

SESIÓN N° 02
CONSEJO REGIONAL AYSÉN
CONSEJO REGIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE AYSÉN

Fecha : 27 de marzo de 2015
 Hora Inicio : 12:10 hrs.
 Lugar : Sala de Reuniones Dirección Regional Aysén

Asisten:

Carolina Rojas Flores, Directora Regional Consejo de la Cultura y las Artes
 Patricio Bórquez Antimán, Seremi de Educación
 Mario Saldivia Álvarez, Productor y Encargado(s) de Acceso CNCA Aysén
 Yessica Lagos Cárdenas, Coordinadora Planificación

Se excusan:

Se excusa el Consejero Francisco Mena Larraín.

Secretario de Acta:

Pía Molina Fuentes.

I. TABLA DE LA SESIÓN:

1. Presentación modificación Parrilla de Acceso 1er semestre 2015.
2. Presentación Plan de Trabajo 2015

II. DESARROLLO DE LA SESIÓN:

Navarro da a conocer la Propuesta de Parrilla Programática de actividades correspondiente al primer semestre, en el marco del Programa Acceso Regional 2015.

III. ACUERDOS SUSCRITOS:

- Los integrantes presentes en la sesión ACUERDAN POR MAYORÍA la modificación a la Parrilla Programática de Acceso 2015, que consiste en traspasar \$3.000.000 (tres millones de pesos) desde la actividad Hilando Redes, a: 1.- Día del Teatro, \$500.000 (quinientos mil pesos); y 2.- Iniciativas Locales, \$2.500.000 (dos millones quinientos mil pesos). Quedando la Parrilla Programática de Acceso 2015 de la siguiente manera:

N°	Nombre actividad	Componente (1 – 2 – 3) Difusión; Formación y/o capacitación ; intercambio	Propósito de la Política Cultural Regional (2011 – 2016)	Objetivo asociado	Fecha de realización	Territorio	Monto asignado (\$)
1	Encuentro internacional de Música Docta. Centro Cultural Coyhaique.	Difusión	Propósito 1 Potenciar la vinculación entre los agentes culturales y la institucionalidad regional, fomentando la creación y promoción de la actividad artística regional. Propósito 4 Fortalecer la generación y diversificación de los	Promoción y Acceso	Marzo	Coyhaique	\$ 1.000.000

Nº	Nombre actividad	Componente (1 – 2 – 3) Difusión; Formación y/o capacitación ; intercambio	Propósito de la Política Cultural Regional (2011 – 2016)	Objetivo asociado	Fecha de realización	Territorio	Monto asignado (\$)
			espacios para la expresión artístico-cultural.				
2	Iniciativas Locales	Difusión; Formación y/o Intercambio	Propósito 1 Potenciar la vinculación entre los agentes culturales y la institucionalidad regional, fomentando la creación y promoción de la actividad artística regional.	Promoción y Acceso	Abril -Junio	Toda la región	\$4.500.000
3	Hilando Redes (1º Semestre)	Intercambio	Propósito 5. Implementar mecanismos de participación orientados a la identificación de intereses de la ciudadanía en lo referente al desarrollo artístico – cultural. Propósito 6. Incentivar la descentralización de actividades culturales con la finalidad de abarcar la mayor cantidad de provincias posibles. Propósito 9. Fortalecer el trabajo institucional en temas patrimoniales y la generación de redes con enfoque territorial.	Participación	Abril -Junio	Todas las comunas	\$2.000.000
5	Día del Teatro	Difusión	Propósito 6. Incentivar la descentralización de actividades culturales con la finalidad de abarcar la mayor cantidad de provincias posibles.	Participación	Mayo	Pto. Cisnes	\$ 500.000
6	Concurso edición e Impresión para escritores y escritoras emergentes	Difusión	Propósito 1 Potenciar la vinculación entre los agentes culturales y la institucionalidad regional, fomentando la creación y promoción de la actividad artística regional. Propósito 3 Fomentar la profesionalización de la actividad artístico-cultural. Propósito 4	Promoción y Acceso	Lanzamiento Abril y adjudicación Octubre	Coyhaique	\$3.000.000

N°	Nombre actividad	Componente (1 – 2 – 3) Difusión; Formación y/o capacitación ; intercambio	Propósito de la Política Cultural Regional (2011 – 2016)	Objetivo asociado	Fecha de realización	Territorio	Monto asignado (\$)
			Fortalecer la generación y diversificación de los espacios para la expresión artístico-cultural.				
7	Premio Arte Regional (CULTOR TRADICIONAL)	Difusión	Propósito 1 Potenciar la vinculación entre los agentes culturales y la institucionalidad regional, fomentando la creación y promoción de la actividad artística regional. Propósito 9. Fortalecer el trabajo institucional en temas patrimoniales y la generación de redes con enfoque territorial.	Promoción y Acceso; Patrimonio	Lanzamiento Abril y adjudicación Octubre	Coyhaique	\$2.000.000
8	Seminario de Educación Artística como puente democrático de acceso	Formación	Propósito 1 Potenciar la vinculación entre los agentes culturales y la institucionalidad regional, fomentando la creación y promoción de la actividad artística regional. Propósito 7 Fortalecer estrategias formativas que incentiven la participación artística y el consumo cultural desde la etapa escolar.	Promoción y Acceso; Participación	Mayo	Coyhaique	\$4.000.000
9	Encuentro Arte y Ciencia	Formación	Propósito 1 Potenciar la vinculación entre los agentes culturales y la institucionalidad regional, fomentando la creación y promoción de la actividad artística regional.	Promoción y Acceso	Junio	Coyhaique	\$2.000.000
10	Documental de Difusión Cultural CNTV	Difusión	Propósito 1 Potenciar la vinculación entre los agentes culturales y la institucionalidad regional, fomentando la creación y promoción de la actividad artística	Promoción y Acceso	Junio	Coyhaique	\$3.000.000

N°	Nombre actividad	Componente (1 - 2 - 3) Difusión; Formación y/o capacitación ; intercambio	Propósito de la Política Cultural Regional (2011 - 2016)	Objetivo asociado	Fecha de realización	Territorio	Monto asignado (\$)
			regional.				
11	Microzona (1° Semestre)	Intercambio	Propósito 5 Implementar mecanismos de participación orientados a la identificación de intereses de la ciudadanía en lo referente al desarrollo artístico cultural. Propósito 6. Incentivar la descentralización de actividades culturales con la finalidad de abarcar la mayor cantidad de provincias posibles.	Participación	Junio	Cochrane, Río Ibáñez y Tortel	\$500.000
12	Honorarios				Abril - Junio	Regional	\$2.000.000
13	Viáticos				Abril - Junio	Regional	\$600.000
Total							\$25.100.000

- Los integrantes presentes en la sesión ACUERDAN POR MAYORÍA el Plan de Trabajo 2015, el que se adjunta a la presente acta.

Se extiende la presente Acta Especial con el objeto de remitirla a la Dirección Regional de la Cultura y las Artes de Aysén entidad pública que, para registro y constancia, procederá a su formalización administrativa.

Siendo las 12:45 horas, se cierra la sesión, ratificando el Acta los siguientes asistentes:



CAROLINA ROJAS FLORES
Directora Regional y Presidenta
Consejo Regional de la Cultura y las Artes de Aysén




PATRICIO BORQUEZ ANTIMAN
Consejero - Seremi de Educación
Consejo de la Cultura y las Artes de Aysén



c.c.
Archivo Consejo Regional de Aysén
Sección de Coordinación Regional CNCA

Plan de Trabajo Regional 2015
Región de Aysén

Producto Estratégico	Subproducto (Programas)	Objetivo	Cobertura	Beneficiarios	Resultados esperados
1 Fomento al Arte y la Cultura	Fondart, Fondo de la Música, Fondo del Libro, Fondo Audiovisual	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Regional	43 responsables de proyectos seleccionados en la región de Aysén, convocatoria 2015. Clientes: 1	30 proyectos seleccionados, ejecutados al 30 de diciembre de 2015
1 Fomento al Arte y la Cultura	Fondart, Línea Apoyo, Intercambio y Difusión Cultural, Ventanilla Abierta 2015	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Regional	10 postulantes de proyectos a Línea Ventanilla Abierta Fondart 2015. Clientes: 1, 6,9,11,16	5 proyectos seleccionados de la Línea de financiamiento Fondart Ventanilla Abierta convocatoria 2015
1 Fomento al Arte y la Cultura	Fondart	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Regional	18 evaluadores y jurados Clientes: 1, 5, 9, 11, 16	15 personas externas entre evaluadores y jurado ratificados por el Directorio Nacional y contratados por el CNCA
1 Fomento al Arte y la Cultura	Fondart, Fondo de la Música, Fondo del Libro, Fondo Audiovisual	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Regional	120 responsables de proyectos formulan postulaciones de proyectos a los distintos Fondos Cultura, convocatoria 2016 Clientes: 1, 2, 3, 4, 6, 9,	50 postulaciones de proyectos asesorados por funcionarios del Consejo de Cultura, región de Aysén.

1	Fomento al Arte y la Cultura	Fondart	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Regional	10, 11, 16	90 postulaciones a proyectos Fondart regional. Clientes:1, 6,9,10,11,16	90 postulaciones de proyectos a las cuales se aplica el examen de admisibilidad, convocatoria concurso Fondart ámbito regional, convocatoria 2016
1	Fomento al Arte y la Cultura	Fondart	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Regional		75 proyectos admisibles Fondart regional. Clientes:1, 6,9,10,11,16	75 postulaciones de proyectos cumplen con requisitos de admisibilidad del concurso y se asignan a la etapa de evaluación de proyectos Fondart ámbito regional, convocatoria 2016
1	Fomento al Arte y la Cultura	Fondart	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Regional		75 proyectos en evaluación Fondart regional Clientes:1, 6,9,10,11,16	75 postulaciones de proyectos son objeto de evaluación individual y colectiva en concurso Fondart ámbito regional, convocatoria 2016
1	Fomento al Arte y la Cultura	Fondart	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Regional		45 proyectos elegibles Fondart regional Clientes:1, 6,9,10,11,16	45 postulaciones de proyectos obtienen calificación de evaluación elegible y pasan a etapa de selección de comisión de Jurado concurso Fondart ámbito regional, convocatoria 2016
1	Fomento al Arte y la Cultura	Fondart	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Regional		90 postulaciones de proyectos Fondart regional Clientes:1, 6,9,10,11,16	90 postulaciones de proyectos concurso Fondart ámbito regional, convocatoria 2016, son revisadas en sus diferentes etapas de admisibilidad, evaluación y selección en

							plataforma on line revisadas en un 100%, emitiendo Resolución que fija selección revisada por Asesoría Jurídica y 100% de las cartas de notificación de resultados a postulantes.
1	Fomento al Arte y la Cultura	Fondart, Fondo de la Música, Fondo del Libro, Fondo Audiovisual	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	7 comunas de Coyhaique, Aysén, Cochrane, Chile-Chico, Cisnes, Lago Verde.	120 asistentes a capacitaciones de Fondos Cultura 2016 Clientes: 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10, 11, 16	15 capacitaciones a nivel regional sobre formulación de proyectos culturales y artísticos.	
1	Fomento al Arte y la Cultura	Fondart, Fondo de la Música, Fondo del Libro, Fondo Audiovisual	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	Coyhaique, Puerto Aysén, Raúl Marín Balmaceda, Chile-Chico, Puerto Ibañez, Melinka, Cochrane.	43 proyectos seleccionados 2015 Clientes: 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10, 11	38 proyectos en ejecución de los diferentes concursos Fondos Cultura 2015, son supervisados por funcionarios CNCA	
1	Fomento al Arte y la Cultura	Plan Nacional de Fomento de la Industria y Economía Creativa	Posicionar a la Economía Creativa chilena como un sector productivo relevante para la economía del país.	Coyhaique, Puerto Ibañez, Puerto Aysén	40 artistas regionales integrando programas de fomento de economía creativa (Nodo de Artesanía y FIC) Clientes: 1, 2, 3, 4, 5	40 artesanos/as y artistas del sector creativo chileno a nivel regional, son apoyados/as con programas que incentivan asociatividad para incorporar y aplicar conceptos de economía creativa al desarrollo de las disciplinas artísticas.	

Consejo Nacional
de la Cultura
y las Artes

1	Fomento al Arte y la Cultura	Programa de Intermediación Cultural	Modificar hábitos de consumo cultural de las personas a través del aumento de circulación de obras y de público.	Coyhaique	Por definir cobertura regional desde programa nacional Clientes:1,10, 11, 16	Realización de una capacitación al equipo regional sobre los lineamientos de este nuevo programa del Departamento de Fomento de las Artes.
1	Fomento al Arte y la Cultura	Programa de celebración Día de las Artes	Fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile.	10 comunas de la región de Aysén	2000 personas Clientes:1, 2, 3, 4, 6, 9,10, 11	Realización de la celebración de los Días de las Artes en las distintas comunas de la región de Aysén. Celebración del Día del Libro, 23 de abril Lugar: Comuna de Guaitecas Celebración del Día de la Danza, 29 de abril Lugar: Comuna de Coyhaique Celebración del Día del Teatro, 11 de Mayo Lugar: Comuna de Cisnes Celebración del Día del Patrimonio, 29 de Mayo Lugar: Comuna de Chile Chico Celebración del Día de la Fotografía, 19 de Agosto Lugar: Comuna de Cochrane

							<p>Celebración del Día del Folclore, 28 de Agosto Lugar: Comuna de Río Ibañez</p> <p>Celebración del Día Nacional de las Artes Visuales, 26 de Septiembre Lugar: Comuna de O'Higgins</p> <p>Celebración del Día Nacional del Artesano, 07 de Noviembre Lugar: Comuna de Lago Verde</p> <p>Celebración del Día de la Música, 22 de Noviembre Lugar: Comuna de Aysén, Mañihuales</p> <p>Celebración del Día Nacional del Cine, 13 de Diciembre Lugar: Comuna de Tortel</p>
1	Fomento al Arte y la Cultura	Programa Nacional de Lectura	Incentivar la participación de niños y niñas en la creación literaria, fomentando la lectura con obras creadas a nivel regional	Regional	3000 personas Clientes: 12,14,16	Al menos 6 comunas de la región, participan postulaciones al 5° concurso Cuentos de Invierno 2015, dirigido a estudiantes y profesores de enseñanza básica	
1	Fomento al Arte y la Lectura	Programa Nacional de Lectura	Promover la lectura en espacios no convencionales entre los habitantes de la región de Aysén	Regional	6000 personas Clientes: 8,12,14,16	Instalación en al menos en 2 medios de transporte interprovincial de textos de	

	Cultura							lectura (volantes, libros, folletos) para los pasajeros de toda edad.
1	Fomento al Arte y la Cultura	Programa Nacional de Lectura	Fomentar la lectura entre los y las jóvenes adolescentes de educación media de la región de Aysén	Comuna de Chile Chico, Cochrane y Cisnes	700 personas Clientes: 12, 14	Ejecución del programa Diálogos en Movimiento, con participación de escritores regionales, profesores y estudiantes en al menos 3 Liceos de Enseñanza Media.		
1	Fomento al Arte y la Cultura	Programa Nacional de Lectura	Reconocer los espacios de fomento lector existentes en las comunas de Coyhaique, Cisnes y Aysén.	Puerto Gala, Puerto Gaviota, Raúl Marín Balmaceda, Valle Simpson, Villa Ortega, Caleta Andrade	2000 personas Clientes: 12, 14, 16	Instalación de al menos 6 señaléticas Programa "Chile: Aquí se lee" en distintas localidades de la región de Aysén.		
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Fortalecer la colaboración para la gestión local interdisciplinaria que propenda a potenciar la identidad de los territorios y sus expresiones.	Comuna de Coyhaique	20 niños participando de master class de piano, 200 espectadores en tres conciertos. Clientes: 12, 16	Ejecución de 2 talleres y/o clínicas, además de 3 presentaciones de música docta en el Centro Cultural Coyhaique, abiertas a la comunidad de Coyhaique.		
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Fortalecer la colaboración para la gestión local interdisciplinaria que propenda a potenciar la identidad de los territorios y sus expresiones.	Regional	500 beneficiarios Clientes: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 16.	Participación en al menos 2 iniciativas y actividades organizadas por la comunidad, gestores culturales y/o organizaciones locales.		

Consejo Nacional
de la Cultura
y las Artes

2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Fortalecer la colaboración para la gestión local interdisciplinaria que propenda a potenciar la identidad de los territorios y sus expresiones.	Regional	100 personas Clientes: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15, 16	Ejecución de al menos 8 reuniones en localidades distintas a la capital regional.
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Promover la asociatividad y cogestión de recursos con organismos públicos y/o privados de carácter regional y/o nacional para la implementación y ejecución de las actividades de la Parrilla programática	Comuna de Coyhaique	1000 espectadores Clientes: 4, 6, 8, 16	Exhibición de registro documental y/o periodístico de difusión de expresiones patrimoniales de la región de Aysén, en al menos tres servicios públicos que cuenten con salas de espera. Esta actividad se coordinará de manera conjunta con el CNTV región de Aysén.
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Promover en los/as niños /as y jóvenes la adquisición de una mirada amplia y cercana respecto del hecho artístico, que sea inclusiva de la propia cultura de cada estudiante y luego, del entorno cultural donde el establecimiento educacional esté inserto.	Regional	40 profesores Clientes: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14	Realización de 1 seminario de educación artística que cuente con al menos un representante de cada comuna.
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Promover, difundir y apoyar las creaciones literarias, especialmente la primera publicación de los escritores y escritoras emergentes en la disciplina literaria - género narrativa, de la región de Aysén.	Regional	1 ganador/a Cliente: 2	Impresión de 100 libros ganador del concurso.
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Promover y difundir la figura de un cultor tradicional.	Regional	1 ganador/a Cliente: 7	Difusión en las 10 comunas de la región de Aysén la postulación al premio regional.

**Consejo Nacional
de la Cultura
y las Artes**

	Cultura							
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Descentralización del arte y la cultura y ampliación del acceso a dichos bienes por parte de la ciudadanía y habitantes de los más diversos territorios	Coyhaique	25 mujeres Clientes: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 14, 15, 16.	Realización de un seminario dirigido a mujeres de la ciudad de Coyhaique		
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Fortalecer la colaboración para la gestión local interdisciplinaria que propenda a potenciar la identidad de los territorios y sus expresiones.	Cochrane-Ibáñez	20 mujeres Clientes: 5, 7.	Realización de una reunión con representantes de las comunas de Cochrane e Ibáñez.		
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Ampliar el acceso a bienes por parte de la ciudadanía y habitantes de los más diversos territorios, con el fin de descentralizar al arte y la cultura.	Regional	1000 espectadores Clientes: 16	Realización de 8 presentaciones de una obra de teatro en diferentes comunas de la región de Aysén.		
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial	Comunas de Aysén, Coyhaique y Chile Chico	800 visitantes Clientes: 12, 16	Realización de al menos 5 mediaciones con cursos de enseñanza media.		
2	Acceso al Arte y la Cultura	Acceso	Promover en los/as niños /as y jóvenes la adquisición de una mirada amplia y cercana respecto del hecho artístico, que sea inclusiva de la propia cultura de cada estudiante y luego, del entorno cultural donde el establecimiento educacional esté inserto.	Comuna de Coyhaique	300 estudiantes Cliente: 12, 16	Realización de una gala musical con alumnos de al menos 3 establecimientos educacionales de la región de Aysén.		
2	Acceso al Arte y la Cultura	Red Cultura	Fortalecer la gestión del sistema de infraestructura cultural.	Regional	200 Clientes: 10, 11, 15	Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada a nivel regional.		

2	Acceso al Arte y la Cultura	Red Cultura	Fortalecer la gestión del sistema de infraestructura cultural.	Regional	20 Cliente: 15	Realización de Mesa regional de Infraestructura Cultural (LAB Espacios Culturales) que generará un espacio de encuentro y conocimiento mutuo entre representantes de espacios culturales, en miras a desarrollar un trabajo asociativo y conectarlos en red.
2	Acceso al Arte y la Cultura	Red Cultura	Fomentar el acceso a experiencias artístico - culturales	Regional	500 Clientes: 1,3,4	Catastro de Artistas Regionales como base que permitirá la selección de artistas para residencias 2015 a realizarse en comunas aisladas del territorio.
2	Acceso al Arte y la Cultura	Red Cultura	Fomentar el acceso a experiencias artístico - culturales	Comunas de Cisnes, Guaitecas, Tortel y/o O'Higgins.	2900 Clientes: 12, 14,16	Realización de Residencia "Artistas en el territorio" en las localidades de Melinka o Repollal Alto. Realización de "Residencia Artistas en Escuelas Rurales", en la escuela de Puerto Gala (Isla Tota) o en la de Puerto Gaviota (Isla Magdalena). Realización de "Residencia de Intercambio entre Organizaciones Culturales Comunitarias" entre una organización de la comuna Coyhaique y otra de una comuna

							aislada, como Tortel u O'Higgins.
2	Acceso al Arte y la Cultura	Red Cultura	Desarrollar un modelo para la Planificación Cultural Territorial inclusivo con los instrumentos que garanticen una participación efectiva e inclusiva de la comunidad incorporando pueblos originarios, personas con capacidades diferentes y ámbitos de género, para avanzar en una planificación cultural regional y comunal de todas y todos que incorpore las políticas culturales regionales y las estrategias de desarrollo.	Regional	30 Clientes: 5,10,15		Conformación de una mesa regional (LAB Regional) de presentación de la programación de Red Cultura 2015 y realización de una mesa regional de cierre de las actividades del programa Red Cultura.
2	Acceso al Arte y la Cultura	Red Cultura	Desarrollar un modelo para la Planificación Cultural Territorial inclusivo con los instrumentos que garanticen una participación efectiva e inclusiva de la comunidad incorporando pueblos originarios, personas con capacidades diferentes y ámbitos de género, para avanzar en una planificación cultural regional y comunal de todas y todos que incorpore las políticas culturales regionales y las estrategias de	Lago Verde, Guaitecas, Cisnes, Río Ibáñez, Chile Chico, Cochrane, Tortel, O'Higgins.	20 Clientes: 5,10,15		Realización de una mesa municipal (LAB Municipal) con encargados de cultura y/o representantes de los municipios con Plan Municipal de Cultura.

			desarrollo					
2	Acceso al Arte y la Cultura	Red Cultura	Desarrollar un modelo para la Planificación Cultural Territorial inclusivo con los instrumentos que garanticen una participación efectiva e inclusiva de la comunidad incorporando pueblos originarios, personas con capacidades diferentes y ámbitos de género, para avanzar en una planificación cultural regional y comunal de todas y todos que incorpore las políticas culturales regionales y las estrategias de desarrollo	Comunas de Tortel y Chile Chico	5950 Clientes: 10,15,16	Realización de Mesa de validación de PMC y gestión para la incorporación en el PLADECO.		
2	Acceso al Arte y la Cultura	Red Cultura	Co-crear las bases de una política pública para el ámbito de las iniciativas culturales comunitarias.	Regional	50 Cliente: 6	Contratación de profesional para seguimiento y sistematización de 3 LAB de Iniciativas Culturales Comunitarias. Identificación de Iniciativas Culturales Comunitarias de la región.		
2	Acceso al Arte y la Cultura	Red Cultura	Co-crear las bases de una política pública para el ámbito de las iniciativas culturales comunitarias.	Zona Norte de la Región de Aysén (Lago Verde y Cisnes)	50 Cliente: 6	Realización de 3 Mesas de Iniciativas Culturales Comunitarias (LAB ICC) con agrupaciones de artesanas de la zona norte de la Región de Aysén.		

4	Cultura y Formación	Programa Fomento al Arte en la Educación.	1.- Fomentar el desarrollo de la creatividad de las/os estudiantes, en un proceso colectivo y de integración de lenguajes artísticos aplicados a los procesos de aprendizaje en el aula.	Tres Comunas: Coyhaique, Aysén y Río Ibáñez	250 Clientes: 12-13	Ejecución de 8 Proyectos artísticos en tres establecimientos educacionales. Coyhaique: 2 proyectos Cerro Castillo: 3 proyectos y Puerto Chacabuco: 3 proyectos.
4	Cultura y Formación	Programa Fomento al Arte en la Educación.	2.- Generar espacios educativos que vinculan la experiencia cultural local de los y las estudiantes con las experiencias culturales globales, a través de la experimentación y apreciación de las diversas manifestaciones artístico – culturales.	Regional	400 Clientes: 12-13 y 14	40 estudiantes mediadores escolares de lectura, serán capacitados Se realizarán al menos 8 mediaciones de la obra teatral de Acceso.
4	Cultura y Formación	Programa Fomento al Arte en la Educación.	3.- Promover en los/as niños/as y jóvenes la adquisición de una mirada amplia y cercana respecto del hecho artístico, que sea inclusiva de la propia cultura de cada estudiante y luego, del entorno cultural donde el establecimiento educacional esté inserto.	Regional Representante s de todas las comunas.	100 Clientes: 12-13-14	Un Seminario de Educación Artística "Educación, arte y felicidad" durante el primer semestre.
4	Cultura y Formación	Programa Fomento al Arte en la Educación	4.- Diseñar procesos de aprendizaje que fortalezcan las capacidades socio afectivas, propiciando el desarrollo de la autoestima y la responsabilidad individual y colectiva. 5.- Entregar herramientas de trabajo creativo a las/os docentes titulares de los establecimientos participantes, por medio del apoyo presencial de artistas y cultores/as tradicionales, para	Regional. Representante s de todas las comunas.	100 Clientes 12-13 y 14	Un Catastro de Necesidades del área Artística en la región de Aysén. Realización de al menos 8 Talleres de parte de cultores en la localidad de Cerro Castillo dentro

4	Cultura y Formación	Programa Fomento al Arte en la Educación	desarrollar nuevos recursos pedagógicos desde los enfoques propuestos por el programa.	250	del proyecto artístico. (Acciona)
6-Contribuir al enriquecimiento del Proyecto Educativo Institucional desde los aportes en convivencia escolar y logros en los procesos de aprendizaje que el programa Acciona promueve.	Tres Comunas: Coyhaique, Aysén y Río Ibáñez.	250	Cientes 12-13 y 14	8 Proyectos artísticos en tres establecimientos educacionales. Coyhaique: 2 Proyectos Cerro Castillo 3 proyectos y Puerto Chacabuco 3 proyectos.	
4	Cultura y Formación	Programa Nacional Desarrollo Artístico en la Educación	1.- Mejorar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje de las artes consignada en el currículum vigente, ratificando el aporte de la educación artística como base del desarrollo integral, creativo, cognitivo, emocional, estético y social de los niños, niñas y jóvenes.	200	Una mesa regional del área educación artística que desarrolla el aporte del arte a la educación formal. Elaboración de un plan de trabajo a diciembre del año 2015.-
Comuna de Coyhaique.	200	Cientes 12, 13 y 14	Una mesa regional del área educación artística que desarrolla el aporte del arte a la educación formal. Elaboración de un plan de trabajo a diciembre del año 2015.-		
4	Cultura y Formación	Programa Desarrollo Artístico en la Educación	2.- Ampliar y diversificar las experiencias artísticas para los estudiantes en diversas áreas y modalidades en el marco de la JEC.	200	Distribución del Material didáctico realizado en nivel central a 10 establecimientos de la región de Aysén.
Regional.	200	Cientes 12, 13 y 14	Distribución del Material didáctico realizado en nivel central a 10 establecimientos de la región de Aysén.		
4	Cultura y Formación	Programa Desarrollo Artístico en la Educación	3.- Impulsar la formación continua e inicial de docentes y equipos directivos de escuelas. y liceos, como también de artistas que desarrollan talleres y proyectos en los establecimientos escolares, en vistas al fortalecimiento de la calidad en el diseño, planificación	250	Un Catastro de artistas y cultores/as, desagregado por sexo y localidad. Capacitación de al menos un programas de formación para artistas y cultores/as
Regional.	250	Cientes 12, 13 y 14	Un Catastro de artistas y cultores/as, desagregado por sexo y localidad. Capacitación de al menos un programas de formación para artistas y cultores/as		

			Y desarrollo de las experiencias de aprendizaje en artes destinadas a los estudiantes, de modo que la educación en artes sea relevada y abordada como un área de conocimiento ineludible para la formación integral.			educadores/as.
4	Cultura y Formación	Programa Desarrollo Artístico en la Educación	4.- Fortalecer el subsistema de escuelas artísticas de Educación General, propendiendo a su mejoramiento académico, de infraestructura y equipamiento; y asegurando su sustentabilidad en el tiempo	Regional.	1000 Clientes 12, 13 y 14	Realización de al menos dos Concursos (Iniciativas Artísticas y Culturales; Captura tu Entorno; FAE). Supervisión del 100% de proyectos ganadores 2014. Difusión en al menos 6 comunas de las convocatorias de los concursos. Evaluación del 100% de los proyectos regional de proyectos FAE y concurso Captura tu entorno.
4	Cultura y Formación	Programa Desarrollo Artístico en la Educación	5.- Fortalecer las redes de colaboración que apoyen el diseño y elaboración de este plan con pertinencia cultural.	Regional.	400 Clientes 12, 13 y 14	Celebración de la Semana de la educación Artística en Coyhaique desde el 11 al 15 de mayo. Con cuatro hitos: 1. Espacios de reflexión.

