



Énfasis 2016 (describa brevemente los principales sentidos del Programa en su región; que aspectos a de relevar y por qué)

El programa Acceso Regional en Atacama permitirá a la ciudadanía interactuar, participar y disfrutar de variadas expresiones artístico-culturales, haciendo uso de los espacios públicos y facilitando de esta forma el ejercicio de los derechos culturales, priorizando el acceso y participación de las comunas distintas a la capital regional.
Esta parrilla incluye una amplia gama de líneas de trabajo, potenciando de esta manera, tanto énfasis regionales como nacionales, se destacan las actividades vinculadas a Pueblos Originarios, Patrimonio y Plan Regional de la Lectura. Los énfasis regionales serán la realización de una identidad regional vinculada al Patrimonio Cultural Inmaterial y la participación en la novena versión del Encuentro de Cultores Indígenas.

N°	Actividad	Descripción y objetivo de actividad (máximo 300 caracteres)	Vínculo con propósito Política Cultural Regional 2011 – 2016	Vínculo con Medidas de Programa de Gobierno	Componente (1: Programación artístico-cultural en regiones / 2: Formación artística en regiones / 3: Proyectos culturales con identidad regional)	Modalidad (intrarregional, interregional, internacional, microterritorial)	¿Qué se quiere lograr y/o relevar? (participación, intercambio, incorporación de comunidades, promoción, entre otros)	Fecha de realización (mes)	Territorio (comuna-localidad)	Presupuesto (\$)
1	Encuentro Cultores Indígenas	Hito de la parrilla, décima versión. Busca reconocer, transmitir y registrar el conocimiento y las prácticas de los/as cultores indígenas como sello identitario de la macro zona norte del país.	3	"Además, promoveremos la difusión y el conocimiento de la cultura y tradición de norte a sur y la de nuestros pueblos originarios, para que esa tradición viva en cada rincón de nuestro territorio"	1, 2	Interregional	Temático: Pueblos originarios, patrimonio Estratégico: Escala Macrozonal	Por definir	Por definir	\$ 15.000.000.-
2	Convención Regional	Instancia de reflexión y trabajo con artistas, creadores, gestores y actores vinculados a las artes y la cultura,	2		2	Intrarregional	Estratégico: Planificación cultural	Julio	Por definir	\$ 2.000.000.-



		enmarcada en la renovación de la política cultural regional.								
3	Arte, Ciudadanía y Plan Regional de la Lectura	Trabajo colaborativo y cruce programático con la Unidad de Fomento e Industrias Creativas del CRCA, actividades que tienen por finalidad potenciar el acceso de artistas y creadores regionales a espacios artístico culturales ciudadanos.	1	"Pondremos un énfasis importante en el fomento y el desarrollo de la lectura, que es fundamental para los aprendizajes escolares en todas las áreas y para acceder a la cultura, desarrollar habilidades y descubrir nuevos espacios. Para ello, crearemos el Plan Nacional de Lectura y una Política Nacional del Libro que haga de Chile un país de lectores y lectoras desde la primera infancia"	1, 2	Intrarregional	Temático: Fomento de las artes, educación y formación	Abril a noviembre	Regional	\$ 8.000.000.-
4	Apoyo Iniciativas Artístico Culturales Ciudadanas	Su finalidad es colaborar con actividades o iniciativas emergentes de organizaciones comunitarias, ciudadanos/as, artistas, gestores y creadores, contribuyendo al	2		1, 2	Intrarregional	Estratégico: Escala local y emprendimiento cultural	Abril a noviembre	Regional	\$ 8.000.000.-



		desarrollo de espacios de encuentro e instancias de acceso ciudadano a expresiones artísticas.								
5	Patrimonio e Inclusión Indígena	Trabajo colaborativo y cruce programático con las áreas de Patrimonio y Pueblos Originarios del CRCA, actividades que invitan a la ciudadanía a conocer las costumbres y tradiciones locales, comunales y/o regionales.	3	"Además, promoveremos la difusión y el conocimiento de la cultura y tradición de norte a sur y la de nuestros pueblos originarios, para que esa tradición viva en cada rincón de nuestro territorio"	1, 2	Intrarregional	Temático: Pueblos originarios, patrimonio	mayo	Por definir	\$ 4.000.000.-
6	Iniciativa con Identidad Regional	Encuentro Regional de Bailes Chinos, esta iniciativa buscar generar un trabajo permanente en el tiempo que contribuya en la generación de un espacio de diálogo e inclusión social. Invita a la ciudadanía a apreciar y fortalecer su identidad, dando cuenta de la importancia y respeto de las expresiones culturales del	3	"Además, promoveremos la difusión y el conocimiento de la cultura y tradición de norte a sur y la de nuestros pueblos originarios, para que esa tradición viva en cada rincón de nuestro territorio"	3	Por definir	Temático: Patrimonio	agosto	Regional	\$ 10.000.000.-



		patrimonio inmaterial.								
7	Acceso Difusión	Busca difundir las actividades pertenecientes a la parrilla del programa, con el objetivo de informar a la ciudadanía e invitarlos a formar parte de las distintas expresiones culturales de la región.	2		1	Intrarregional	Estratégico: Difusión artística y cultural	Abril a noviembre	Regional	\$ 3.000.000.-
8	Acceso Ciudadano Masivo	Invita a la ciudadanía a participar y disfrutar de presentaciones artísticas con carácter masivo y presencia en las tres provincias de la región.	2	"Planificar e implementar una adecuada programación de obras y servicios culturales y patrimoniales, en barrios y comunas de país, facilitando el encuentro con la oferta cultural de calidad"	1	Intrarregional	Estratégico: Participación ciudadana	Abril	Regional	\$ 40.602.272.-
9	Activando PMC en los Microterritorios	Trabajo colaborativo y cruce programático con el área de Pueblos Originarios y el programa Red Cultura del CRCA. Tiene por objetivo dar a conocer los PMC y trabajar en el levantamiento de líneas estratégicas del	2, 3	"Incorporaremos las políticas culturales regionales a las estrategias de desarrollo regional y diseño de planes comunales de cultura como parte de los PLADECOS, de manera de generar coherencia y sinergia en el conjunto de	2	Microterritorial	Temático: Pueblos originarios y patrimonio Estratégico: Trabajo a escala local	Abril a noviembre	Regional	\$ 2.000.000.-



		patrimonio cultural inmaterial en directa vinculación a los microterritorios de la región.		las políticas públicas territoriales"							
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

PROPÓSITOS POLÍTICA CULTURAL REGIONAL 2011 – 2016:

- 1.- Formulación e implementación de una política pública para las artes y la cultura integral, amplia e integradora, promoviendo en cada territorio el que se establezcan las condiciones mínimas para el desarrollo de ésta.
- 2.- Contribuir sustantiva y participativamente en el desarrollo regional a través de las artes y la cultura en la dinamización de los mercados culturales a lo largo y ancho de toda la red de valor regional y local.
- 3.- Formulación e implementación de una política pública integral de patrimonio cultural que contribuya al desarrollo regional y local."