



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
PROGRAMA 02: FONDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

AL 30.06.2014

CÓDIGO	CATÁLOGO PRESUPUESTARIO	PRESUPUESTO VIGENTE	COMPROMISO	EJECUCIÓN	% COMPROMISO	% EJECUCIÓN
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	86,107,076	13,411,292	11,248,631	16%	13%
22.07	Publicidad y Difusión	86,107,076	13,411,292	11,248,631	16%	13%
22.07.001	Servicios de Publicidad	50,947,100	6,153,496	4,124,815	12%	8%
22.07.002	Servicios de Impresión	35,159,976	7,257,796	7,123,816	21%	20%
	TOTAL GASTOS	86,107,076	13,411,292	11,248,631	16%	13%