



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
AL 30.09.2016

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	13,750,831	6,300,626	3,687,055	46%	27%
22.07	Publicidad y Difusión	13,750,831	6,300,626	3,687,055	46%	27%
22.07.001	Servicios de Publicidad	7,157,771	5,139,386	3,144,815	72%	44%
22.07.002	Servicios de Impresión	6,593,060	1,161,240	542,240	18%	8%
	TOTAL GASTOS	13,750,831	6,300,626	3,687,055	46%	27%