



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

AL 31.12.2013

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	47,820,760	44,706,403	44,706,402	93%	93%
22.07	Publicidad y Difusión	47,820,760	44,706,403	44,706,402	93%	93%
22.07.001	Servicios de Publicidad	31,888,440	29,156,968	29,156,967	91%	91%
22.07.002	Servicios de Impresión	15,932,320	15,549,435	15,549,435	98%	98%
	TOTAL GASTOS	47,820,760	44,706,403	44,706,402	93%	93%