

ACTA ESPECIAL

**Plan de Trabajo Regional 2016
Región de Los Lagos**

En Puerto Montt, a martes 29 de marzo de 2016, se reúne el Directorio Regional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la Región de Los Lagos con el objetivo de aprobar el Plan de Trabajo Regional 2016 de esta Dirección Regional.

Los Consejeros Regionales presentes APRUEBAN POR UNANIMIDAD el Plan de Trabajo Regional 2016 sometido a su conocimiento y análisis:

I.- Misión

Misión Institucional
Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo en las personas habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación y promoción del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía, de creadores/as, productores/as e intermediadores/as de la cultura, y de instituciones públicas y privadas en el logro de tales fines.

II.- Ejes Estratégicos y Énfasis Regionales:

Objetivos Estratégicos CNCA 2015 - 2018	Ejes Estratégicos CNCA	Ejes Estratégicos CNCA Énfasis Regional	Compromisos Regionales 2016	Indicadores Compromisos Regionales 2016
Fortalecer el Fomento y Financiamiento de las artes como motor de creatividad de la sociedad apoyando la protección y circulación de la producción; y promoviendo la participación y formación de hábitos de consumo artístico-cultural en la comunidad orientados a lograr participación efectiva en toda manifestación artística-cultural y formar audiencias.	Financiamiento y Fomento al Arte y la Cultura: Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia producción, protección y circulación artística-	Gestionar el aumento de recursos para la Circulación de Obras y artistas regionales, mediante concurso público (Circulación de obra). Generar instancias de acceso e inducción de plataforma para todos	Aumento del presupuesto de los recursos para la Circulación de Obra. Realizar instancias en 15 comunas en la región de los Lagos.	Acta de Consejeros regionales. Lista de asistencia de Participantes indicando nombre de la comuna.

<p>Fomentar y difundir el arte y las culturas de los pueblos indígenas, rescatando y promoviendo iniciativas vinculadas a las diversas disciplinas y tradiciones</p>	<p>cultural, y formación de audiencias, y difusión del arte y las culturas de los pueblos indígenas.</p>	<p>los fondos concursables que le compete a la Unidad De Fomento. Cobertura territorial dando prioridad a zonas extremas de Los Lagos. Generar instancias de difusión y promoción de 2 disciplinas artísticas cada año.</p>	<p>Considerar obligatoriamente la Provincia de Palena. Realizar convocatoria para asistir a instancia de difusión y promoción dirigidas a disciplinas artistas. (Artesanía- Artes Escénicas)</p>	<p>Lista de asistencia de Participantes indicando nombre de la comuna. Lista de asistencia de Participantes indicando nombre de la comuna.</p>
<p>Promover el acceso de la oferta artístico cultural impulsando estrategias de apoyo a instancias o instituciones que cuentan con una programación de obras y servicios culturales y goce del patrimonio; desarrollando un sistema de Financiamiento de la Red de Infraestructura Cultural e involucrando a la ciudadanía a través de adecuados mecanismos de participación e inclusión.</p>	<p>Acceso al Arte y la Cultura: Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia el acceso al arte y la cultura por parte de la ciudadanía.</p>	<p>Descentralizar actividades a Comunas rurales Incorporación población migrantes Asociatividad con servicios públicos e Instituciones Regionales.</p>	<p>Intercambio de artistas regionales con Valdivia y Punta Arenas. Trabajo con macro zonas de la cuenca del Lago y Red de Chiloé. Asociatividad con Instituciones: Gendarmería, Junji, Sernam. Convenio con Universidades, Universidad de Chile</p>	<p>2 intercambios de Artistas Regionales 2 Seminarios a nivel Regional. 4 presentaciones artísticas en localidades rurales.</p>
<p>Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material e inmaterial a través de iniciativas que promuevan proyectos de investigación, identificación de registros, puesta en valor, restauración, conservación y divulgación; y otras medidas de salvaguardia y</p>	<p>Infraestructura Cultural: Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas en torno a un sistema de financiamiento de la Red de Infraestructura Cultural con fines públicos.</p>	<p>Generar espacios de participación que promueva el intercambio y las buenas prácticas. Generación de Acciones asociativas y formativas.</p>	<p>Laboratorios de espacios Culturales con Encargados de Cultura.</p>	<p>2 Encuentros Regionales de encargados de Espacios Culturales y Encargados de Cultura Municipal.</p>
	<p>Patrimonio Cultural: Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de</p>			

<p>educación en los ámbitos del patrimonio cultural material e inmaterial.</p>	<p>programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia la valoración y resguardo del patrimonio cultural material e inmaterial del país.</p>	<p>Fomentar la calidad y gratuidad de la educación artística formal y no formal; conocer y sistematizar las demandas del sector de la educación artística; favorecer el acceso de todas las provincias a los programas del CNCA.</p>	<p>Fortalecer la capacitación en formulación de proyectos en las 4 provincias de la región. Consolidar las Mesas de Educación Artística como espacio de trabajo intersectorial y con participación de los actores provinciales del área. Promover la educación artística gratuita y de calidad en el espacio escolar a través del Programa Acciona.</p>	<p>N° de Jornadas de Capacitación realizadas por los programas de Educación Artística en cada provincia. N° de asistentes a Jornadas de Capacitación realizadas por los programas de Educación Artística en cada provincia. N° de proyectos adjudicados FAE 2016 y 2017. N° de Proyectos adjudicados IACE 2016. N° participantes Concurso Fotográfico Captura. N° de proyectos con REX de Cierre Administrativo. N° de reuniones y de asistentes a las Mesas Provinciales de Educación Artística y Escuchas Activas.</p>
<p>Integrar los planes y programas a las políticas nacionales de educación favoreciendo el desarrollo cultural, artístico y patrimonial; estableciendo acciones de formación artística temprana de forma sistematizada y abarcando las instituciones de educación formal y no-formal.</p>	<p>Cultura y Formación: Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia formación artística temprana abarcando las instituciones de educación formal y no-formal.</p>	<p>3 Informes del Programa Acciona 2016, asociados al pago de cuotas de avance. N° de niños y jóvenes inscritos en talleres del</p>	<p>Coordinar acciones con las demás Áreas del CNCA.</p>	<p>3 Informes del Programa Acciona 2016, asociados al pago de cuotas de avance. N° de niños y jóvenes inscritos en talleres del</p>



				<p>Programa Acciona y Laboratorios del CECREA.</p> <p>Evaluaciones del Programa Acciona por parte de Entidad Ejecutora, Directivos de EE y Artistas Educadores.</p> <p>Nº de apariciones en medios de comunicación.</p> <p>Nº de acciones coordinadas con otras áreas del CNCA.</p> <p>Estado de avance de Infraestructura CECREA (en conjunto con DR y Asesor Jurídico).</p> <p>Porcentaje de Ejecución presupuestaria.</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. Caracterización Regional y Principales Actividades por Programas:

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No ¹	Focalización Territorial (Comunas) ²	Beneficiarios directos ³	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
EJE FINANCIAMIENTO Y FOMENTO AL ARTE Y LA CULTURA	Fondo de Fomento Cultural y las Artes	Proyectos - Ámbito Nacional	Si	Comunas de beneficiarios seleccionados correspondientes a las 4 provincias de la región.	8	\$ 0	94% Cantidad de certificados de ejecución total	Acompañamiento de beneficiarios.	Seguimiento de proyectos y certificación de actividades. Extensión de documentos administrativos que permitan conseguir los cierres de proyectos, dando prioridad de revisión a proyectos correspondientes a este fondo.
		Proyectos - Ámbito Regional	Si	Comunas de beneficiarios seleccionados correspondientes a las 4 provincias de la región.	41	\$ 0	94% Cantidad de certificados de actividades extendidos	Acompañamiento de beneficiarios.	Seguimiento de proyectos y certificación de actividades. Extensión de documentos administrativos que permitan conseguir los cierres de proyectos, dando prioridad de revisión a proyectos correspondientes a este fondo.
	Fondo de Fomento del Libro y la Lectura	Concurso Nacional de Proyectos	Si	Se priorizan las Provincias correspondientes	Invitados a participar personas	\$ 1.430.000 Monto descrito en	2 charlas y capacitaciones implementadas.	Realización de programa de capacitación en formulación de proyectos.	

¹ Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

² Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

³ Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

					tes a Osorno y Palena.	jurídicas y naturales que cuenten con una idea de proyecto que guarde pertinencia con las líneas que dicho fondo propone	función de cancelar viáticos de los formularios (calculo en función de dar cobertura a los 4 fondos administrados por el CNCA).	\$ 33.000.000	1 Plan de Actividades en el marco de un Convenio Complementario con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) implementado.	- Convenio de complementariedad de Elaboración de un Plan de Actividades en el marco de un Convenio de Complementariedad con la DIBAM, en líneas de trabajo establecidas en el Plan Nacional de la Lectura y que contenga al menos la elaboración de un Diagnóstico Regional y la elaboración del Plan Regional de la Lectura.	Ejecución del Plan de Actividades. Reportabilidad y Evaluación de ejecución de las actividades
--	--	--	--	--	------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------



Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No ⁴	Focalización Territorial (Comunas) ⁵	Beneficiarios directos ⁶	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
Fondo de Fomento de la Música	Concurso de Proyectos	Si	Se priorizan las comunas correspondientes a Osorno y Palena.	Invitados a participar personas jurídicas naturales que cuenten con una idea de proyecto que guarde pertinencia con las líneas que dicho fondo propone.	\$1.430.000.-. Monto descrito en función de cancelar viáticos de los formularios (calculo en función de dar cobertura a los 4 fondos administrados por el CNCA).	2 charlas y capacitaciones implementadas.	Listas de asistencia a la convocatoria de charlas y capacitaciones.	Realización de programa de capacitación en formulación de proyectos.	
	Fondo de Fomento Audiovisual	Concurso de Proyectos	Si	Se priorizan las comunas correspondientes a Osorno y Palena.	Invitados a participar personas jurídicas naturales que cuenten con una idea de proyecto que guarde pertinencia con las líneas que dicho fondo propone.	\$1.430.000.-. Monto descrito en función de cancelar viáticos de los formularios (calculo en función de dar cobertura a los 4 fondos administrados por el CNCA).	2 charlas y capacitaciones implementadas.	Listas de asistencia a la convocatoria de charlas y capacitaciones.	Realización de programa de capacitación en formulación de proyectos.

⁴ Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

⁵ Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

⁶ Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

	Plan Nacional de Fomento de la Industria y Economía Creativa	Profesionalizar y Promover la Asociatividad.	Si	Regional	Artistas de una área.	4.000.000	función de dar cobertura a los 4 fondos administrados por el CNCA).	1 Jornada de profesionalización y promoción de la asociatividad implementada.	Planificación Jornada.	Ejecución Jornada.	

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No ⁷	Focalización Territorial (Comunas) ⁸	Beneficiarios directos ⁹	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
	Programa Fomento y Difusión del Arte y las Culturas de Pueblos Indígenas	Elaboración Participativa de Planes para la Revitalización Territorial de las Culturas y Artes de Pueblos Originarios y Comunidad Afrodescendiente Ejecución Participativa de Planes Regionales para la Revitalización Territorial de las Culturas y Artes de Pueblos Originarios y Comunidad Afrodescendiente (AP) Difusión e Intercambio de Experiencias Artísticas y Culturales de los Pueblos Originarios y Comunidad Afrodescendiente (AP), con Participación de Organizaciones Programa Otras Instituciones Colaboradoras							
	Otras Instituciones Colaboradoras								

⁷ Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

⁸ Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

⁹ Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No ¹⁰	Focalización Territorial (Comunas) ¹¹	Beneficiarios directos ¹²	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
EJE ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA	Programa Acceso Regional	Programación Artístico-Cultural en Regiones	Si	23 Comunas de la Región	Personas de las diferentes comunas, agentes culturales, familias, organizaciones, encargados de cultura.	\$131.134.695	50% de los proyectos de programación implementados en comunas y localidades distintas de la capital regional, con participación de pueblos originarios, y comunidad migrante.	Corrientes de Rock, encuentro entre Mares y Ríos-Valdivia Celebración Día del patrimonio "Segundo Encuentro de Chamamé en Futaleufú"	Segundo encuentro de acordeonistas en Futaleufú "Acordeones al viento". 5 Carnaval de Primavera en Calbuco Coro de cantantes y músicos de Osorno
		Formación en Regiones en Arte y Cultura	Si		Personas, organizaciones, encargados de cultura, instituciones		5 capacitaciones y encuentros implementados, en complementari edad con el Plan Nacional de Fomento del Libro y la Lectura.	Seminario de Música Latinoamericana en Calbuco. VII Seminario "Desafíos pendientes en la proyección folclórica" Red de Chiloé. El Patrimonio como insumo creativo Puqueldón.	"Desenvuélvete" U. Santo Tomas Puerto Montt. Formación artística cultural en la Región (U Chile)

¹⁰ Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

¹¹ Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

¹² Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

						Si	Proyectos Culturales con Identidad Regional		Personas, agrupaciones de Artistas organizacionales, comunidad, instituciones culturales.	\$24.000.000	1 Proyecto cultural con Identidad regional implementada, con participación de los territorios rurales de la región.	Realizar una muestra artística emblemática.	muestra regional
	Conjuntos Artísticos Estables	BAFONA	Osorno Puyehue Castro Chonchi Quellón	Encargados de cultura, agentes culturales, familias, organizaciones.		Si					5 presentaciones artísticas en 5 comunas de la región. 5 presentaciones del Bafona en la región: 5 abril Puyehue. 6 abril Osorno. 8 abril Chonchi. 9 abril Quellón. 10 abril Castro.		
		Formación de Públicos y Mediación Artística Cultural	Castro	Personas, familias, organizaciones de cultura		Si					1 clínica implementada.		
EJE ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA	Programa Red Cultura	Fortalecimiento de la Gestión de la Infraestructura Cultural	LAB transversal Infraestructura Cultural/Encargados de Cultura Municipal: 1. Puerto Montt 2. Osorno	Equipos de trabajo Centros Culturales: Encargados, Productores, Gestores Culturales: 1. Balmaceda Arte Joven. 2. Espacio	Sin recursos Asociados	Si					1 LAB transversal implementado.	Considerando la posibilidad de dar continuidad a los laboratorios de Espacios Culturales 2015. Se invitarán a los encargados de espacios Culturales a Participar de los LAB Transversales del componente de Planificación Cultural Participativa del primer y segundo semestre.	

				s culturales, instituciones etc. Personas de las comunas de Puqueldón, Puyehue y Castro Encargados de Cultural Municipal y Encargados de espacios Culturales	\$15.431.834	3 Iniciativas culturales implementadas.	Proyectos Financiamiento Estratégico PMC. -Convocatoria Realización Laboratorio Primer Transversal que convoque a Encargados de Cultura Municipal y Encargados de Infraestructura (Mayo) -Firma de Convenios Tripartitos FSP/Municipio/CRCA (Abril) Mesas técnicas Tripartitas -Implementación Diagnostico de Cultural Comunal con SPC. Mesas Técnicas FSP – CRCA (Mensuales).	activados desde Servicio País.
		Proyectos Activados desde Servicio País Cultura: Puqueldón Castro Puyehue. Laboratorios Transversales: Todas las comunas de la región pueden ser potenciales beneficiadas, puesto que se realizara un invitación a todos los EE.CC	Organizaciones de Base Culturales Comunitarias de la región	Puerto Octay Calbuco Purranque Fresia San Juan de la Costa Puerto Montt Ancud Maullín Dalcahue Hualaihue Quemchi	Fondo para Iniciativas Culturales de Base Comunitaria en Pro de la Integración Social	Si	Encuentro de Formación que fortalezca competencias para la gestión Cultural y la asociatividad. -Convocatoria Segunda Mesa de trabajo regional de Organizaciones Culturales Comunitarias para definir el primer encuentro de formación.	

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No ¹³	Focalización Territorial (Comunas) ¹⁴	Beneficiarios directos ¹⁵	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas		
								Primer Semestre	Segundo Semestre	
EJE ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA	Chile Celebra	Implementar Nacionales y Regionales	Si	2 Comunas verano, Calbuco Osorno.	Personas, agentes culturales, organizaciones, instituciones.	\$18.500.000	2 proyectos implementados en la región.	48 Festival Regional del Folclor Campesino -15 de enero.		
	Cultura, Memoria y Derechos Humanos	Generación de Hitos Artístico-Culturales para los Espacios de Memoria	Si	Puerto Montt, Osorno	Personas, organizaciones	\$514.764	2 proyectos implementados.	XV Curanto Gigante Calbuco 24 de enero.	2 presentaciones artísticas en marzo.	
	Interculturalidad e Inclusión de Migrantes	Fomento de la Interculturalidad	Si	Por definir	Por definir	\$600.000	1 proyecto de fomento implementado en la región.	Conjunto con el Área de Educación se presenta 1 artista o agrupación migrante en la semana de Educación Artística.		
	Días de las Artes (iniciativas incorporadas a la gestión de Áreas Artísticas)	Área Diseño		Si	Regional y Nacional	Artistas Visuales.	3.000.000	1 proyecto implementado.		Producción Feria de Diseño.
		Artes escénicas		Si	Regional	Compañías de Teatro, Danza, circense	2.400.000	1 instancia de difusión y promoción implementada.	Actividad comunicacional de la instancia de Difusión	
		Artesanía		Si	Provincial Osorno y Llanquihue	Artisanos de las Provincias de Osorno y Llanquihue	\$ 2.600.000	1 instancia de Muestra artesanal implementada.		Realizar Feria de Artesanos.

¹³ Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

¹⁴ Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

¹⁵ Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No ¹⁶	Focalización Territorial (Comunas) ¹⁷	Beneficiarios directos ¹⁸	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
3 EJE PATRIMONIO CULTURAL	Sistema Nacional de Patrimonio Material e Inmaterial	Observatorio de Patrimonio - Sistema de Información Patrimonial Integral (SIPATI) Formación y Asistencia Técnica Socialización de Bienes y Prácticas sobre Sistemas de Patrimonio Integrado							
	Programa Fomento y Desarrollo del Patrimonio Nacional	Asistencia Técnica a cultores para el Diagnóstico y Elaboración de Planes de Salvaguardia Implementación de Planes de Salvaguardia de Expresiones de Patrimonio Cultural Inmaterial Promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial							
	Fondo del Patrimonio	Proyectos Financiados							

*Queda pendiente eje de Patrimonio *

¹⁶ Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

¹⁷ Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

¹⁸ Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Sí/No ¹⁹	Focalización Territorial (Comunas) ²⁰	Beneficiarios directos ²¹	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
EJE CULTURA Y FORMACIÓN		Asociatividad (Mesas de Educación Artística-Provinciales)	Sí	Osorno, Puerto Montt, Castro, Chaiten	a) EE y Liceos Artísticas y/o que integren la educación artística a su PEI b) DAEM c) Corporaciones y Agrupaciones Culturales d) Artistas Educadores.	\$11.000.000.-	12 jornadas de asociatividad implementadas.	8 Jornadas (2 por provincia)	4 Jornadas (1 por provincia)
	Programa Nacional de Desarrollo Artístico en la Educación	Formación (Capacitación para formulación de proyectos)	Sí	Osorno, Puerto Montt, Castro, Chaiten	a) Profesores y Directivos EE y Liceos Artísticas y/o que integren la educación artística a su PEI b) Profesionales de Corporaciones y Agrupaciones Culturales d) Artistas Educadores. e) Estudiantes	\$2.000.000.-	- 6 jornadas de capacitación implementadas.	- 2 Jornadas Capacitación FAE - 1 Jornada Capacitación IACE - 1 Jornada Capacitación CAPTURA	- 2 Jornadas Capacitación FAE - Construcción de comunidades de aprendizajes (espacio de visibilización de iniciativas FAE, IACE, etc) Coordinado con Acceso
		Proyectos FAE (FAE-EE y FAE-	Sí	Osorno y Puerto Montt	a) EE y Liceos Artísticas y/o	\$712.3999.468 (Presupuesto)	- 100% de actividades	- Talleres de formación (ver componente formación)	- Asistencia técnica (FAE-EE) durante la ejecución de los

¹⁹ Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

²⁰ Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016.

²¹ Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016.

Programa de	Agrup.)	SI	OSORNO, PUERTO MONTT, CASTRO, CHAITEN	que integren la educación artística a su PEI B) Agrupaciones Culturales	nacional del componente Proyectos)	implementadas.	- Convocatorias: FAE-EE, IACE Y CAPTURA - Admisibilidad - Evaluación regional (cuando corresponda) - Selección	proyectos adjudicados.
Programa de	Material Didáctico	SI	Osorno, Puerto Montt, Castro, Chaiten	- EE del programa Acciona, FAE, participantes de la SEA, arteducadores, espacios y organizaciones culturales entre otros, según la temática que trate el Material Didáctico.	\$125.000.000 (ejecutados dese nivel nacional para todo el país)	- 100% de actividades implementadas.	- Lanzamientos y/o talleres de activación de alguno de los materiales en el marco de los de reflexión de la SEA. - Entregar Caja de Herramientas de Educación Artística en las capacitaciones FAE. - Entregar "El Potencial Educativo de la fotografía" en capacitaciones de Captura tu entorno. - Entregar sets completos de material didáctico a los establecimientos educacionales beneficiarios de ACCIONA, FAE, IACE, velando por que queden alojados en los CRA.	
	Semana de Educación Artística (SEA)	SI	OSORNO, PUERTO MONTT, CASTRO, CHAITEN	-Estudiantes - Profesores de Arte y Música -Artistas Educadores - Elencos de Coro y Danza Infanto Juvenil.	\$3.000.000.-	- 100% de actividades implementadas.	a) Espacios de reflexión b) Artistas en la Escuela c) Circuito por Espacios Culturales d) Acciones Artísticas en Espacios Públicos	
	Proyectos Artísticos y Culturales en Establecimientos Educativos	SI	Osorno, Purrangué,	14 establecimiento	\$107.829.194	- 46 proyectos artístico-	- Ingreso del Programa Acciona en 14 establecimientos.	- Jornada de Proceso. - Muestras de Cierre.



Consejo Nacional
de la Cultura
y las Artes

Fomento del Arte en la Educación (Acciona)	(Talleres)					Cocharco, Maullín, Puerto Montt, Ancud, Quemchi, Castro, Chonci, Hualaihué y Chaitén.	s educativas municipales.		ulturales de aula implementados en 14 establecimien- tos educativos de la región.	- Jornada de Activación. - Participación en SEA de los 14 establecimientos.	- Jornada de Cierre.
		Mediación Artística Cultural	SI		\$6.500.000	Osorno, Puerto Montt, Castro	- Estudiantes que participan en los 46 proyectos artístico- culturales (talleres) Acciona.	- 3 Proyectos de Mediación implementados.		- Proyecto Mediación ETE. - Proyecto Mediación Oralitura y Literatura Huilliche. - Otro Proyecto Mediación	
Programa Centros de Creación y Desarrollo Artístico para niños, niñas y jóvenes	Asesorías técnicas y metodológicas	Elaboración de Catastro	SI	CASTRO	\$666.667		- Niños/as y jóvenes de la ciudad de Castro	- 1 Catastro posibles socios estratégicos implementado.		- Elaboración del Catastro - Participación en Mesa de Educación Artística	
		Participación en Mesa de Educación Artística	SI		\$200.000			1 Mesa de Educación Artística implementada.			
	Actividades de Asociatividad e Intercambio				\$1.500.000 (viáticos, cofee break, etc.)		- Niños/as y jóvenes de la ciudad de Castro.	- 1 convenios de colaboración firmado y gestionado en su implementación			
	Programación	Estrategia	SI	CASTRO	\$3.000.000		- Niños/as y	- 1 estrategia		- Implementación 1ª fase	- Implementación 2ª fase


	comunicacional	jóvenes de la ciudad de Castro.									estrategia comunicacional (Promoción Laboratorios)					
												Escuchas	\$16.000.000	- 4 Jornadas implementadas.	- 1ª Jornada de Escucha Activa - 1ª Jornada de Devolución	- 2ª Jornada de Escucha Activa - 2ª Jornada de Devolución
												Laboratorios Creativos	\$6.000.000	- 4 Laboratorios Creativos implementados.		- Laboratorios Creativos
												Maestranzas	\$8.000.000	- 2 Laboratorios de Maestranza implementados.		- Laboratorios de Maestranza
												Laboratorios de Comunicaciones	\$4.500.000	- 3 Laboratorios de Comunicaciones implementados.		- Laboratorios de Comunicaciones
	Operaciones y habilitación (Entregar soporte de infraestructura y administrativo para que el Programa funcione en las regiones pilotos y en aquellas sin espacio piloto.)										- implementación de programa.					


Se extiende la presente Acta Especial con el objeto de remitirla al Departamento de Planificación y Presupuesto y a la Sección de Coordinación Regional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para su registro, constancia y procedimiento de formalización administrativa.

Se cierra la sesión, ratificando el Acta los siguientes asistentes:



Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Región de Los Lagos


VÍCTOR HUGO CONTRERAS SCORSONI
CONSEJERO REGIONAL


CLARA DEL CARMEN FINLEZ CARRILLO
CONSEJERA REGIONAL


BERNARDO EGGERS RECOJUS
CONSEJERO REGIONAL


RAÚL ALEJANDRO PALMA LARREA
CONSEJERO REGIONAL

REPRESENTANTE

Secretario Regional Ministerial de Educación
Región de Los Lagos

Distribución:

- Depto. Planificación y Presupuesto.
- Sección de Coordinación Regional.
- Dirección Regional de Los Lagos.