



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
AL 30.09.2017

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	8.008.135	6.122.255	6.122.255	76%	76%
22.07	<i>Publicidad y Difusión</i>	8.008.135	6.122.255	6.122.255	76%	76%
22.07.001	Servicios de Publicidad	6.399.092	5.813.212	5.813.212	91%	91%
22.07.002	Servicios de Impresión	1.609.043	309.043	309.043	19%	19%
	TOTAL GASTOS	8.008.135	6.122.255	6.122.255	76%	76%