



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
AL 31.12.2017

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	13.680.255	13.669.259	13.669.259	100%	100%
22.07	<i>Publicidad y Difusión</i>	13.680.255	13.669.259	13.669.259	100%	100%
22.07.001	Servicios de Publicidad	12.299.212	12.299.212	12.299.212	100%	100%
22.07.002	Servicios de Impresión	1.381.043	1.370.047	1.370.047	99%	99%
	TOTAL GASTOS	13.680.255	13.669.259	13.669.259	100%	100%