiza
- Comunidad Aymara de Quistagama
- Junta de vecinos Cuisama
- Asociación indígena Suma Sawuri
- Comunidad Aymara de Nama
- Junta vecinos Camiña

GRUPO DE PICA

- Asociaciones Indígenas de Pica y Matilla

7.- EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2014

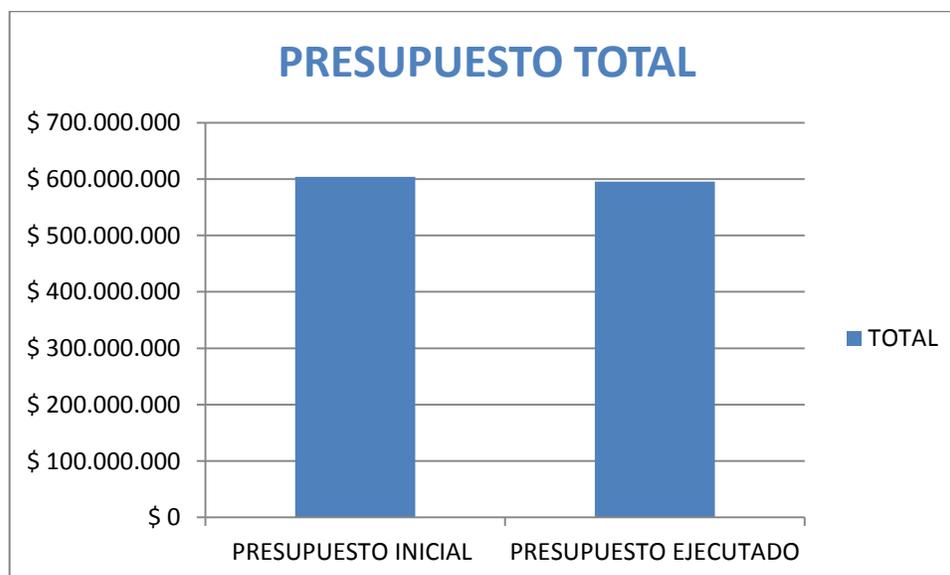
Otro aspecto digno de recalcar en la gestión 2014 es el alto porcentaje de ejecución presupuestaria de la Dirección Regional de Tarapacá, con una ejecución de 98.65, más alta que el promedio nacional que fue de un 97 % al 31 de diciembre del 2014.

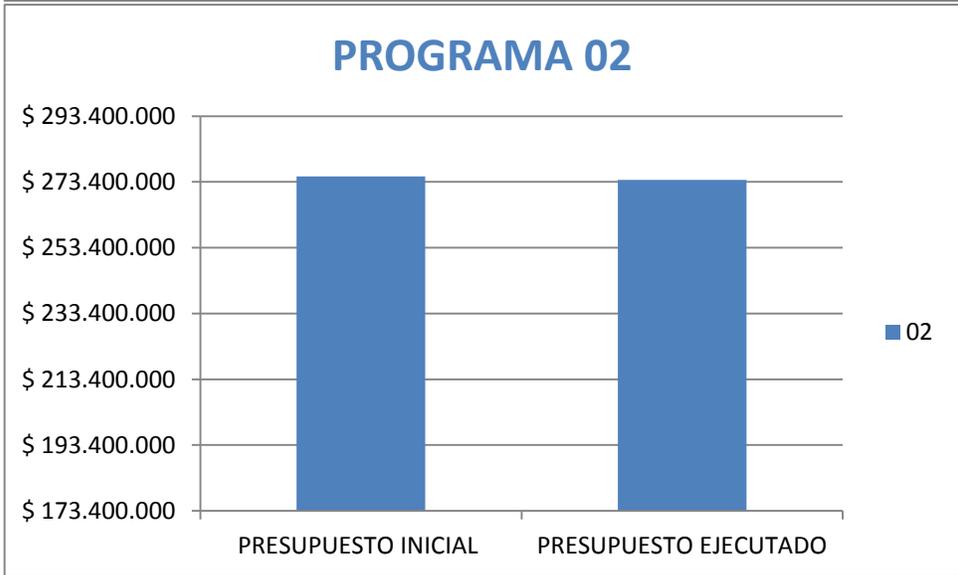
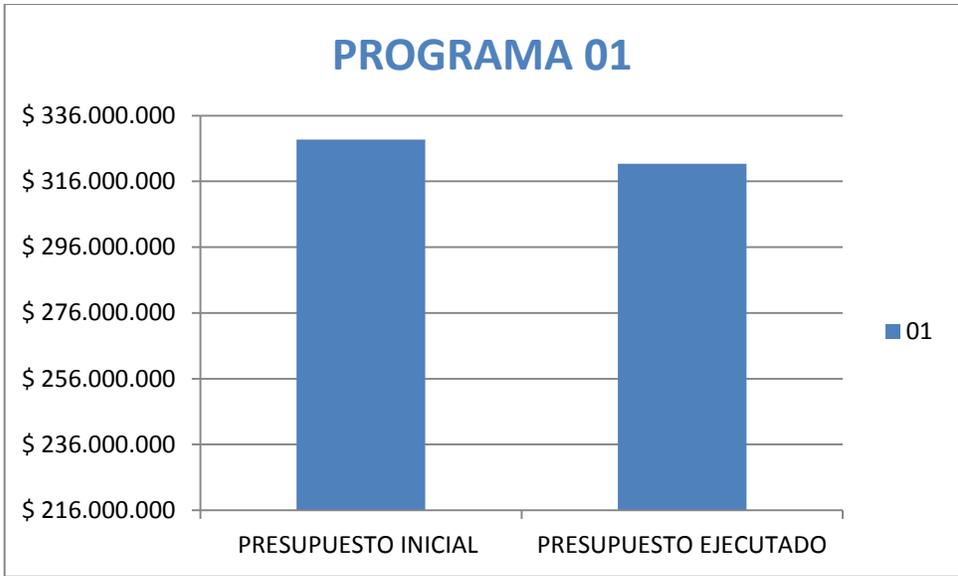
A continuación podrán apreciar el desglose en gráficos de lo que fue la ejecución presupuestaria durante el período señalado.

El presupuesto total de la dirección de Tarapacá se divide en dos programas el 1 y 2. El 1 es el programa presupuestario con los recursos que tiene el Consejo Regional, tanto en las áreas programáticas como los gastos operacionales del mismo. El programa 02 tiene que ver con la ejecución de los Fondos Concursables y los gastos operacionales de estos Fondos.

A continuación podremos ver el desglose del total del presupuesto inicial de estos programas y el total ejecutado.

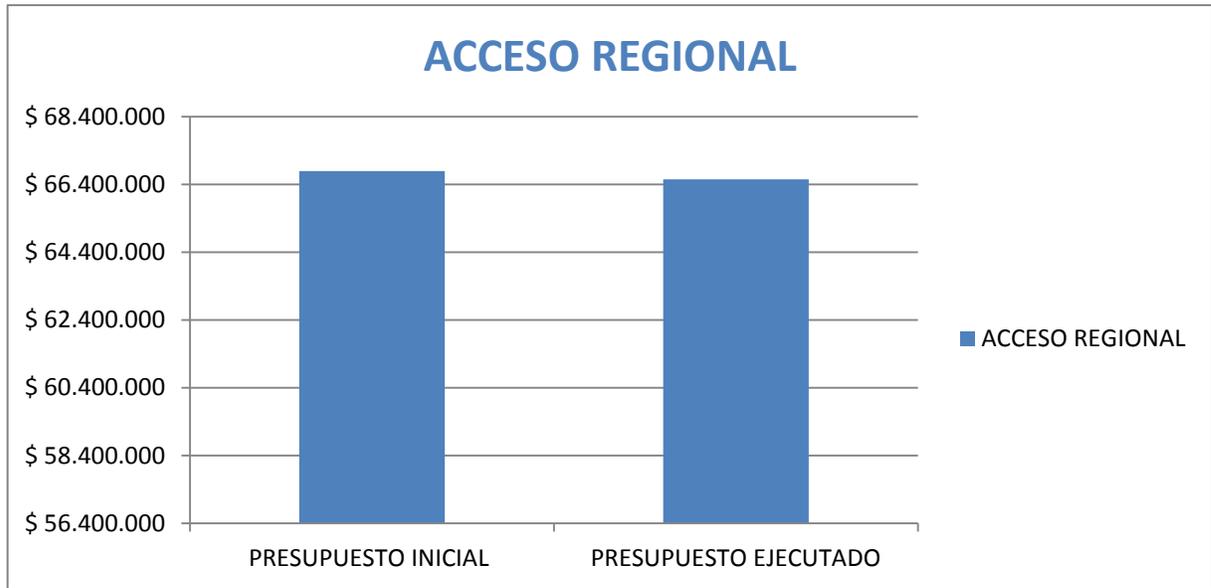
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
01	\$ 328.731.565	\$ 321.399.993
02	\$ 275.093.723	\$ 274.059.782
TOTAL	\$ 603.825.288	\$ 595.459.775



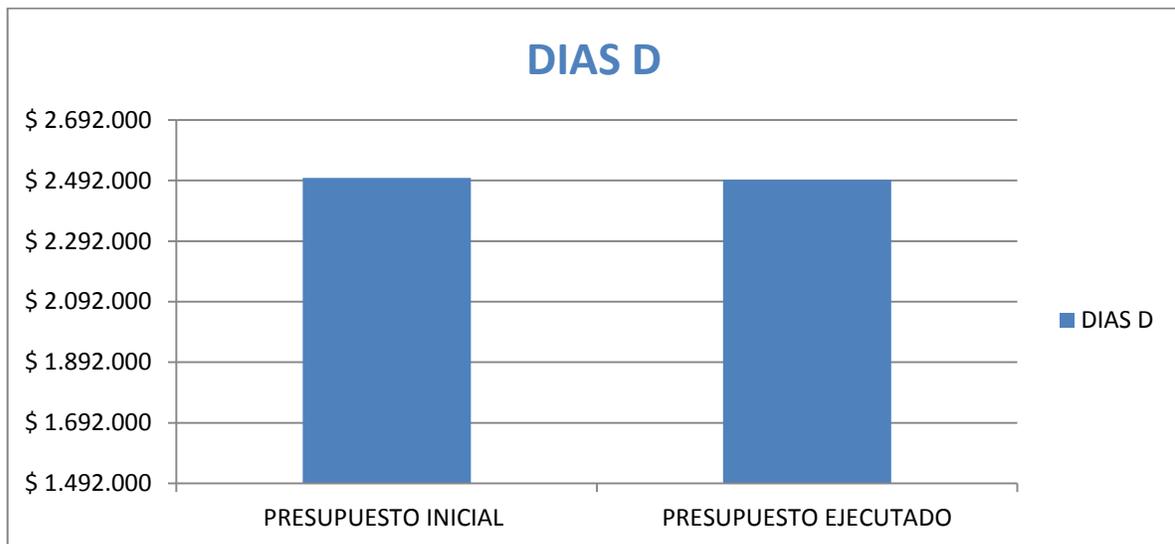


DESGLOSE POR CADA PROGRAMA

PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
ACCESO REGIONAL	\$ 66.793.300	\$ 66.547.609



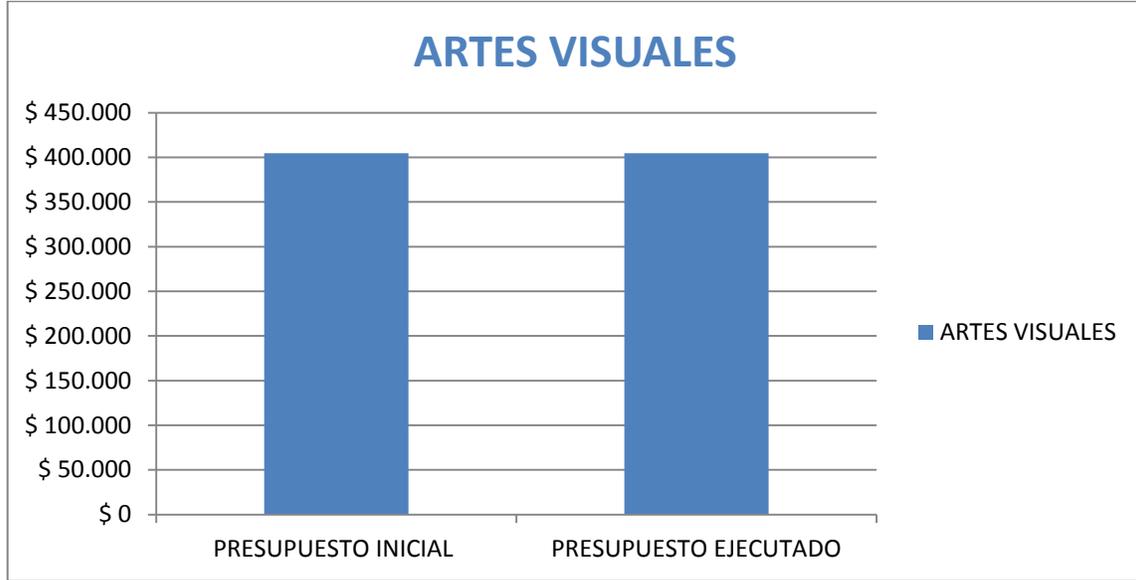
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
DIAS D	\$ 2.500.000	\$ 2.494.688



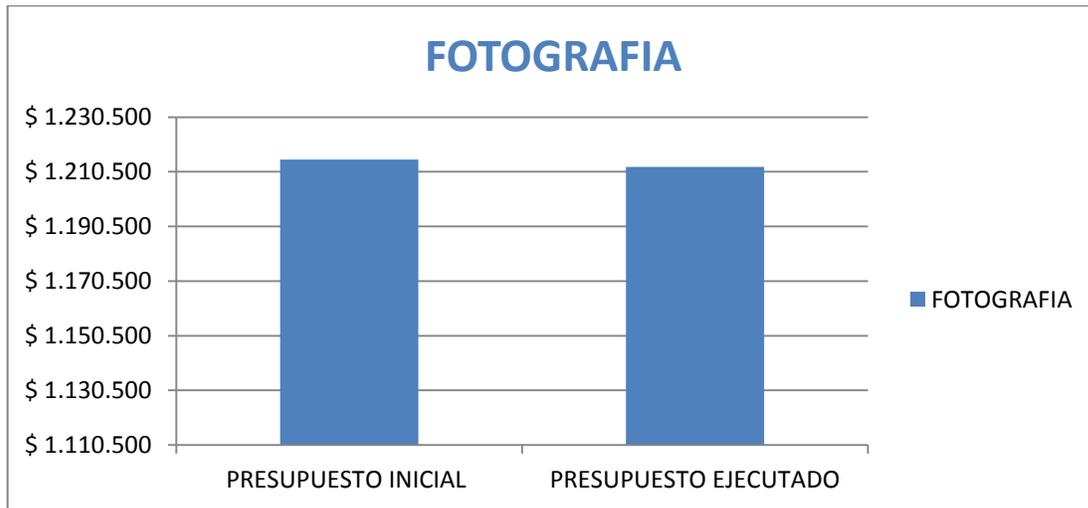
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
ESCUELAS DE ROCK	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000



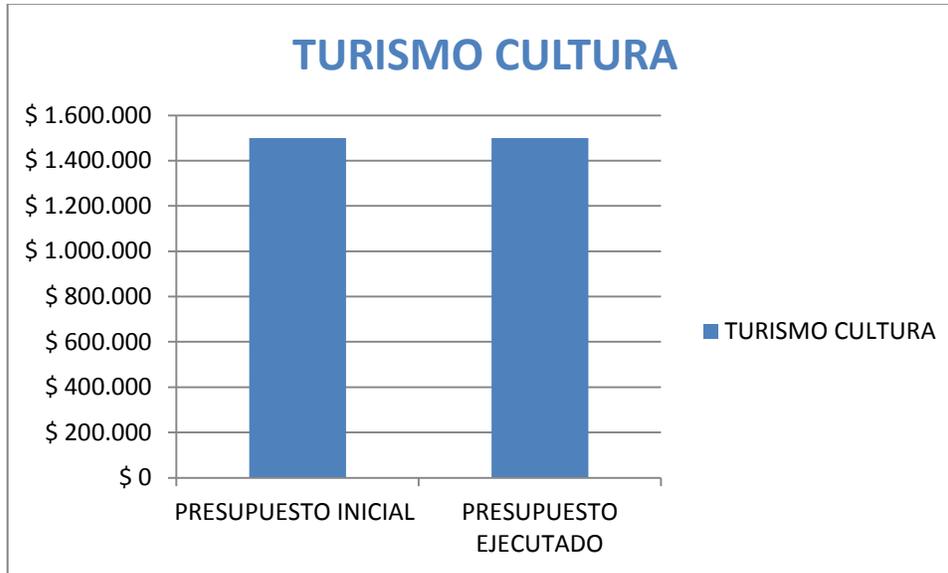
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
ARTES VISUALES	\$ 404.540	\$ 404.540



PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
FOTOGRAFIA	\$ 1.215.009	\$ 1.212.295



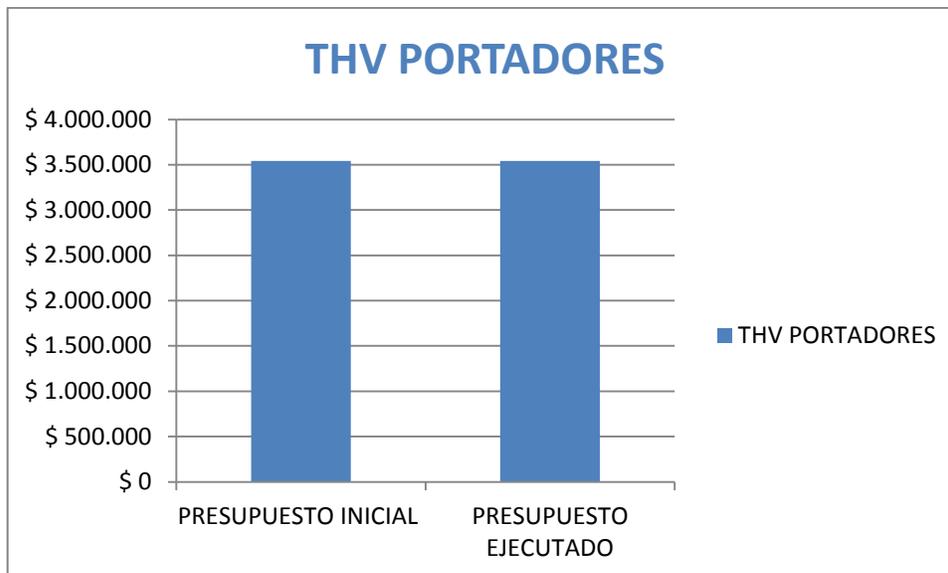
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
TURISMO CULTURA	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000



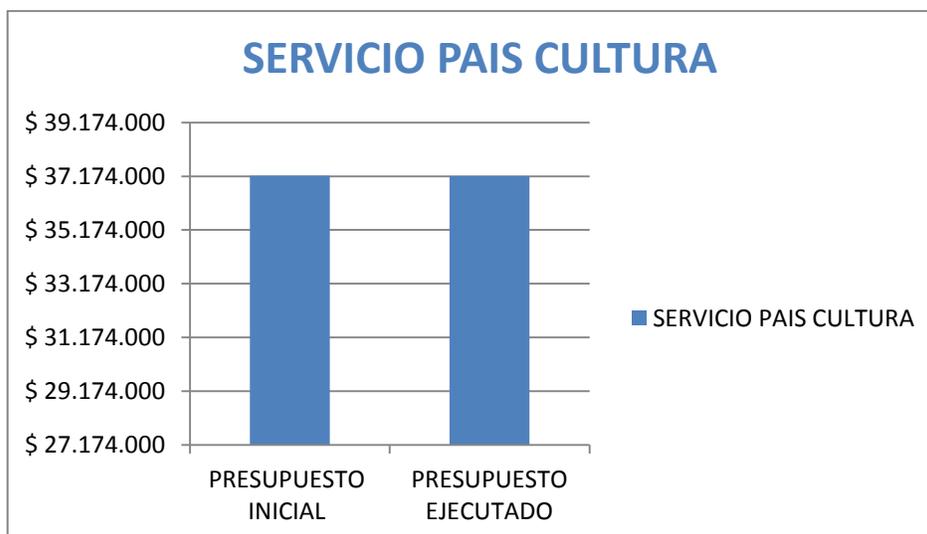
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
DIA DE LA MUSICA	\$ 9.017.500	\$ 9.017.500



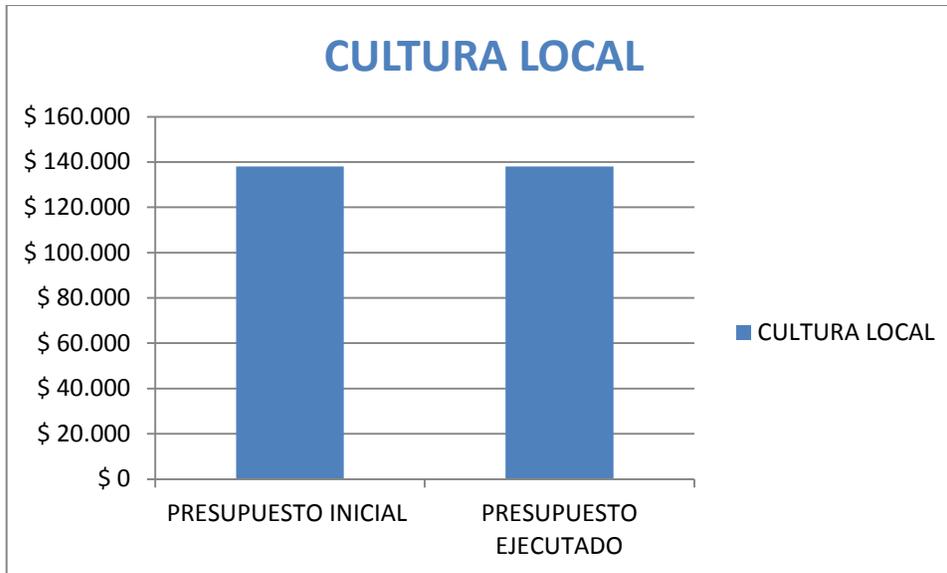
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
THV PORTADORES	\$ 3.542.640	\$ 3.542.640



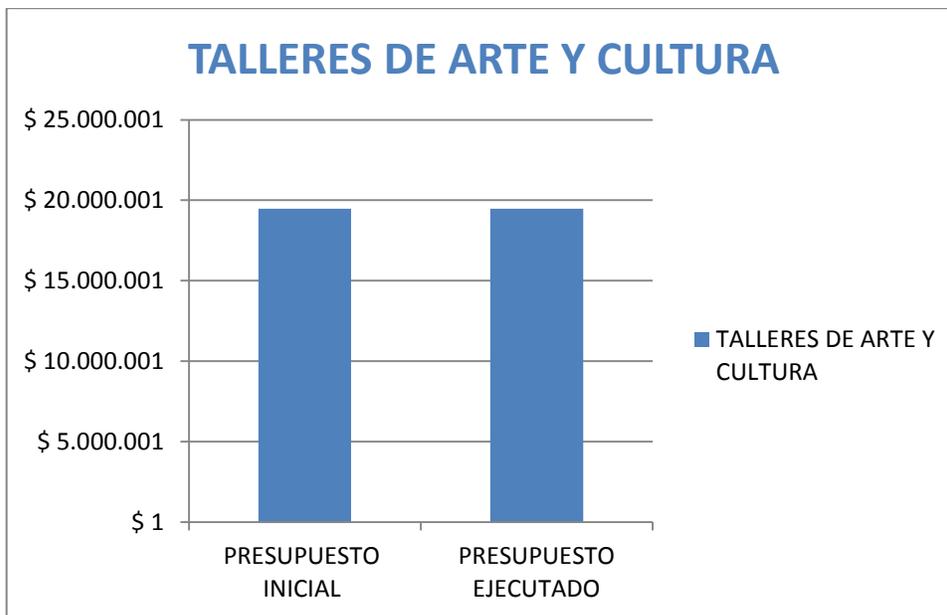
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
SERVICIO PAIS CULTURA	\$ 37.190.000	\$ 37.179.900



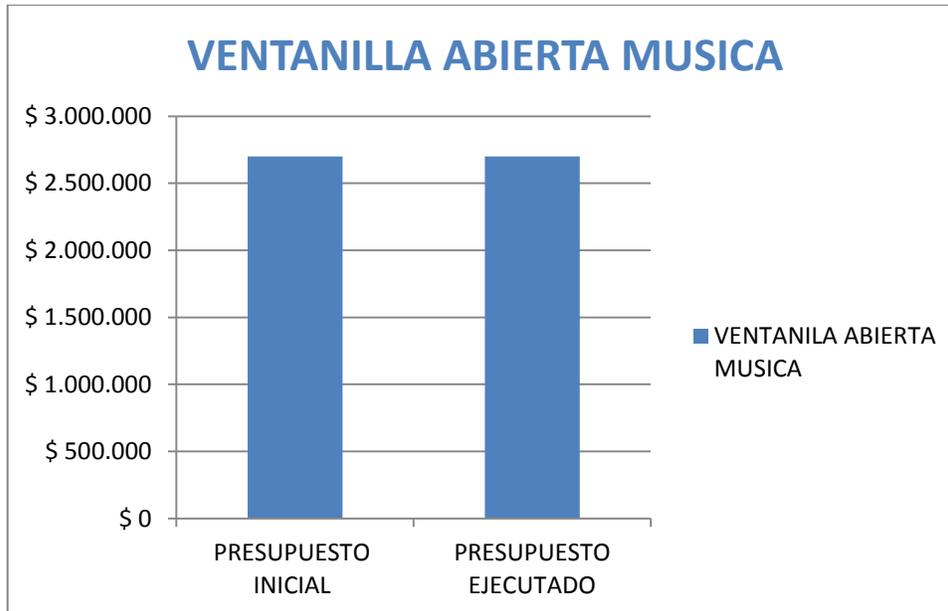
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
CULTURA LOCAL	\$ 138.000	\$ 138.000



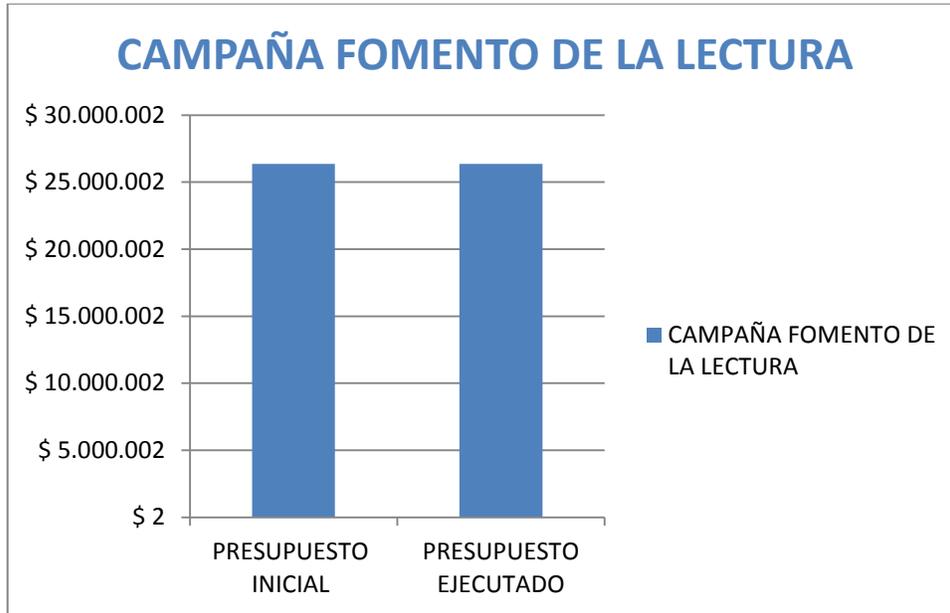
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
TALLERES DE ARTE Y CULTURA	\$ 19.475.840	\$ 19.475.530



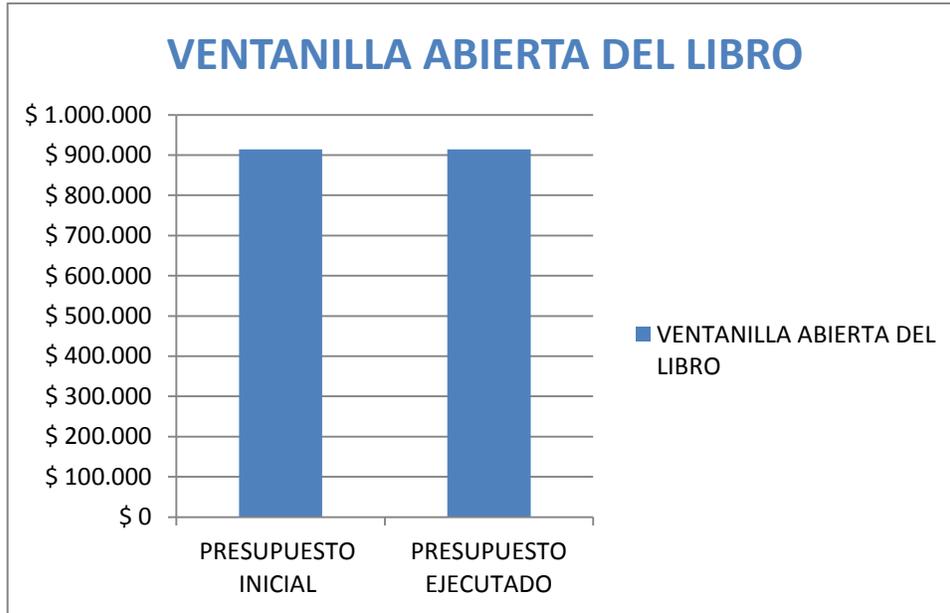
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
VENTANILA ABIERTA MUSICA	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000



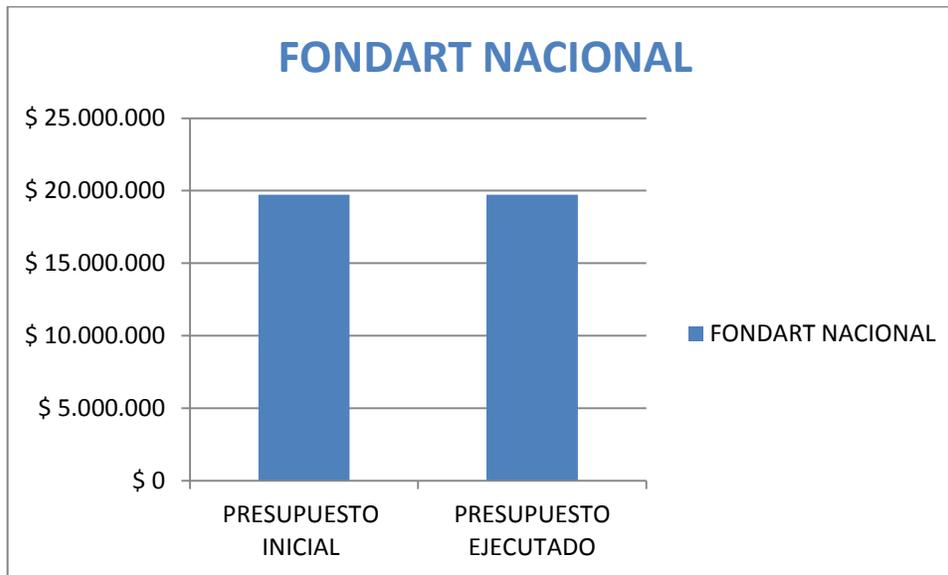
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
CAMPAÑA FOMENTO DE LA LECTURA	\$ 26.370.030	\$ 26.369.804



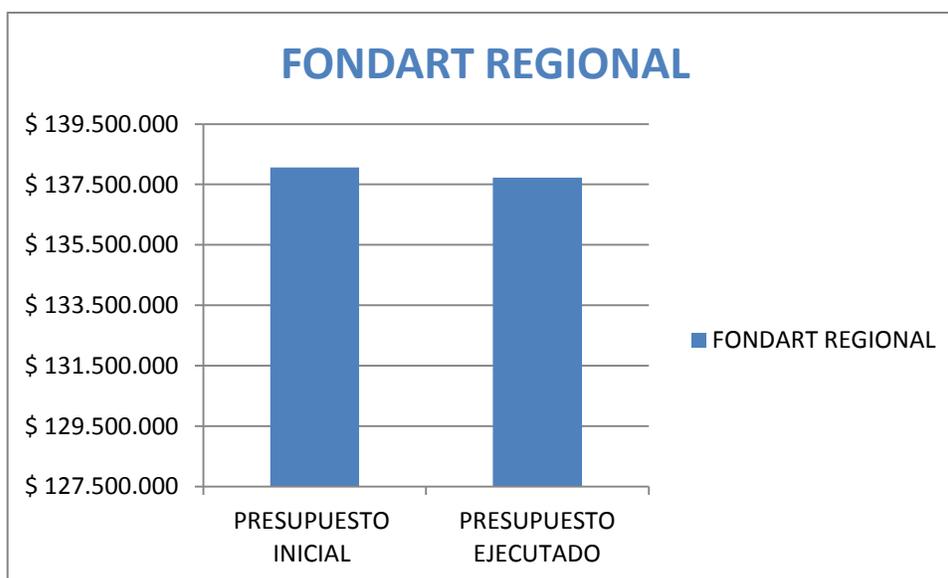
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
VENTANILLA ABIERTA DEL LIBRO	\$ 914.098	\$ 914.098



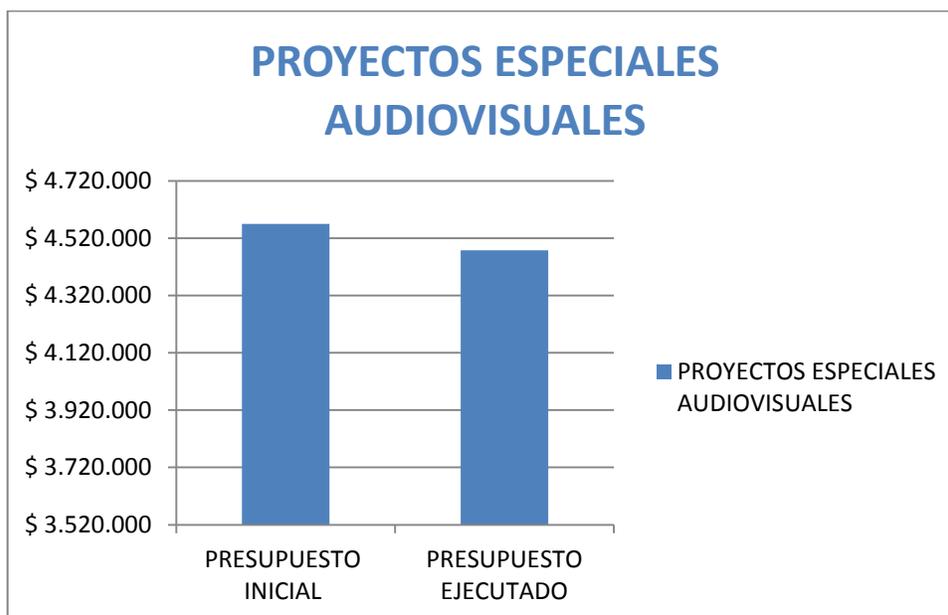
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
FONDART NACIONAL	\$ 19.713.954	\$ 19.713.954



PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
FONDART REGIONAL	\$ 138.067.263	\$ 137.729.573



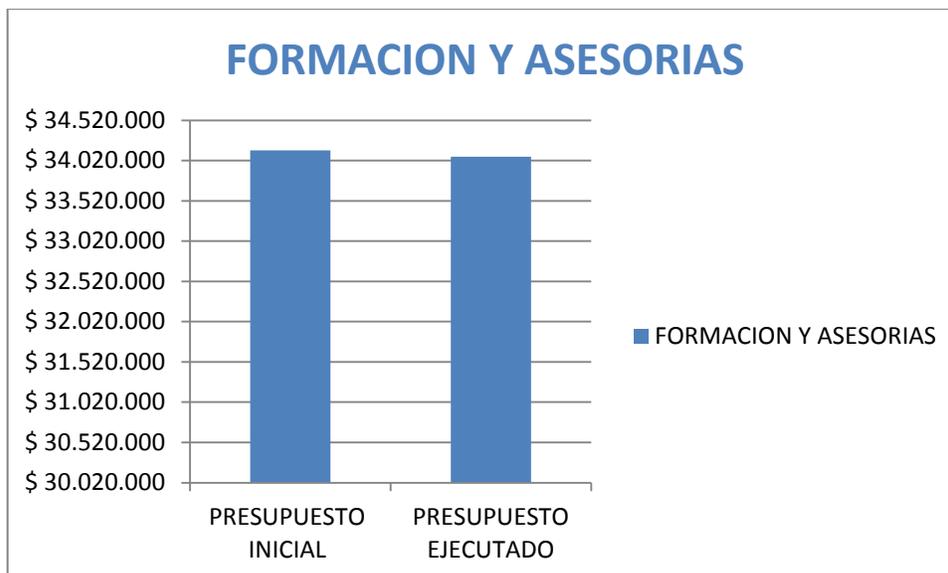
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
PROYECTOS ESPECIALES AUDIOVISUALES	\$ 4.569.500	\$ 4.478.056



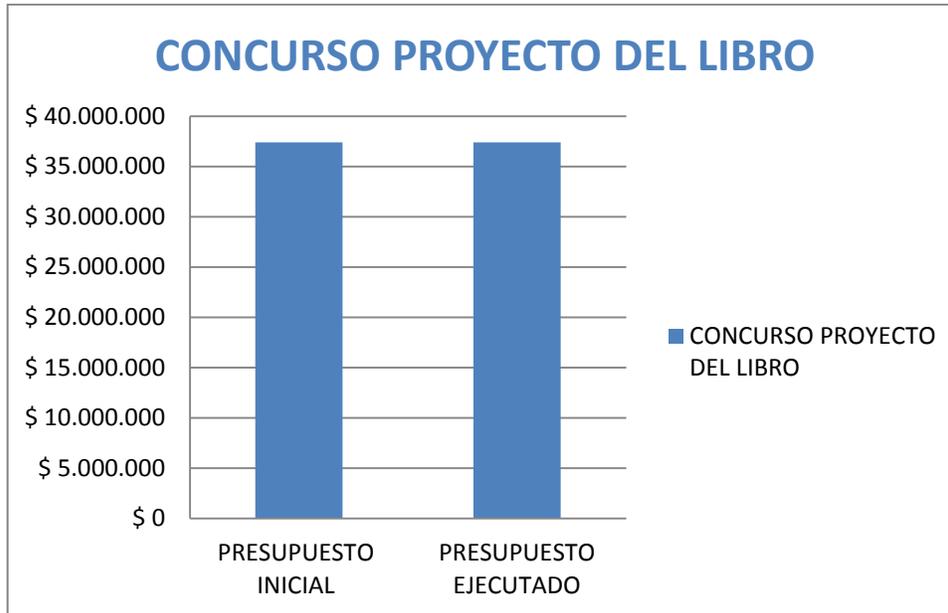
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
CONSULTA INDIGENA	\$ 28.495.184	\$ 27.199.885



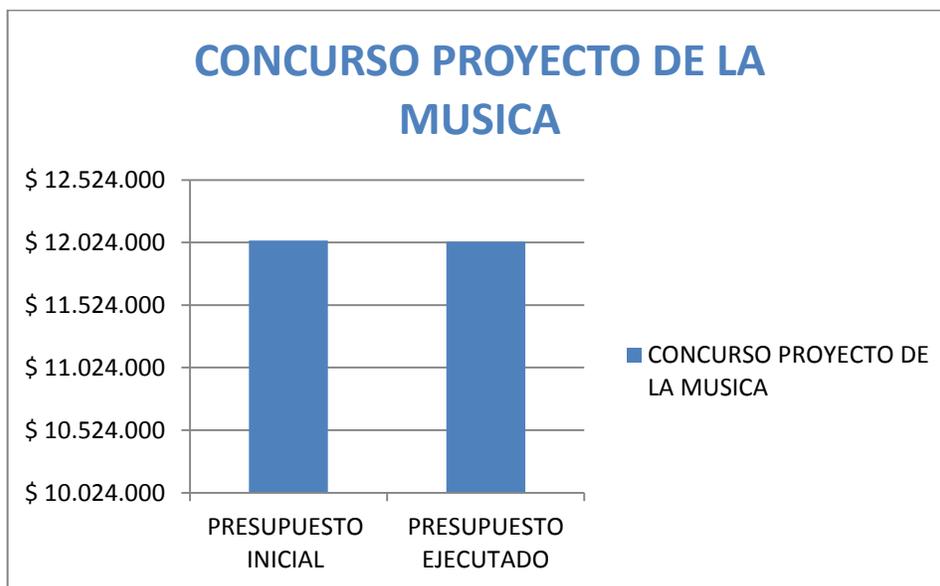
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
FORMACION Y ASESORIAS	\$ 34.147.080	\$ 34.068.403



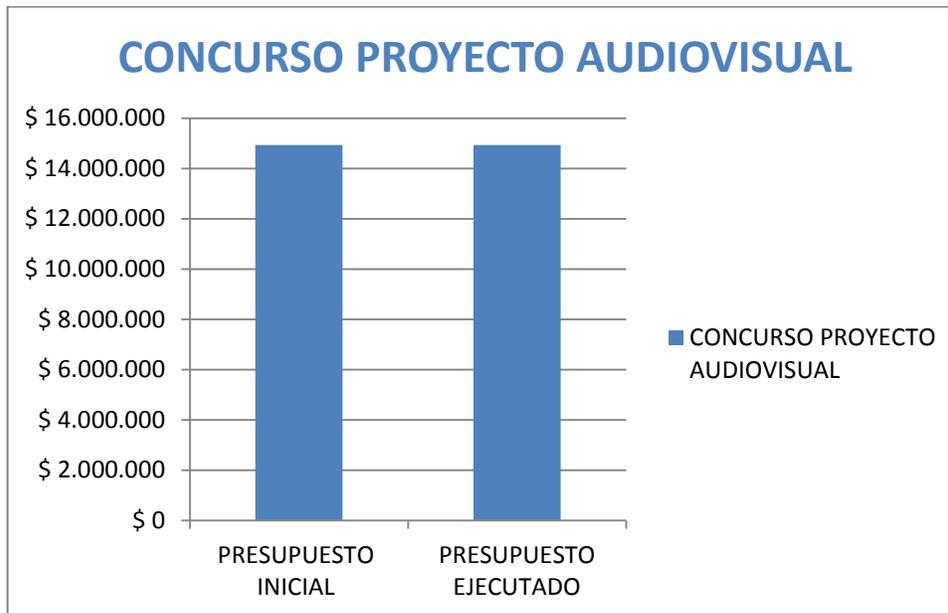
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
CONCURSO PROYECTO DEL LIBRO	\$ 37.378.154	\$ 37.378.154



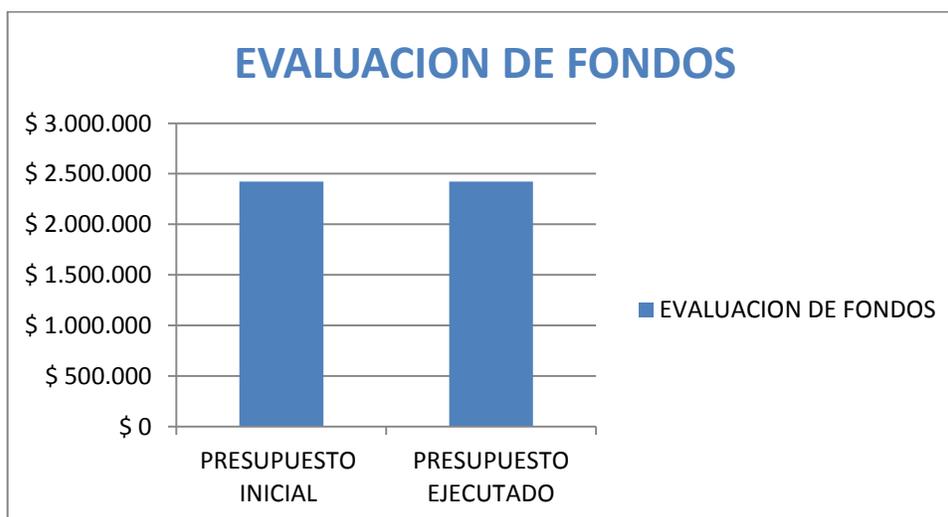
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
CONCURSO PROYECTO DE LA MUSICA	\$ 12.039.338	\$ 12.029.450



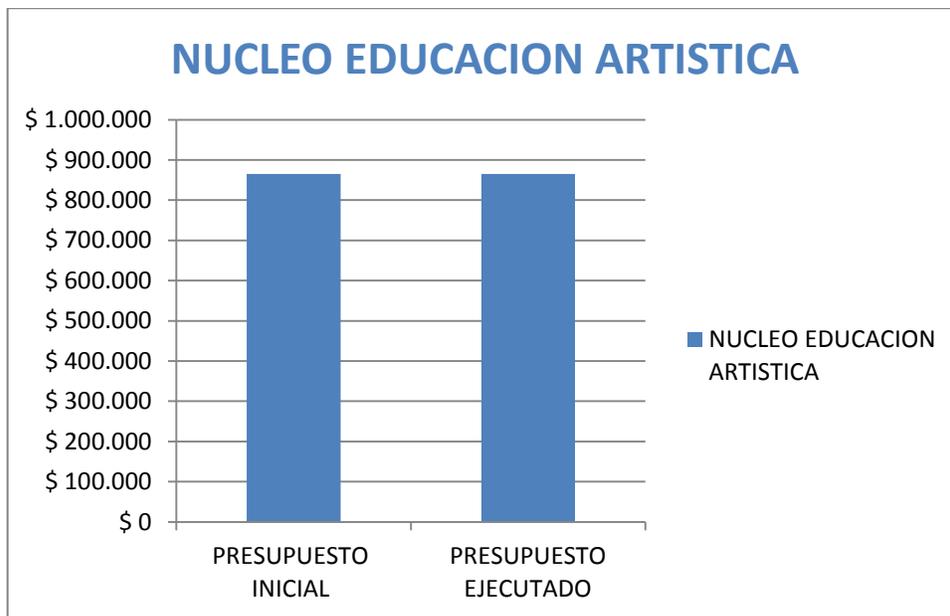
PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
CONCURSO PROYECTO AUDIOVISUAL	\$ 14.935.277	\$ 14.935.277



PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
EVALUACION DE FONDOS	\$ 2.422.207	\$ 2.422.207



PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
NUCLEO EDUCACION ARTISTICA	\$ 865.000	\$ 865.000



PROGRAMA	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO EJECUTADO
SELLO REGIONAL	\$ 6.650.000	\$ 6.476.516

