

Consejo Nacional  
de la Cultura  
y las Artes

Región del Biobío

**Sesión N°1**  
**Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región del Biobío**

Fecha : 24 de marzo de 2015  
Hora Inicio : 11:00 horas.  
Lugar : Sala de Reuniones Of. Enlace Concepción

**Asistentes:**

Sra. Marcia Orellana Kroyer, Directora Regional  
Sra. Gloria Varela Betancur, Consejera Regional  
Sr. Rodrigo del Valle García, Consejero Regional  
Sra. Liliana Rubilar Lopez, Representante SEREMI EDUCACIÓN

**Se excusan:**

Sr. Bernabé Carrasco Sánchez, Consejero Regional  
Sra. Marcela Rosen Carvajal, Consejera Regional

**Invitados:**

Sra. María Jeannette Navarrete, Coordinadora de Planificación, CNCA  
Sr. José Ignacio Olivares Flores, Coordinador Ciudadanía y Cultura, CNCA  
Sra. Carla León Pino, Funcionaria departamento Fomento e Industrias Creativas, CNCA  
Sra. Bernarda Umanzor Quintanilla, Funcionaria depto. Patrimonio, CNCA  
Sra. Constanza Quintana Jaramillo, Abogada CNCA

**Secretaria de Acta:**

Paula Figueroa Méndez

**Tabla de la Sesión**

1. Plan de Trabajo Regional 2015
2. Planilla Programática Acceso Regional 2015

**Antecedentes**

1. Medidas Presidenciales MB
2. Propuesta Plan de Trabajo 2015
3. Definiciones Estratégicas 2015 – 2018
4. Política Cultural Regional 2011 - 2016



## **DESARROLLO DE LA SESIÓN:**

Con el Saludo de la Directora Regional, se da el inicio a la Sesión dando cuenta de la tabla a tratar y dando la bienvenida a la nueva representante del Seremi de Educación la Señora Liliana Rubilar Lopez.

La directora regional, contextualiza respecto al programa acceso, adicionalmente, comenta sobre la nueva estructura programática y nuevas áreas de trabajo, como lo son: las unidades de Ciudadanía y cultura, Patrimonio, Fomento y Educación.

Comenta respecto al cierre de la consulta indígena, donde se logró un acuerdo nacional, donde se pudo incorporar 12 puntos en el ministerio que será llamado como Ministerio de las Culturas, las artes y el patrimonio.

Con una exposición de la encargada de la Unidad de Planificación, se da inicio a la revisión de todas las actividades comprendidas en el Plan de Trabajo Regional 2015.

Se genera un dialogo con los encargados de programas, quienes contestan dudas de los consejeros respecto a los contenidos del Plan de Trabajo Regional para el año 2015. Los que se encuentran relacionados con las orientaciones Macro zonales, Medidas Presidenciales, y política cultural regional 2011-2016.

Se adjunta íntegramente a esta acta, el Plan de Trabajo Regional 2015.

Rodrigo del Valle, señala que además de las actividades planificadas para este año, se debería considerar un estudio permanente con el impacto que tiene la cultura en la región. Y además Glorita Varela hace relación a que se debe privilegiar la Calidad en vez de la cantidad respecto a las actividades culturales.

Rodrigo del Valle, sugiere que el catálogo de programación artística, sea difundido y vinculado con el turismo, específicamente con AGprotur Asociación Gremial de Turismo. José Ignacio señala que quizá es más importante entregar una Cartelera Cultural, con las actividades culturales.

Bernarda Umazor, informa que respecto a la medida N°35 de la Presidencia, se está elaborando aún el Plan Maestro para trabajar el año 2016. Por lo tanto, durante el año 2015 se continuará trabajando en programa piloto que partió en agosto de 2015.

Consejo Nacional  
de la Cultura  
y las Artes

Región del Biobío

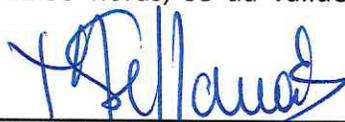
Adicionalmente, José Ignacio Olivares presenta la parrilla de acceso regional, indica que las actividades que financia Acceso Regional, están relacionadas a proyectos estratégicos a largo Plazo.

Una vez revisada la parrilla programática, se aprueba en un acta especial, adjunta a la presente acta.

#### Acuerdos Suscritos

1. Se aprueba Plan de trabajo Regional 2015.
2. Se aprueba Parrilla Programática Acceso Regional 2015.
3. Marcia Orellana, compromete que Jorge Sanhueza Coordinador del Programa Estratégico Regional (PER) pueda exponer el programa en la próxima reunión de directorio.
4. Se enviara fechas concretas de las actividades relacionadas a los días de las artes.
5. Marcia Orellana, compromete que en próxima sesión de directorio, el equipo de Red cultura 2015 exponga los nuevos lineamientos del programa.

Se da término a la sesión a las 12:55 horas, se da validez al acta con la firma de los Consejeros Regionales.



**Marcia Orellana Kroyer**

Directora regional

Consejo Regional de la Cultura y Las  
Artes, Región del Biobío.



**Gloria Varela Betancur**

Consejera Regional de Cultura



**Rodrigo del-Valle García**

Consejero Regional de Cultura



**Liliana Rubilar López**

Representante Seremi Educación

c.c.

Archivo Consejo Regional del Biobío  
Sección de Coordinación Regional CNCA

## PLAN DE TRABAJO 2015

### 1° Eje de la Política Regional: PROMOCIÓN DE LAS ARTES

PRODUCTO ESTRATEGICO	PROGRAMA	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA (Política Regional)	OBJETIVOS	USUARIOS/ BENEFICIARIOS	RESULTADOS ESPERADOS	ORIENTACIONES MACROZONALES	MEDIDA PRESIDENCIAL	COBERTURA	PLAZOS EJECUCION
Fomento al Arte y la Cultura	Area Artística	Participación del Consejo Regional de la Cultura y las Artes en el Consejo directivo y Consejo Ejecutivo del Programa Estratégico Regional "Gran Concepción: Creativo Innovador e Inclusivo" (PER), financiado por CORFO.	1 (Se vinculan y generan estrategias a favor del arte y la cultura de la región entre el gobierno regional, provincial, comunal y nacional).-	Asesoría técnica para la evaluación y definición de la empresa que ejecutarán el PER, lo cual se traduce en el levantamiento de brechas y elaboración de la hoja de ruta.	Artistas, científicos y creadores del Gran Concepción	Participar activamente de todas las actividades del PER.	1 Formar y difundir el concepto de cadena de valor entre los creadores, para generar asociatividad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad de emprendimientos culturales.	12 y 13	Gran Concepción	nov-15
Fomento al Arte y la Cultura	Fondos Cultura	Confección de bases técnicas para el Estudio sobre aporte del Fondart en la generación de empleo en el ámbito de las artes escénicas de la región del Biobío.	3 (Se desarrolla evaluación técnica y de impacto social de las iniciativas artístico culturales regionales).	Determinar el aporte del Fondart Regional en el plano de la empleabilidad en el sector de las artes escénicas en la Región.	Comunidad artística en general, especialmente artistas del área de artes escénicas, gestores culturales e investigadores	Realizar y difundir un estudio sobre el aporte del Fondart Regional en el plano de la empleabilidad en el sector de las artes escénicas en la región del Biobío.			Regional	30 de Octubre

Fomento al Arte y la Cultura	Comunicaciones	Rediseño Plataforma de Difusión para el arte y la cultura regional. www.artistasdelbiobio.cl	4 (Se realizan y difunden diagnósticos y catastros de la actividad artístico-cultural en la región).	Promover y difundir el quehacer artístico-cultural y multicultural de la Región del Biobío, a través de la implementación de plataformas de difusión masiva, que contribuya al fomento de las artes y la cultura de la Región del Biobío, y su vinculación con programadores.	Artistas, artesanos, compañías y colectivos de la región	Establecer una plataforma de visibilización de la oferta artística y creativa de la región del Biobío.	2 Generar información para conocer el mapa de creadores y actores culturales, a fin de fortalecer la vinculación y asociatividad del ámbito creativo		Regional	Mayo a Diciembre
Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Taller de Iluminación	5 (Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países).	Realizar un taller sobre iluminación a artísticas escénicas de la Región, en Chillán y Concepción.	Intérpretes de artes escénicas de la Región	Entregar conocimientos sobre técnica en iluminación para aquellos profesionales de las artes escénicas que desean perfeccionarse en el área.			Regional	12 y 13 de Agosto
Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Residencia Coreográfica	5 (Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países).	Fortalecer la disciplina de la danza mediante la entrega de asesoría coreográfica a intérpretes regionales.	Intérpretes de danza de la Región	Promover y fomentar la creación coreográfica de intérpretes de danza de la Región.			Regional	Mayo - Junio

Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Laboratorio de Emprendimiento Cultural que consiste en la realización de los módulos: Taller de Pitch Cultural, Taller de Marketing, Taller de modelo de Negocio	5 (Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países).	Entregar herramientas a gestores y artistas que permitan el desarrollo y creación de emprendimientos culturales de la Región.	Artistas/gestores de la Región del Biobío	Entregar y potenciar habilidades a los emprendedores culturales para llegar a posibles socios, auspiciadores y colaboradores.	1 Formar y difundir el concepto de cadena de valor entre los creadores, para generar asociatividad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad de emprendimientos culturales.	12	Regional	7, 14 y 21 de Agosto
Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Proyecto Asociativo de Artes Visuales	5 (Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países).	Elaborar un proyecto asociativo en conjunto con la comunidad de artistas visuales de la región y el Área de Artes Visuales del CNCA.	Artistas visuales de la Región.	Por definir el Proyecto			Regional	26 de Junio
Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Encuentro Inter-regional de Artesanía	5 (Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países).	Promover y dar continuidad al trabajo e intercambio de artesanos y artesanas entre las Regiones de Maule, Biobío y O'Higgins.	Comunidad de artesanos y artesanas de la Región.	Visibilizar la artesanía tradicional en la Región en un encuentro inter-regional y promover el intercambio de experiencias.	1 Formar y difundir el concepto de cadena de valor entre los creadores, para generar asociatividad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad de emprendimientos culturales.		Inter-Regional	Noviembre

Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Dos talleres de tributación para artesanos y artesanas	5 (Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países).	Realizar talleres de formación que permitan la entrega de herramientas en materia tributaria a los artesanos y artesanas.	Comunidad de artesanos y artesanas de la Región.	Dotar a artesanos y artesanas de herramientas necesarias para la correcto manejo tributario en el ejercicio de sus actividades.	1	Formar y difundir el concepto de cadena de valor entre los creadores, para generar asociatividad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad de emprendimientos culturales.	Regional	27 de Mayo (Concepción) y 28 de Mayo (Chillán)
Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Taller formativo sobre Derechos laborales y previsionales	5 (Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países).	Difundir los Derechos y Deberes mediante el trabajo conjunto con otras instituciones relacionadas con las materias propias y de interés de los trabajadores de la cultura.	Comunidad artística de la Región	Realización de 1 taller a través del cual se entregarán las herramientas necesarias para que se empoderen sobre cuáles son sus derechos y deberes.		18		15 de junio
Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Conversatorio con invitados nacionales, representantes de sindicatos y gremios de trabajadores de la cultura	5 (Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países).	Difundir los Derechos y Deberes mediante el trabajo conjunto con otras instituciones relacionadas con las materias propias y de interés de los trabajadores de la cultura.	Comunidad artística de la Región	Motivar la asociatividad de artistas y gestores regionales.		18		15 de octubre

Fomento al Arte y la Cultura	Plan Nacional de la Lectura	Plan Nacional de la Lectura: Diálogos en Movimiento, Apadrinamiento de Salas de lectura, Día del Libro, la Lectura y Derecho de Autor, Celebración Nobel Mistral, Formación en Fomento de la Lectura e Interculturalidad.	6 (Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones).-	Poner en valor a la lectura y los lectores, posibilitando que los sectores vinculados a ella impulsen coordinadamente un Plan Regional.	Mediadores de la lectura, familias, alumnos escolaridad pre básica y básica, encargados de bibliotecas públicas (60 aprox.) y educadores tradicionales, de la región.-	Articular asociativamente un Plan Regional.		11	Regional	Abril a Octubre
Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Celebración Días de las Artes: Libro, Danza , Teatro, Patrimonio, Artes Visuales, Fotografía, Música, Cine, Artesanía, incorporando las Mesas Artísticas en la Programación de cada uno.	6 (Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones).-	Promover el calendario anual de celebraciones de acuerdo a las distintas áreas artísticas, mediante un trabajo asociativo con artistas y gestores regionales.	Artistas, gestores, colectivos, compañías y público en general	Relevar las artes fortaleciendo el trabajo asociativo de creadores y formadores.			Regional	Abril a Diciembre

Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Festival Danza Biobío	6 (Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones).-	Fomentar y difundir el desarrollo y profesionalización de la Danza local	Compañías de Danza a nivel regional y público en general.-	Posicionar a la Región del Biobío como polo de desarrollo de la danza de la zona macro sur, a través de un certamen de vanguardia, inclusivo y dirigido a públicos diversos y que la parrilla contemple creaciones coreográficas regionales.			Regional	15 y 16 octubre
Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Conformación Mesa Regional - sector público- para la Artesanía	6 (Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones).-	Aportar al desarrollo y visibilización de la artesanía del Biobío a través de un trabajo asociativo intersectorial que colabore en la instalación y mejoramiento de la cadena de valor.	Comunidad de artesanos y artesanas de la Región.	Conformar un trabajo en red que forme las iniciativas - en forma asociadas- para el correcto desarrollo y puesta en valor de la artesanía.	1 Formar y difundir el concepto de cadena de valor entre los creadores, para generar asociatividad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad de emprendimientos culturales.		Regional	10 de Abril
Fomento al Arte y la Cultura	Fondos Cultura	Supervisión del 100% de los proyectos seleccionados Fondart Regional, proceso 2015.	7 (Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región).	Realizar la supervisión de Proyectos Fondart Regional 2015, para lograr una correcta fiscalización de los recursos públicos.	Comunidad artística, instituciones, universidades y corporaciones culturales de la Región	Supervisión del 100% de los proyectos seleccionados Fondart Regional, proceso 2015.			Regional	Marzo a Diciembre

Fomento al Arte y la Cultura	Fondos Cultura	Diseño y publicación de catálogo digital de proyectos ganadores fondos concursables proceso 2015	7 (Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región).	Difundir los proyectos ganadores Fondos Cultura a través de la publicación de un catálogo digital que, además, de cuenta del uso de los recursos fiscales en el ámbito cultural.	Comunidad general	Diseño y publicación de un catálogo digital.	2 Generar información para conocer el mapa de creadores y actores culturales, a fin de fortalecer la vinculación y asociatividad del ámbito creativo	Regional	31 de Julio
Fomento al Arte y la Cultura	Fondos Cultura	Talleres de Bases y Formulación de proyectos en el ámbito de la Artesanía	7 (Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región).	Realizar 2 talleres de bases y formulación para permitir que los artesanos y artesanas de la Región, adquieran herramientas necesarias para la correcta formulación de sus proyectos.	Comunidad de artesanos y artesanas de las provincias de Concepción y Ñuble.	Un taller focalizado en la Provincia de Ñuble y, el segundo en la Provincia de Concepción.	3 Identificar y articular instrumentos de financiamiento entre el sector público y privado, para el desarrollo de emprendimientos culturales con enfoque identitario y territorial	Provincia Ñuble y Provincia de Concepción	27 de mayo (Concepción) y 28 de mayo (Chillán)

Fomento al Arte y la Cultura	Fondos Cultura	Talleres de la Línea de Desarrollo de las Culturas indígenas y Formulación de proyectos para pueblos originarios.	7 (Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región).	Realizar dos talleres de bases y formulación para permitir a los miembros de las comunidades mapuche y pehuenche de la Región, adquirir las herramientas necesarias para la correcta formulación de sus proyectos.	Miembros de la comunidad Mapuche y Pehuenche	1 Taller dirigido a miembros de la comunidad Mapuche. 1 Taller dirigido a miembros de la comunidad Pehuenche	3 Identificar y articular instrumentos de financiamiento entre el sector público y privado, para el desarrollo de emprendimientos culturales con enfoque identitario y territorial		Comunal (Cañete y Alto Biobío)	01 de julio (Cañete) y 09 de julio (Alto Biobío)
Fomento al Arte y la Cultura	Fondos Cultura	Talleres Provinciales Fondos Cultura 2016	7 (Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región).	Realizar 4 talleres de bases y formulación para permitir a la comunidad artística, adquirir las herramientas necesarias para la correcta formulación de sus proyectos.	Comunidad artística, instituciones, universidades y corporaciones culturales de la Región.	Al menos 4 talleres realizados, en 4 provincias	3 Identificar y articular instrumentos de financiamiento entre el sector público y privado, para el desarrollo de emprendimientos culturales con enfoque identitario y territorial		Regional	27 al 29 de Julio

Fomento al Arte y la Cultura	Fondos Cultura	Capacitación rendición financiera a responsables de Fondos Cultura	7 (Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región).	Realizar una capacitación a los ganadores de Fondos concursables, proceso 2015, para que estos logren realizar una adecuada rendición financiera de sus proyectos.	Responsables de los proyectos ganadores Fondos concursables, proceso 2015	Dotar a artistas y gestores, ganadores de Fondart, de herramientas necesarias para la correcta ejecución de sus proyectos.			Regional	20 de Abril
Fomento al Arte y la Cultura	Área Artística	Charla "Fuentes de Financiamiento para las economías creativas a través de instrumentos públicos"	7 (Se conocen y fortalecen los mecanismos de financiamiento público-privado para actividades artístico culturales de la región).	Fortalecer el trabajo de la mesa Técnica de colaboración intersectorial en el ámbito de las economías creativas, a través de la difusión de las líneas de financiamiento que cada institución	Artistas/gestores de la Región del Biobío	Entregar información y modo de postulación de las diversas líneas y fuentes de financiamiento asociadas a emprendimientos culturales, que le permitan su desarrollo, financiamiento y proyección.	3 Identificar y articular instrumentos de financiamiento entre el sector público y privado, para el desarrollo de emprendimientos culturales con enfoque identitario y territorial	12	Regional	16 de junio

**2° Eje de la Política Regional: PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA CULTURA Y LAS ARTES**

PRODUCTO ESTRATEGICO	PROGRAMA	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA (Política Regional)	OBJETIVOS	USUARIOS/BENEFICIARIOS	RESULTADOS ESPERADOS	ORIENTACIONES	MEDIDA PRESIDENCIAL	COBERTURA	PLAZOS EJECUCION
----------------------	----------	-----------	--------------------------------	-----------	------------------------	----------------------	---------------	---------------------	-----------	------------------

Cultura y Formación	Desarrollo Artístico en la Educación	Constituir 4 mesas provinciales de EA	9 (Se crean y fomentan instancias participativas y consultivas de actores culturales regionales con el fin de recoger propuestas para una mejor toma de decisiones en el desarrollo cultural de la región). 15 Se Incentivan mecanismos participativos que promuevan el desarrollo artístico-cultural en la región con énfasis en los diferentes niveles educativos.	Articular redes para el desarrollo de las artes y la cultura en educación	Actores provinciales relacionados con la EA, espacios culturales, establecimientos Acciona, Escuelas Artísticas, docentes, estudiantes.	6 reuniones anuales por mesa provincial, cada una con Plan de trabajo anual.			Regional	30 marzo- 30 diciembre 2015
Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Regional	Actividades de Verano.	11 (Se crea un programa de circulación de productos y/o manifestaciones artísticas, propiciando su gratuidad o subsidio a través de vínculos con la empresa pública y privada que responde a los intereses y necesidades ciudadanas).	Ampliar el acceso a bienes culturales	Comunidad regional.	Realización de muestras artísticas en diversas comunas de la región		1	Regional	10 de enero al 30 de marzo. Marzo - Abril

Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Regional	Gira Bafona	11 (Se crea un programa de circulación de productos y/o manifestaciones artísticas, propiciando su gratuidad o subsidio a través de vínculos con la empresa pública y privada que responde a los intereses y necesidades ciudadanas).	Promover la descentralización y acceso a bienes culturales a través del fortalecimiento de la gestión de la infraestructura cultural de la región del Biobío.	Habitantes de las comunas de Quirihue, San Carlos, San Ignacio, Hualqui, Lota, Curanilahue, Los Angeles y Santa Bárbara.	8 presentaciones del Ballet Folclórico Nacional, con asistencia de público de aprox. 4.000.			Regional	30 de Abril
Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Regional	Itinerancia Orquesta sinfónica de la Universidad de Concepción. Primera etapa.	11 (Se crea un programa de circulación de productos y/o manifestaciones artísticas, propiciando su gratuidad o subsidio a través de vínculos con la empresa pública y privada que responde a los intereses y necesidades ciudadanas).	Promover la descentralización y acceso a bienes culturales a través del fortalecimiento de la gestión de la infraestructura cultural de la región del Biobío.	Comunidades de Florida, Bulnes, Contulmo, Cañete, Quirihue, Tomé, Laja, Coronel y Nacimiento.	Realización de muestras artísticas en diversas comunas de la región			Regional	30 de marzo

Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Regional	Itinerancia Orquesta sinfónica de la Universidad de Concepción. Segunda etapa.	11 (Se crea un programa de circulación de productos y/o manifestaciones artísticas, propiciando su gratuidad o subsidio a través de vínculos con la empresa pública y privada que responde a los intereses y necesidades ciudadanas).	Promover la descentralización y acceso a bienes culturales a través del fortalecimiento de la gestión de la infraestructura cultural de la región del Biobío.	Comunidades de Tirúa, Alto Biobío y Cobquecura.	Realización de muestras artísticas en las comunas de Tirúa, Alto Biobío y Cobquecura			Comunal	30 de abril
Acceso al Arte y la Cultura Cultura y Formación	Acceso Regional y Acciona Mediación	Formación de mediadores para artes visuales	13 (Se desarrolla un programa de formación (formal y/o informal) de audiencia en la región).	Formar un equipo de mediadores para artes visuales	Estudiantes Educación Media	Al menos 10 mediadores capacitados	3 Implementar nuevas estrategias formativas: Escuela de espectadores, instancias de concursos, capacitaciones de agentes culturales para la formación de públicos y la incorporación de nuevas audiencias-públicas: estudiantes, tercera edad u otras.		Regional	30 de Mayo

<p>Acceso al Arte y la Cultura</p> <p>Cultura y Formación</p>	<p>Acceso Regional</p>	<p>Mediación para artes escénicas a partir de la cartelera de instituciones que componen la mesa de educación artística</p>	<p>13 (Se desarrolla un programa de formación (formal y/o informal) de audiencia en la región).</p>	<p>Formar público para las artes escénicas, artes visuales y audiovisuales, fomentando el pensamiento crítico y reflexivo para la construcción de una ciudadanía cultural participativa.</p>	<p>Estudiantes Establecimientos educacionales</p>	<p>Al menos 8 experiencias con establecimientos educacionales</p>	<p>3</p> <p>Implementar nuevas estrategias formativas: Escuela de espectadores, instancias de concursos, capacitaciones de agentes culturales para la formación de públicos y la incorporación de nuevas audiencias-públicos: estudiantes, tercera edad u otras.</p>		<p>Regional</p>	<p>30 de JUNIO al 30 de Octubre</p>
<p>Cultura y Formación</p>	<p>Desarrollo Artístico en la Educación</p>	<p>Implementar 12 circuitos de mediación artística (artes visuales, cine y artes escénicas)</p>	<p>13 (Se desarrolla un programa de formación (formal y/o informal) de audiencia en la región).</p>	<p>Fortalecer el aprendizaje de los/as estudiantes vinculando ámbitos del currículo escolar con manifestaciones artísticas y/o de saberes tradicionales.</p>	<p>Estudiantes de 23 Establecimientos Acciona</p>	<p>12 circuitos de mediación artística realizados</p>	<p>3</p> <p>Implementar nuevas estrategias formativas: Escuela de espectadores, instancias de concursos, capacitaciones de agentes culturales para la formación de públicos y la incorporación de nuevas audiencias-públicos: estudiantes, tercera edad u otras.</p>		<p>Regional</p>	<p>30 de junio - 30 de octubre</p>

Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Regional	Escuelas de Rock Regional	15 (Se incentivan mecanismos participativos que promueven el desarrollo artístico-cultural en la región con énfasis en los diferentes niveles educacionales).	Realizar talleres de formación de bandas emergentes.	bandas emergentes de las Provincias de Concepción y Ñuble.	Implementación de talleres de formación para bandas emergentes seleccionadas en las Provincias de Concepción y Ñuble.			Provincial	30 de junio al 30 de octubre
Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Cultural	Apoyo a Sernam con actividades Culturales.	16 (Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo entre los servicios públicos para incorporar la dimensión artística y cultural en su quehacer).	Actividad en torno a la creación del Ministerio de la Mujer.	Comunidad regional.	Apoyar a Sernam con acciones artísticas y culturales.			Regional	30 de marzo.
Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Regional y Red Cultura	Diseño y realización de plataforma virtual para el catastro de espacios culturales	17 (Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo con las organizaciones de la sociedad civil y/o privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo artístico cultural en la región). 10 (Se elabora un estudio que identifica los intereses y necesidades ciudadanas en el ámbito de cultura).	Promover la descentralización y acceso a bienes culturales a través del fortalecimiento de la gestión de la infraestructura cultural de la región del Biobío.	Administradores y gestores de espacios culturales	1 plataforma web		2	Regional	30 de marzo al 30 de abril

Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Regional y Red Cultura	Seminario Administradores y gestores de espacios culturales	17 (Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo con las organizaciones de la sociedad civil y/o privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo artístico cultural en la región). 8 (Promover la capacitación de los encargados de cultura municipales para mejorar la gestión cultural en las comunas).	Promover la descentralización y acceso a bienes culturales a través del fortalecimiento de la gestión de la infraestructura cultural de la región del Biobío.	Administradores y gestores de espacios culturales	Realización de 1 instancia de formación (seminario) en el que participen al menos 20 gestores y/o administradores de espacios culturales.		2	Regional	30 de mayo al 30 de junio
Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Regional	Premios Regionales	17 (Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo con las organizaciones de la sociedad civil y/o privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo artístico cultural en la región).	Reconocer la trayectoria, experiencia y el trabajo de artistas de nuestra región.	Comunidad en general y artistas regionales.	Entregar un reconocimiento público a la trayectoria y aporte al desarrollo de la cultura regional.			Regional	30 de noviembre
Acceso al Arte y la Cultura	Acceso Regional	Festival Nacional de Folclore de Chillán.	17 (Se promueve y fortalece el trabajo colaborativo con las organizaciones de la sociedad civil y/o privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo artístico cultural en la región).	Fortalecer la equidad e igualdad en acceso y participación de la ciudadanía a las diferentes actividades del arte y la cultura que se realiza en la región.	Artistas y grupos folclóricos a nivel nacional y Comunidad de la Provincia de Ñuble.	Realización de un festival de carácter nacional que premia a grupos y elencos folclóricos para relevar la música de esta categoría.			Provincial	febrero

Acceso al Arte y la Cultura Fomento al Arte y la Cultura	Acceso Regional	Camión de la Cultura	1. Se vinculan y generan estrategias en favor del arte y la cultura de la región entre el gobierno regional, y los gobiernos provinciales, comunales y nacional.	Fortalecer la equidad e igualdad en acceso y participación de la ciudadanía a las diferentes actividades del arte y la cultura que se realiza en la región.	Habitantes de la Región del Biobío	Promover la participación y acceso de la comunidad a espectáculos artísticos y culturales.			Regional	30 de enero y 30 de febrero
Acceso al Arte y la Cultura Fomento al Arte y la Cultura	Red Cultura	Macro Laboratorios regionales (LAB)(2 en el año)	2 (Se vinculan y establecen nexos entre encargados de Cultura Municipales, Gestores Culturales, GORE, Corporaciones Culturales, Fundaciones y mundo empresarial).- requerimientos de desarrollo cultural regional y sectorial.	Promover el trabajo asociativo y en red entre agentes culturales, en función de las demandas y requerimientos de desarrollo cultural regional y sectorial.	Encargados de Espacios Culturales (Casa de la Cultura, Teatros, Centros Culturales, Museos, Bibliotecas etc.), Encargados municipales de Cultura, integrantes de Organizaciones culturales de base Comunitaria, artistas y gestores.	Generar una instancia de encuentro, formación y conocimiento entre los distintos sectores convocados.	17	2 3	Regional	30 de junio al 30 de noviembre
Acceso al Arte y la Cultura Fomento al Arte y la Cultura	Red Cultura	Levantamiento de Información	4 (Se realizan y difunden diagnósticos y catastros de la actividad artístico-cultural en la región).	Elaboración de Catastro artistas con perfil de residencia.	artistas con perfil de residencia	Poseer base de datos de artistas o colectivos artísticos por perfil de residencia. A nivel regional.		4	Regional	30 de marzo al 30 de abril

Acceso al Arte y la Cultura Fomento al Arte y la Cultura	Red Cultura	Levantamiento de Información	4 (Se realizan y difunden diagnósticos y catastros de la actividad artístico-cultural en la región).	Actualización y levantamiento de catastro infraestructura cultural.	Infraestructuras culturales de la region	Identificar la distribución territorial de las infraestructuras; identificar brechas en la distribución y que incidan en barreras en torno al acceso cultural.	2 Generar información para conocer el mapa de creadores y actores culturales, a fin de fortalecer la vinculación y asociatividad del ámbito creativo	2	Regional	30 de marzo al 30 de abril
Acceso al Arte y la Cultura Fomento al Arte y la Cultura	Red Cultura	Residencia Artística "Artistas en el Territorio"	5 (Se promueve la profesionalización de las artes y sus actores a través de seminarios, encuentros, intercambios, residencias y coproducción entre las regiones, ciudades y otros países).	Vincular un proceso artístico y/o cultural, con una comunidad específica, mediante la convivencia del artista con la comunidad.	Artistas del colectivo seleccionado. Vecinos, artistas locales, actores culturales que participen de la Residencia	Generar un proceso artístico/ cultural de desarrollo colectivo y creativo.		4	Comunal	30 de noviembre
Acceso al Arte y la Cultura Fomento al Arte y la Cultura	Red Cultura	Fondo para fortalecimiento de la infraestructura cultural	6 (Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones).-	Dotar y fortalecer a la infraestructura de programación artística, circulación y coproducción, a través de iniciativas concursables.	Infraestructuras culturales y artistas.	financiar iniciativas culturales asociativas provenientes de espacios culturales.		2	Regional	2° Semestre (según postulación)

Acceso al Arte y la Cultura Fomento al Arte y la Cultura	Red Cultura	Fondo para la planificación cultural participativa	6 (Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones).-	contribuir en el desarrollo de modelos para la planificación territorial, que garanticen la participación activa e inclusiva de la comunidad.	unidades municipales de cultura	financiar al menos 8 proyectos que esten vinculados al PMC de cada comuna.		17	Comunal	2° Semestre (según postulacion)
Acceso al Arte y la Cultura Fomento al Arte y la Cultura	Red Cultura	Fondo para iniciativas culturales Comunitarias en pro de la integración social.	6 (Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones).-	cocrear las bases de la política pública para el ámbito de la iniciativa culturales comunitarias	asociaciones, colectivos de arte, organizaciones (civiles u organizados) culturales comunitarias	Diseño de una metodología participativa que posibilice avanzar en una construcción social colectiva y democrática.		3	Regional	2° Semestre (según postulacion)
Acceso al Arte y la Cultura Fomento al Arte y la Cultura	Red Cultura	Catastro de Iniciativas culturales comunitarias	6 (Se promueve la asociatividad de los diferentes actores e intermediarios del arte formando alianzas entre actores y/o instituciones).-	generar una plataforma de de trabajo asociativo de carácter regional en el ámbito de la Iniciativas Culturales comunitarias	asociaciones, colectivos de arte, organizaciones (civiles u organizados) culturales comunitarias	Identificación de ICC y levantamiento de proyectos asociativos.			Regional	30 de junio

### 3° Eje de la Política Regional: PATRIMONIO CULTURAL

PRODUCTO ESTRATEGICO	PROGRAMA	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA (Política Regional)	OBJETIVOS	USUARIOS/ BENEFICIARIOS	RESULTADOS ESPERADOS	ORIENTACIONES MACROZONALES	MEDIDA PRESIDENCIAL	COBERTURA	PLAZOS EJECUCION
----------------------	----------	-----------	--------------------------------	-----------	-------------------------	----------------------	----------------------------	---------------------	-----------	------------------

Conservación e Incremento del Patrimonio Cultural	Fondo del patrimonio	Difusión de proceso 2015 del fondo del patrimonio	18 (Se incentiva la inversión en recuperación y restauración de infraestructura patrimonial a través de la diversificación de fuentes de financiamiento).	Acercar la oferta programática a la comunidad interesada en los temas de patrimonio, logrando mayor pertinencia en el proceso.	Comunidad usuaria de inmuebles a reparar	Diversificar los tipos de proyectos presentados. Aumento de las postulaciones al fondo de organizaciones de la sociedad civil		21	Regional	15 de Junio
Conservación e Incremento del Patrimonio Cultural	Programa de patrimonio integrado	Conversatorio sobre patrimonio y ciudadanía	19 (Se identifican y difunden las buenas prácticas en restauración de patrimonio arquitectónico).	Acercara ala comunidad los temas de patrimonio material, con énfasis en prácticcas ciudadanas de conservación	Comunidad Regional	15 organizaciones de la región participan en la actividad			Regional	Septiembre
Recuperación del Patrimonio Nacional	Recuperación del Patrimonio Nacional	Capacitación en PCI, conceptos y registro.	20 (Se fortalecen las competencias en gestión del patrimonio cultural de la región en los gobiernos locales).	Fortalecer las capacidades y herramientas de los equipos locales de gestión patrimonial, por medio de instancias de formación, con el fin de mejorar los procesos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	Funcionarios municipales, de centros culturales y sus usuarios de la región.	Al menos 30 personas capacitadas en PCI.		24	Regional	14 de Octubre

Recuperación del Patrimonio Nacional	Recuperación del Patrimonio Nacional	Investigación en PCI	20 (Se fortalecen las competencias en gestión del patrimonio cultural de la región en los gobiernos locales).	Fortalecer las capacidades y herramientas de los equipos locales de gestión patrimonial, por medio de instancias de formación, con el fin de mejorar los procesos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	Cultores y comunidades portadoras de las manifestaciones investigadas	Término de catastro provincia de ñuble y provincia de Biobío		24	Regional	14 de Octubre
Conservación e Incremento del Patrimonio Cultural	Programa de patrimonio integrado	Apoyo al trabajo ciudadano de patrimonio en la comuna de Lota	21 (Se promueve la integración de asociaciones ciudadanas en la gestión del patrimonio local).	Apoyar la gestión de las organizaciones que trabajan en materia de patrimonio en el barrio de Lota	organizaciones sociales de Lota	Apoyo permanente a la gestión de las organizaciones en materia de patrimonio		35	Lota	15 de Diciembre
Conservación e Incremento del Patrimonio Cultural	Recuperación del Patrimonio Nacional	Talleres: Acciona-portadores de tradición en 3 comunas de la región.	22 (Se facilitan herramientas que contribuyan a incorporar la formación patrimonial en el espacio escolar).	Promover la valoración y conocimiento del patrimonio inmaterial en la población infanto juvenil de la región	Estudiantes de establecimiento de la región.	Estudiantes participantes en taller de al menos 72 horas pedagógicas en temáticas de patrimonio local. Estudiantes conocen y valoran su PCI local. Al menos 4 talleres realizados			Ñiquén, Chillán, Quinchamalí y San Nicolás	15 de Noviembre

Conservación e Incremento del Patrimonio Cultural	Recuperación del Patrimonio Nacional	Intercambio entre sabios tradicionales y artesanos de fibra vegetal y animal	23 (Se promueve, fomenta y difunde el reconocimiento de las culturas originarias en los distintos territorios de la región).	Promover el intercambio de conocimientos tradicionales asociados al PCI de las comunidades Mapuche de la región.	Artistas y cultores tradicionales de comunidades Mapuche	1 encuentro interprovincial realizado. 40 personas participando			Interprovincial arauco/Biobio	15 de Octubre
Conservación e Incremento del Patrimonio Cultural	Recuperación del Patrimonio Nacional	Generación de espacios de participación y diálogo con comunidades mapuche	23 (Se promueve, fomenta y difunde el reconocimiento de las culturas originarias en los distintos territorios de la región).	Acercar el trabajo de la institución y hacer más pertinente su oferta programática	Representantes de comunidades y organizaciones mapuche de la región	3 mesas constituidas en la región, una por provincia			Provincias de concepcion, Biobio y Arauco	15 de Octubre
Conservación e Incremento del Patrimonio Cultural	Recuperación del Patrimonio Nacional	Taller de derechos culturales y patrimonio para dirigentes mapuche	23 (Se promueve, fomenta y difunde el reconocimiento de las culturas originarias en los distintos territorios de la región).	Informar sobre los derechos culturales de los ciudadanos y su relación con el patrimonio cultural	Dirigentes de organizaciones mapuche regionales	20 dirigentes capacitados			Regional	15 de Junio
Promoción de la participación, acceso y consumo cultural	Recuperación del Patrimonio Nacional	Lanzamiento productos proyecto CORFO arca del gusto. Colaboración encuentro turismo comunitario	24 (Se implementan programas y proyectos de promoción y difusión del turismo patrimonial cultural).	Apoyar los procesos de gestión y fortalecimiento de la oferta de turismo cultural de la región	Emprendedores y cultores de la región del Biobío	Socialización de los 2 productos del proyecto arca del gusto. 20 emprendedores capacitados en turismo cultural	Reforzar el turismo cultural a través del resguardo, salvaguardia y difusión del patrimonio, generando instancias de intercambio de experiencias exitosas.		Regional	15 de Julio