



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
AL 30.06.2015

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	58.461.178	9.758.150	2.078.420	17%	4%
22.07	Publicidad y Difusión	58.461.178	9.758.150	2.078.420	17%	4%
22.07.001	Servicios de Publicidad	34.770.580	7.985.181	1.573.586	23%	5%
22.07.002	Servicios de Impresión	23.690.598	1.772.969	504.834	7%	2%
	TOTAL GASTOS	58.461.178	9.758.150	2.078.420	17%	4%