

**PLAN DE TRABAJO REGIONAL 2016**  
**REGIÓN DE ATACAMA**

**I.- Misión**

Misión Institucional
Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo en las personas habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación y promoción del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía, de creadores/as, productores/as e intermediadores/as de la cultura, y de instituciones públicas y privadas en el logro de tales fines.

**II.- Ejes Estratégicos y Énfasis Regionales**

Objetivos Estratégicos CNCA 2015 - 2018	Ejes Estratégicos CNCA	Ejes Estratégicos CNCA Énfasis Regional	Compromisos Regionales 2016	Indicadores Compromisos Regionales 2016
Fortalecer el Fomento y Financiamiento de las artes como motor de creatividad de la sociedad apoyando la protección y circulación de la producción; y promoviendo la participación y formación de hábitos de consumo artístico-cultural en la comunidad orientados a lograr participación efectiva en toda manifestación artística-cultural y formar audiencias.	<b>Financiamiento y Fomento al Arte y la Cultura</b> Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia producción, protección y circulación artística-cultural, y formación de audiencias, y difusión del arte y las culturas de los pueblos indígenas.	<b>Proceso de reconstrucción Atacama en el ámbito del Arte y la Cultura</b>  <b>Fomento al rescate y difusión de expresiones artístico y culturales de Pueblos Originarios</b> <b>Continuidad y fortalecimiento del Plan Nacional de la Lectura Región de Atacama</b>	Difusión territorial (charlas informativas al menos 3) en las 3 provincias de Atacama de la línea regional del Fondart implementada en respuesta al proceso de reconstrucción de Atacama.	N° de charlas realizadas conforme a lo establecido
Fomentar y difundir el arte y las culturas de los pueblos indígenas, rescatando y promoviendo iniciativas vinculadas a las diversas disciplinas y tradiciones			Realizar anualmente al menos 3 instancias participativas con las comunidades de PO en el contexto del Plan de Revitalizaciones de Revitalización del arte y la cultura de los pueblos originarios. Realización de la Fiesta Regional del Libro con al menos un representante por Provincia	N° de instancias participativas realizadas con las comunidades de PO en el contexto mencionado.  Fiesta realizada con al menos un representante por Provincia
Promover el acceso de la oferta artístico cultural impulsando estrategias de apoyo a instancias o instituciones que cuentan con una programación de obras y servicios culturales y goce del patrimonio; desarrollando un sistema de Financiamiento de la Red de Infraestructura Cultural e involucrando a la	<b>Acceso al Arte y la Cultura:</b> Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia el acceso al arte y la cultura por parte de la	<b>Fortalecimiento de las oportunidades de acceso al arte, cultura y Patrimonio en el marco del proceso de reconstrucción de Atacama.</b>	Realizar al menos una iniciativa del programa Chile Celebra en 3 comunas de Atacama distintas a la capital regional.  Desarrollar en el territorio al	N° de comunas distintas a la capital regional con actividad/es del programa Chile Celebra al 31 de diciembre.

ciudadanía a través de adecuados mecanismos de participación e inclusión.	ciudadanía.		menos 1 iniciativa de Identidad Regional.  Ejecutar al menos 2 iniciativas de experiencia artístico-cultural dirigidas a estudiantes de localidades rurales.	N° de iniciativa de Identidad Regional ejecutada en el territorio al 31 de diciembre del año t.  N° de iniciativas de experiencias artístico-cultural realizadas dirigidas a estudiantes de localidades rurales de la región.
	<b>Infraestructura Cultural:</b> Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas en torno a un sistema de financiamiento de la Red de Infraestructura Cultural con fines públicos.	Difusión iniciativas de infraestructura cultural	Difundir, por los canales que la dirección regional estime pertinente, el 100% de los proyectos de infraestructura seleccionados 2015 en ejecución 2016.	Porcentaje de iniciativas seleccionados 2015 en ejecución 2016 difundidas por los canales que la dirección regional estime pertinente.
Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material e inmaterial a través de iniciativas que promuevan proyectos de investigación, identificación de registros, puesta en valor, restauración, conservación y divulgación; y otras medidas de salvaguardia y educación en los ámbitos del patrimonio cultural material e inmaterial.	<b>Patrimonio Cultural:</b> Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia la valoración y resguardo del patrimonio cultural material e inmaterial del país.	Fomento de la valoración y resguardo de expresiones identitarias de Atacama.	Ejecutar al menos una iniciativa de salvaguardia en el ámbito del patrimonio inmaterial vinculada a los bailes chinos de Atacama.	N° de iniciativa de salvaguardia ejecutada en materia de bailes chinos de Atacama.
Integrar los planes y programas a las políticas nacionales de educación favoreciendo el desarrollo cultural, artístico y patrimonial; estableciendo acciones de formación artística temprana de forma sistematizada y abarcando las instituciones de educación formal y no-formal.	<b>Cultura y Formación:</b> Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia formación artística temprana abarcando las instituciones de educación formal y no-formal.	Fortalecimiento de acciones de formación artística y experiencia creativa.	Incrementar el n° de proyectos artísticos en el aula en comparación al año 2015 (Acciona).  Desarrollar al menos 5 instancias participativas con niños y jóvenes de la comuna de Vallenar, en el marco del programa Ce Crea.	N° de proyectos artísticos realizados en año t comparación al año t- .  N° de iniciativas participativas realizadas con niños y jóvenes de la comuna de Vallenar, en el marco del programa Ce Crea.

### III.- Vínculo con el Programa de Gobierno

Medidas de Gobierno Regionales <sup>1</sup>	Meta 2016
Crear el Plan Nacional de Lectura y una Política Nacional del Libro que haga de Chile un país de lectores y lectoras desde la primera infancia.	Plan Regional de la Lectura ejecutado al 31 de diciembre.
Implementación de un Programa de Centros de Creación para niños, niñas y jóvenes.	Puesta en marcha de las actividades programáticas del programa Ce Crea en la comuna de Vallenar (en ratificación)
Incorporar las políticas culturales regionales a las estrategias de desarrollo regional y diseño de planes comunales de cultura como parte de los PLADECOS, de manera de generar coherencia y sinergia en el conjunto de las políticas públicas territoriales.	En consulta

### IV. Caracterización Regional y Principales Actividades por Programas

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>2</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>3</sup>	Beneficiarios directos <sup>4</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
EJE FINANCIAMIENTO Y FOMENTO AL ARTE Y LA CULTURA	Fondo de Fomento Cultural y las Artes	Proyectos - Ámbito Nacional	Sí	Copiapó	1	14.751.360	1 proyecto financiado	Formalización, convenios, transferencia de recursos, seguimiento.	Seguimiento y difusión de iniciativas según corresponda.
		Proyectos - Ámbito Regional	Sí	Copiapó, Caldera, Vallenar, Tierra Amarilla, Coquimbo y Santiago	23	179.626.786	23 proyectos financiados	Formalización, convenios, transferencia de recursos, seguimiento.	Seguimiento y difusión de iniciativas según corresponda.
		Estudios y Difusión	Sin información	-	-	-	-	-	-
	Fondo de Fomento del Libro y la Lectura	Concurso Nacional de Proyectos	Sí	Copiapó, Tierra Amarilla, Vallenar, Huasco	8	46.884.095	8 proyectos financiados	Formalización, convenios, transferencia de recursos, seguimiento.	Seguimiento y difusión de iniciativas según corresponda.

<sup>1</sup> La formulación de metas 2016 para estas 4 medidas, no excluye que se puedan generar metas en otras medidas del Programa de Gobierno que tengan Impacto Regional.

<sup>2</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>3</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>4</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.



Consejo Nacional  
de la Cultura  
y las Artes

			Internacionalización del Libro y Autores Chilenos	Sin información	-	-	-	-	-	-
			Plan Nacional de la Lectura	Sí	En definición	3 comunas	22.000.000	1 plan regional de la lectura ejecutado	Plan de gestión, puesta en marcha, ejecución actividades, reportes, difusión actividades.	Ejecución actividades, difusión, reportes.
			Premios Literarios	Sin información	-	-	-	-	-	-
			Proceso de Adquisición de Libros de Autores Chilenos para su Distribución en Bibliotecas	Sin información	-	-	-	-	-	-

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>5</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>6</sup>	Beneficiarios directos <sup>7</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
	Fondo de Fomento de la Música	Concurso de Proyectos	Sí	Copiapó, Caldera, Freirina, Vallenar y Alemania.	6 proyectos	63.872.502	6 proyectos financiados	Formalización, convenios, transferencia de recursos, seguimiento.	Seguimiento y difusión de iniciativas según corresponda.
		Programa de Apoyo al Desarrollo de Orquestas en Vías de Profesionalización	Sin información	-	-	-	-	-	-
		Concurso de Composición Luis Advis Género Popular, Folklórico y Clásico	Sin información	-	-	-	-	-	-
		Premio a la Música Nacional Presidente de la República Género Popular, Folklórico y Clásico	Sin información	-	-	-	-	-	-
		Plan Estratégico de Apoyo a la Internacionalización de la Música Nacional	Sin información	-	-	-	-	-	-
		Plan de Fomento a la Industria y Profesionalización del Sector de la Música Nacional	Sin información	-	-	-	-	-	-
	Fondo de Fomento Audiovisual	Concurso de Proyectos	Sí	Copiapó, Caldera y Vallenar	5 proyectos	201.601.241	5 proyectos financiados	Formalización, convenios, transferencia de recursos, seguimiento.	Seguimiento y difusión de iniciativas según corresponda.
		Programas de Desarrollo	Sin información	-	-	-	-	-	-
		Programas Especiales de Apoyo y Fortalecimiento a la Comercialización y Difusión	Sin información	-	-	-	-	-	-

<sup>5</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>6</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>7</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.



Consejo Nacional  
de la Cultura  
y las Artes

			Internacional							
--	--	--	---------------	--	--	--	--	--	--	--

Ejes Estratégicos		Componentes	Se implementa Si/No <sup>8</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>9</sup>	Beneficiarios directos <sup>10</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
	Programas	Fortalecimiento de la Asociatividad de Redes de Agentes Mediadores	Sí	En definición	En definición	Sin ppto regional asociado	En definición	En definición	En definición
		Capacitaciones Formativas y de Sensibilización para los Agentes Culturales.	Sí	En definición	En definición	Sin ppto regional asociado	En definición	En definición	En definición
	Macro área. Artes Escénicas (Teatro, Danza, Artes Circenses)	Profesionalización de los Agentes del Sector	En definición	En definición	En definición	Sin ppto regional asociado	En definición	En definición	En definición
		Intercambio y Encuentros Nacionales e Internacionales	En definición	En definición	En definición	Sin ppto regional asociado	En definición	En definición	En definición
		Puesta en Valor, Circulación y Difusión	En definición	En definición	En definición	Sin ppto regional asociado	En definición	En definición	En definición
		Mecanismos de Participación Ciudadana para la Construcción, Seguimiento y Evaluación de Políticas Sectoriales	En definición	En definición	En definición	Sin ppto regional asociado	En definición	En definición	En definición

<sup>8</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>9</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>10</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.



Consejo Nacional  
de la Cultura  
y las Artes

Ejes Estratégicos		Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>11</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>12</sup>	Beneficiarios directos <sup>13</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
									Primer Semestre	Segundo Semestre
		Macro área: Artes de la Visualidad (Artes Visuales, Fotografía, Nuevos Medios)	Profesionalización y Asociatividad del Sector de las Artes Visuales	Sin información	En definición	En definición	Sin ppto regional asociado	En definición	En definición	En definición
			Mecanismos de Participación Ciudadana del Sector de las Artes Visuales	Sin información	En definición	En definición	Sin ppto regional asociado	En definición	En definición	En definición
			Circulación y Difusión / Nacional e Internacional	Sin información	En definición	En definición	Sin ppto regional asociado	En definición	En definición	En definición

<sup>11</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>12</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>13</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.



Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>14</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>15</sup>	Beneficiarios directos <sup>16</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
	Área de Arquitectura	Fomento de la Calidad de la Arquitectura.	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición
		Internacionalización de la arquitectura chilena	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición
		Difusión del Rol y la Importancia de la Arquitectura en la Sociedad.	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición
		Mecanismos de Participación Ciudadana para la Construcción, Seguimiento y Evaluación de Políticas Sectoriales.	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición
	Área de Artesanía	Formación y Profesionalización	Sí	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición
		Reconocimiento y Puesta en Valor	Sí	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición
		Difusión y Circulación	Sí	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición
		Participación e Institucionalidad, Ley Sectorial y Políticas Públicas	Sí	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición	En definición

<sup>14</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>15</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>16</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>17</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>18</sup>	Beneficiarios directos <sup>19</sup>	Presupuest o	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
	Programa Fomento y Difusión del Arte y las Culturas de Pueblos Indígenas	Elaboración Participativa de Planes para la Revitalización Territorial de las Culturas y Artes de Pueblos Originarios y Comunidad Afrodescendiente	Si	Alto del Carmen, Copiapó, Diego de Almagro	3 comunas	8.416.665	34 comunidades u organizaciones indígenas	Diálogos	-
		Ejecución Participativa de Planes Regionales para la Revitalización Territorial de las Culturas y Artes de Pueblos Originarios y Comunidad Afrodescendiente (AP)	Si	Alto del Carmen, Copiapó, Diego de Almagro	3 comunas	24.750.000	34 comunidades u organizaciones indígenas	Convenios Ejecución de líneas de acción	Ejecución de líneas de acción
		Difusión e Intercambio de Experiencias Artísticas y Culturales de los Pueblos Originarios y Comunidad Afrodescendiente (AP), con Participación de Organizaciones	Si	Alto del Carmen, Copiapó, Diego de Almagro	3 comunas	6.500.000	34 comunidades u organizaciones indígenas	Taller de oralidad Solsticio de invierno I Encuentro nacional de P.O.	Día de la mujer indígena Intercambio de experiencia entre pueblos
	Otras Instituciones Colaboradoras	Programa Otras Instituciones Colaboradoras	Sin información						
	Orquestas Profesionales Regionales	Apoyo al Desarrollo de Orquestas Profesionales Regionales	Sin información						
Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>20</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>21</sup>	Beneficiarios directos <sup>22</sup>	Presupuest o	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	

<sup>17</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>18</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>19</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>20</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>21</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>22</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

									Primer Semestre	Segundo Semestre
2	EJE ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA	Plan Nacional de Fomento de la Industria y Economía Creativa	Profesionalizar y Promover la Asociatividad.	Sí	En definición	1 entidad/organización/agrupación	0	Participación regional en 1 instancia	Orientaciones nc a región, plan de gestión según corresponda, puesta en marcha de actividades.	Continuidad ejecución actividades, reporte (s). Según corresponda.
			Fomentar el Conocimiento sobre Economía Creativa.	Sí	En definición	0	No aplica	No aplica	Orientaciones nc a región, plan de gestión según corresponda, puesta en marcha de actividades.	Continuidad ejecución actividades, reporte (s). Según corresponda.
			Fomentar Formación de Audiencias	Sí	En definición	0	No aplica	No aplica	Orientaciones nc a región, plan de gestión según corresponda, puesta en marcha de actividades.	Continuidad ejecución actividades, reporte (s). Según corresponda.
			Plan Regional de Fomento a la Economía Creativa	Sí	En definición	1 entidad/organización/agrupación	4.000.000	1 plan de acción regional	Orientaciones nc a región, plan de gestión según corresponda, puesta en marcha de actividades.	Continuidad ejecución actividades, reporte (s). Según corresponda.
		Programa Chile en el Mundo	Gestión de Información y Contenido	Sin información						
			Difusión y Circulación Internacional	Sin información						
			Formación e Intercambio	Sin información						
			Recuperación de Patrimonio Artístico chileno en el exterior.	Sin información						
		Programa Acceso Regional	Programación Artístico-Cultural en Regiones	Si	Vallenar Huasco Freirina Alto del Carmen Copiapó Tierra Amarilla Chañaral Caldera	9 comunas de Atacama.	\$ 86.469.695.-	Levantamiento y aprobación parrilla, puesta en marcha actividades de apoyo y/o programación artística cultural en 4 comunas de la región. Reportes.	Continuidad desarrollo de actividades de apoyo y/o programación artística cultural en las 5 comunas restantes de la región. Reportes.	

				Diego de Almagro					
		Formación en Regiones en Arte y Cultura	Si	Provincial		\$ 27.000.000. -	1 proyecto de identidad regional ejecutado.	Levantamiento y aprobación parrilla, puesta en marcha actividades de apoyo y/o procesos de formación en una comuna.	Continuidad desarrollo de actividades de Apoyo y/o procesos de formación en las dos comunas restantes de la región. Reportes.
		Proyectos Culturales con Identidad Regional	Si	Copiapó Alto del Carmen Chañaral, Tierra Amarilla, Caldera	10 agrupaciones de bailes chinos de Atacama.	\$ 10.000.000. -		Levantamiento y aprobación parrilla, definición del proyecto. Inicio gestiones y coordinaciones asociadas al proyecto tales como desarrollo de dos mesas de trabajo.	Desarrollo de una mesa de trabajo.  Desarrollo del encuentro regional de bailes chinos. Reporte.
	Conjuntos Artísticos Estables	Conciertos Orquesta de Cámara de Chile	Si	3 comunas	3 Comunas	Por definir	No aplica	Gestiones internas Visitas Reuniones de coordinación	3 presentaciones
		Formación de Públicos y Mediación Artística Cultural	Sí	3 comunas	3 Comunas	Por definir	No aplica	Gestiones internas Visitas Reuniones de coordinación	3 charlas
Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>23</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>24</sup>	Beneficiarios directos <sup>25</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
EJE ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA	Programa Red Cultura	Fortalecimiento de la Gestión de la Infraestructura Cultural	Si	Cobertura provincial	3 provincias	-	1 convenio firmado (estimación, sujeto a concursabilidad).	1.- Conformación de mesa interdepartamental (Ciudadanía Cultural y Patrimonio), con el objetivo de socializar el Catastro actualizado (producto 2015 de programa Red Cultura),	1.- Fondo para el Fortalecimiento de la gestión de Infraestructura Cultura / con el objetivo de fortalecer la gestión cultural de las Infraestructuras / buscando asignar fondos, con énfasis

<sup>23</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>24</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>25</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

								relacionado con la Infraestructura Cultural Pública y Privada de la Región de Atacama y el País.	en asistencias técnicas.
		Planificación Cultural Participativa	Si	Cobertura provincial	3 provincias	\$ 20.009.760	3 comunas incorporan PMC al Pladeco	<p>1.- Difusión y socialización / Postulación para proveer de Asesorías para la Formulación de PMC y Planes de Gestión</p> <p>2.- Primeros encuentros en las provincias de Huasco, Copiapó y Chañaral.</p> <p>3.- Socialización de Fondo de Financiamiento de Líneas Estratégicas PMC y/o acciones para su Integración al PLADECOC y proyectos y/o Iniciativas Culturales que apoyen Líneas de PMC. Cruce Programático Acceso Regional/ Microterritorio. Cruce Programático con Pueblos Originarios.</p>	<p>1.- Segundo encuentro en las provincias de Huasco, Copiapó y Chañaral.</p> <p>2.- Coordinación Regional Encuentro Macrozonal (Difusión, organización, elaboración de nómina de participantes, etc.)</p>
		Fondo para Iniciativas Culturales de Base Comunitaria en Pro de la Integración Social	Si	Cobertura Provincial	3 provincias	12.863.417	1 convenio firmado (estimación, sujeto a concursabilidad).	1.- Categorización y Catastro de las principales Organizaciones Culturales e Iniciativas Culturales de la región de Atacama, con la finalidad de nivelarnos con el resto del país, el cual nos permitirá que nuestros usuarios puedan participar en el Fondo a Apoyo a Iniciativas Culturales Comunitarias.	1.- Segundo Encuentro / Escuela de Líderes ( Formativo)
		Fomento del Acceso a Experiencias Artístico-Culturales	Si	En las escuelas rurales focalizadas.	2 localidades rurales	\$ 14.421.120	2 residencias artísticas	Levantamiento de <b>Diagnósticos Socioculturales</b> , con énfasis en participación	1.- Consignar una terna de artísticas y/o colectivos que emanen del Catastro



Consejo Nacional  
de la Cultura  
y las Artes

					Ubicada en dos comunas de la región de Atacama.					ciudadana.	<p>Nacional de Artistas con perfil de Residentes (producto 2015), lo que debe ser sancionado por el Honorable cuerpo de Consejeros Regionales.</p> <p>2.- <b>Ejecución</b> de <b>2</b> proyectos de <b>Residencias Artísticas</b> que dé respuesta al Diagnostico Sociocultural.</p> <p>3.- Trabajo de mediación comunitaria lo que complementa el trabajo artístico encabezado por un artistas y/o colectivo con experiencia en trabajo comunitario y de participación ciudadana.</p>
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	------------	--

Ejes Estratégicos		Programas	Componentes	Se implementa a Si/No <sup>26</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>27</sup>	Beneficiarios directos <sup>28</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
									Primer Semestre	Segundo Semestre
	EJE ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA	Chile Celebra Verano	Implementar Proyectos Nacionales y Regionales	Sí	Si	7 comunas	20.000.000	No aplica	Programación en cada comuna focalizada	Programación en las 7 comunas focalizadas
		Chile Celebra abril a dic	Implementar Proyectos Nacionales y Regionales	Si	Provincia a definir	1 provincia	10.000.000 (estimativo)	No aplica	Levantamiento proyectos, aprobación proyectos por parte NC, inicio gestiones administrativas, puesta en marcha, reportes. Según corresponda.	Desarrollo proyectos, reportes.
		Días de las Artes (iniciativas incorporadas a la gestión de Áreas Artísticas)	A definir con cada área artística	Sí	En definición	2 comunas	En definición	Sin información	Definición actividades	Puesta en marcha y ejecución
Ejes Estratégicos		Programas	Componentes	Se implementa a Si/No <sup>29</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>30</sup>	Beneficiarios directos <sup>31</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
									Primer Semestre	Segundo Semestre
3	EJE PATRIMONIO CULTURAL	Sistema Nacional de Patrimonio Material e Inmaterial	Observatorio de Patrimonio - Sistema de Información Patrimonial Integral (SIPATI)	Sí	-Regional	50 cultores de tradición individuales y/o colectivos.	1.500.000.-	No aplica	-Fichas SIGPA. -Expedientes de salvaguardia. -Difusión postulación Tesoros Humanos Vivos. -Puesta en Valor Patrimonio Mundial a través de apoyo	- Fichas SIGPA. -Expedientes de salvaguardia. -Seguimiento y expedien salvaguardia THV Atacan

<sup>26</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>27</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>28</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>29</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>30</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>31</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.



Consejo Nacional  
de la Cultura  
y las Artes

								técnico a corporaciones y gestores culturales Qhapac Ñan.	
		Formación y Asistencia Técnica	Sí	- Freririna. - Copiapó	20 agentes culturales	13.200.000.	1 instancia de formación/ asistencia técnica	Difusión Fondo del Patrimonio	Encuentros y experiencias gestión local de Patrimonio
		Socialización de Bienes y Prácticas sobre Sistemas de Patrimonio Integrado	Sí	-Freririna. - Copiapó	1 comuna	7.500.000.-	1 encuentro ciudadano  1 encuentro de BP  1 publicación regional	-Encuentros ciudadanos Día del Patrimonio - Encuentro Buenas Prácticas - Diseño y producción editorial regional.	- Encuentro Buenas Prácticas
	Programa Fomento y Desarrollo del Patrimonio Nacional	Asistencia Técnica a cultores para el Diagnóstico y Elaboración de Planes de Salvaguardia	Sí	-Alto del Carmen -Copiapó	10 Agrupaciones Bailes Chinos	1.500.000.-	1 Encuentro de cultores/as: Bailes Chinos.	- Inicio elaboración de Planes de Salvaguardia de bailes chinos y comunidad colla THV.	-Encuentro regional de Bailes Chinos.  -Plan de Salvaguardia diseñado (de bailes chinos y comunidad colla THV).
		Implementación de Planes de Salvaguardia de Expresiones de Patrimonio Cultural Inmaterial	Sí	-Alto del Carmen -Copiapó	2 comunas	4.284.810.-	3 talleres de portadores de tradiciones de bailes chinos	-Cultores de Bailes Chinos en establecimientos educativos con talleres.	-Cultores de Bailes Chinos en establecimientos educativos con talleres
		Promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial	Sí	-Comuna a definir	1 comuna	1.000.000.-	1 actividad de promoción Día del Patrimonio	-Difusión sobre el día del Patrimonio con iconografías impresas a distribuir.	
	Fondo del Patrimonio	Proyectos Financiados	Sí	-Copiapó	1 proyecto		No aplica	Seguimiento y difusión proyecto seleccionado 2015	Seguimiento y difusión correspondiente



Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>32</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>33</sup>	Beneficiarios directos <sup>34</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
4 EJE CULTURA Y FORMACIÓN	Programa Nacional de Desarrollo Artístico en la Educación	Articulación de Redes para el Desarrollo de las Artes y la Cultura en Educación	Sí	En definición	3 instituciones públicas y/o privadas vinculadas a la temática	11.000.000 por confirmar sujeto a aprobación de propuesta regional	Conformación y funcionamiento o Mesa Regional de Educación ( 6 sesiones)	Definición de presupuesto y actividades, en conjunto mesa regional, e inicio de actividades.	Desarrollo actividades, reportes de ejecución.
		Capacitación	Sí	Vallenar, Copiapó, Chañaral	5 actores educacionales (docentes, directivos, artistas, jefes daem, entre otros)	2.000.000	Al menos 3 talleres de formación asociados a los concursos Fae, IACE y Captura tu Entorno.	Definición de presupuesto y actividades, plan de actividades	Ejecución plan de actividades, reportes.
		Fondo de Fomento al Arte en Educación	Sí	En definición	En definición	En definición	Seguimiento, asistencia técnica al 80% de los proyectos adjudicados en la región.	Socialización y charlas convocatoria	Sujeta a resultados de convocatoria y charlas FAE 2017.
		Material Didáctico	Sí	Regional	9 comunas	0	Al menos una activación del material didáctico.	Bajada orientaciones nivel central, hito de activación entrega de material	Continuidad entrega de material.

<sup>32</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>33</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>34</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

			Semana de Educación Artística (SEA)	Sí	En definición	5 establecimientos educativos.	3.000.000	Celebración hito un artista en tu escuela mediante el lanzamiento del programa Diálogo en Movimiento.	Definiciones, ejecución actividades.	-
		Programa de Fomento del Arte en la Educación (Acciona)	Asistencia Técnica Pedagógica	Sí	Comunal, en definición	1 establecimiento o educativo	En definición	No aplica	Orientaciones, plan de actividades, ejecución actividades	Ejecución actividades, reportes
			Capacitación	Sí	Comunal, en definición	16 agentes culturales-educativos	En definición	No aplica	Orientaciones, plan de actividades, ejecución actividades	Ejecución actividades, reportes
			Mediación Artística Cultural	Sí	En definición	1 establecimiento o educativo Acciona.	6.600.000 máx	En definición	Orientaciones, plan de actividades, ejecución actividades	Ejecución actividades, reportes
			Proyectos Artísticos y Culturales en Establecimientos Educativos	Sí	Vallenar y Copiapó	5 establecimientos educativos	24.615.410	100% de ejecución regional de las jornadas de activación, proceso y cierre.	Orientaciones, plan de actividades, ejecución actividades	Ejecución actividades, reportes
		Programa Centros de Creación y Desarrollo Artístico para niños, niñas y jóvenes	Asesorías técnicas y metodológicas	Sí	Vallenar	3 entidades vinculadas al programa	866.667	Incorporar temática Ce Crea en la mesa regional de Educación.	Orientaciones, plan de actividades, ejecución actividades	Ejecución actividades, reportes
			Actividades de asociatividad e intercambio	Sí	Vallenar	3 entidades vinculadas al programa	1.500.000	Intercambio de prácticas (laboratorios) intrarregional.	Orientaciones, plan de actividades, ejecución actividades	Ejecución actividades, reportes

			Programación de los Centros de Creación	Sí	Vallenar	1 comuna	37.500.000	15 actividades Ce Crea en la comuna de Vallenar.	Orientaciones, plan de actividades, ejecución actividades	Ejecución actividades, reportes
Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>35</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>36</sup>	Beneficiarios directos <sup>37</sup>	Presupuest o	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas		
								Primer Semestre	Segundo Semestre	
		Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y Privada	Apoyo a Proyectos con Trayectoria	Sin información	-	-	-	-	-	-

<sup>35</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>36</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>37</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.