



LLEVA A EFECTO ACUERDO N° 3, DEL CONSEJO DEL ARTE Y LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, ADOPTADO EN SESIÓN ORDINARIA N° 11/2011, RELATIVO A LA APROBACIÓN DE PROYECTOS SELECCIONADOS PARA CONFORMAR MISIONES EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE APOYO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN MERCADOS DE CINE Y TELEVISIÓN INTERNACIONAL, AÑO 2012.

EXENTA N°

VALPARAÍSO,

10.01.2012

072

VISTO

Estos antecedentes: el Memorando Interno N°05-S/001, de la Jefatura del Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, recibido por el Departamento Jurídico con antecedentes completos con fecha 05 de enero de 2012, que acompaña copia de acta de Sesión Ordinaria N° 11/2011, de fecha 29 de diciembre de 2011, del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual y su anexo N° 3, certificado por la respectiva Secretaría.

CONSIDERANDO

Que, la Ley N° 19.981, sobre Fomento Audiovisual, estableció en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, con el objeto de apoyar, promover, desarrollar y fomentar la creación y producción audiovisual nacional, la investigación y el desarrollo de nuevos lenguajes audiovisuales, así como difundir, proteger y conservar las obras audiovisuales como patrimonio de la Nación, para la preservación de la identidad nacional y el desarrollo de la cultura y la educación. Asimismo, dicha norma crea el Fondo de Fomento Audiovisual, que administrado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, tiene por objeto otorgar ayudas para el financiamiento de proyectos, programas y acciones de fomento de la actividad audiovisual nacional.

Que, conforme la normativa señalada, en específico, lo señalado en el artículo 9° letra m), de la Ley 19.981 sobre Fomento Audiovisual, uno de los destinos del Fondo de Fomento Audiovisual consiste en el financiamiento de actividades que el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual defina en el ejercicio de sus facultades.

Que, en concordancia con su facultad de fomentar la producción audiovisual nacional y su comercialización nacional e internacional, y de proponer medidas de fomento tendientes a desarrollar la producción audiovisual chilena, el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, aprobó el Programa de Apoyo para la Participación del Sector Audiovisual en Mercados de Cine y Televisión Internacional, que, en cumplimiento de las funciones propias del Fondo, tiene por objeto fortalecer la industria audiovisual nacional, organizando misiones chilenas conformadas por profesionales del sector (productores, directores, encargados de salas de cine independiente, entidades gremiales, personas en formación, entre otros) con sus películas y proyectos (cinematográficos y/o otros relacionados al ámbito audiovisual nacional) con el fin de que asistan a los mercados cinematográficos más importantes del mundo, en la perspectiva de mejorar las condiciones de negocios, ventas, comercialización y difusión de las obras audiovisuales en el extranjero así como también en miras al crecimiento de nuestros profesionales, sectores e industria.

Que, dicho programa, llevado a efecto por este Servicio mediante Resolución Exenta N° 5.373, de fecha 28 de noviembre de 2011, consiste en organizar las misiones chilenas para los mercados que se indican, convocando a los interesados en integrarlas para su evaluación por parte del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, y contratando los servicios indispensables para llevarlas a cabo, por el sistema y bajo las normas de compras públicas.

Que, entre los mercados incluidos se encontraban los mercados de EFM European Film Market, de Clermont Ferrand, y de Kidscreen, por lo cual, se contrataron mediante el proceso de contratación pública la producción de la misión para dichos mercados, además de haberse realizado la convocatoria de expresiones de interés para integrarla.

Que, habiéndose evaluado las expresiones de interés recibidas, en sesión ordinaria N° 11/2011, de fecha 29 de diciembre de 2011, el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual aprobó las entidades que conformarán la Misión Chilena para los mercados señalados, en el marco del Programa de Apoyo para la participación del Sector Audiovisual en Mercados de Cine y Televisión.

Que, corresponde al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ejecutar los acuerdos del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual por medio de la dictación de una resolución administrativa de este Servicio.

Y TENIENDO PRESENTE

Lo dispuesto en el Decreto con Fuerza de Ley N° 1/19.653, de 2000, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.575 Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.880, sobre Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.891, que crea el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; en la Ley N° 19.981, sobre Fomento Audiovisual, especialmente lo contemplado en sus capítulos II y III; en el Reglamento del Fondo de Fomento Audiovisual; en la Resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República; en la Resolución N° 106, de 2011, que delega facultades que señala en el Subdirector Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; en la Resolución Exenta N° 5373, de fecha 28 de noviembre de 2012, que lleva a efecto acuerdo del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, que aprueba el Programa de Apoyo para la participación del Sector Audiovisual en Mercados de Cine y Televisión Internacionales 2012, todas de este Servicio; dicto la siguiente:

RESOLUCIÓN:

ARTÍCULO PRIMERO: LLÉVASE A

EFFECTO el acuerdo N° 3 adoptado en sesión ordinaria N° 11/2011, del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, de fecha 29 de diciembre de 2011, según consta en copia de acta, y su anexo N° 3, certificado por la Secretaría, que selecciona a las entidades que a continuación se mencionan para conformar las Misiones Chilenas para asistir a los mercados de EFM European Film Market, de Clermont Ferrand, y de Kidscreen, en el marco del Programa de Apoyo para la participación del Sector Audiovisual en Mercados de Cine y Televisión 2012:

MISIÓN MERCADO EFM European Film Market

- 1-. Ceneca Producciones Limitada/ Adrián Solar Loizer
- 2 -.Asesorías y Producciones Fabula Limitada/ Juan de Dios Larraín
- 3-. Picardía Films Producciones Culturales y Artística/ Diego Hernando Rougier
- 4-.El Remanso Cine/ Alejandro Fernández Almendras
- 5-. Andrés Wood Producciones/ Andrés Wood Montt
- 6-.ADOC, Asociación de Documentalistas de Chile/ Amalric de Pontcharra
- 7-.Hans Mülchi Bremer
- 8-.Forastero Producciones Audiovisuales Limitada/ Gregorio González Nicolini

Lista de Espera en caso que un proyecto seleccionado no asista:

1. María Verónica Lyon Labbé

MISIÓN MERCADO CLERMONT FERRAND

- 1-. Ricardo Nuñez Morales
- 2-. René Castillo Ibaceta
- 3-. ACORCH/ Luciano Cesar Martínez Bogdanovic



MISIÓN MERCADO KIDSCREEN

- 1-. Noe, Ceppi, Mas y Louit Compañía Limitada" o "Solo Por las Niñas"/ Álvaro Antonio Ceppi Astudillo
- 2-. Producciones APLAPLAC Limitada/ Juan Manuel Egaña del Valle
- 3-. Andrea Cordones Santos

ARTÍCULO SEGUNDO:

ADÓPTENSE por el Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, a través de la Secretaría del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, en coordinación con el Departamento de Administración General de este Consejo, los actos y/o medidas administrativas que permitan la completa ejecución del acuerdo contemplado en el artículo precedente.

ARTÍCULO TERCERO:

PUBLÍQUESE una vez tramitada, en el portal web de Gobierno Transparente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes por la Secretaría Administrativa y Documental, en el banner "Actos y Resoluciones con Efectos sobre Terceros", en la categoría "Acuerdos de órganos colegiados" a objeto de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 7° de la Ley N° 20.285 sobre Acceso a la Información Pública y en el artículo N° 51 de su Reglamento.

**ANÓTESE Y COMUNÍQUESE
"POR ORDEN DEL JEFE SUPERIOR DEL SERVICIO"**

**JAVIER CHAMAS CÁCERES
SUBDIRECTOR NACIONAL SUPLENTE
CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES**

Resol 04/010

DISTRIBUCION:

- 1 Gabinete Ministro Presidente, CNCA
- 1 Gabinete Subdirección Nacional, CNCA
- 1 Jefe Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, CNCA
- 1 Secretaría del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, CNCA
- 1 Sección de Gestión Interna, Dpto. de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, CNCA
- 1 Departamento de Administración General, CNCA
- 1 Departamento de Comunicaciones, CNCA.
- 1 Departamento Jurídico, CNCA
- 1 Secretaría Administrativa y Documental, CNCA