



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
AL 30.06.2016

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	10.647.771	5.503.527	3.090.815	52%	29%
22.07	Publicidad y Difusión	10.647.771	5.503.527	3.090.815	52%	29%
22.07.001	Servicios de Publicidad	7.157.771	5.139.386	3.090.815	72%	43%
22.07.002	Servicios de Impresión	3.490.000	364.141	0	10%	0%
	TOTAL GASTOS	10.647.771	5.503.527	3.090.815	52%	29%