



**INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**  
**PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS**  
**AL 31.12.2016**

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	15,687,252	14,583,129	12,449,058	93%	79%
22.07	<i>Publicidad y Difusión</i>	15,687,252	14,583,129	12,449,058	93%	79%
22.07.001	Servicios de Publicidad	5,589,386	5,139,386	3,144,815	92%	56%
22.07.002	Servicios de Impresión	10,097,866	9,443,743	9,304,243	94%	92%
	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>15,687,252</b>	<b>14,583,129</b>	<b>12,449,058</b>	<b>93%</b>	<b>79%</b>