



**INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**  
**PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS**  
**AL 30.09.2015**

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	24.086.126	16.460.381	11.536.209	68%	48%
22.07	Publicidad y Difusión	24.086.126	16.460.381	11.536.209	68%	48%
22.07.001	Servicios de Publicidad	13.460.067	11.693.792	9.937.456	87%	74%
22.07.002	Servicios de Impresión	10.626.059	4.766.589	1.598.753	45%	15%
	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>24.086.126</b>	<b>16.460.381</b>	<b>11.536.209</b>	<b>68%</b>	<b>48%</b>