



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
AL 31.03.2017

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	47,371,500	1,595,362	1,595,362	3%	3%
22.07	Publicidad y Difusión	47,371,500	1,595,362	1,595,362	3%	3%
22.07.001	Servicios de Publicidad	32,071,500	1,595,362	1,595,362	5%	5%
22.07.002	Servicios de Impresión	15,300,000	0	0	0%	0%
	TOTAL GASTOS	47,371,500	1,595,362	1,595,362	3%	3%