



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA  
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS  
AL 31.12.2014

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	27,762,331	20,917,505	20,917,505	75%	75%
22.07	Publicidad y Difusión	27,762,331	20,917,505	20,917,505	75%	75%
22.07.001	Servicios de Publicidad	14,876,594	8,789,214	8,789,214	59%	59%
22.07.002	Servicios de Impresión	12,885,737	12,128,291	12,128,291	94%	94%
	TOTAL GASTOS	27,762,331	20,917,505	20,917,505	75%	75%