



ACTA SESIÓN EXTRAORDINARIA CONSEJO NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA.

En Santiago de Chile, a 22 de mayo de 2008, siendo las 12:00 horas, de conformidad a lo dispuesto en su Reglamento de Funcionamiento Interno, la Ley N°19.227, que crea el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, en el ejercicio de las funciones y atribuciones que le han sido encomendadas en el artículo 6° de dicho cuerpo legal y en el Decreto Supremo N°587, de 1993, del Ministerio de Educación que aprueba el Reglamento del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, se lleva a efecto la Sesión Extraordinaria programada para hoy del Consejo Nacional del Libro y la Lectura, en adelante "el Consejo", con la asistencia de su Presidenta, Sra. Paulina Urrutia Fernández, las Consejeras Sra. Nivia Palma, Sra. Carolina Rivas, Sra. Viviana García, y los Consejeros Sr. Gregorio Angelcos y Sr. Sebastián Barros. Se encuentra presente la Srta. Javiera Prieto Méndez, Jefa del Departamento de Creación Artística, el Sr. Hugo Castelli Candia, integrante del Departamento Jurídico del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Previo a dar inicio a la sesión se informa y se deja constancia en acta de la renuncia presentada por el Consejero Sr. Jaime Hales, quien integró este Consejo designado por la Sociedad de Escritores de Chile (SECH), entidad más representativa que agrupa a los escritores del país.

Tabla:

1. Presentación Plan Nacional de Fomento de la Lectura.
2. Constitución de Comisiones de Evaluación de proyectos y programación de sesiones extraordinarias para la selección de proyectos ganadores del Concurso de Proyectos.

DESARROLLO DE LA SESION:

1) Plan Nacional de Fomento de la Lectura

Introduce la presentación la Jefa del Departamento de Creación Artística, quien presenta a los principales responsables de la implementación y desarrollo del Plan, Sr. Guillermo del Valle, asesor externo, y el Sr. Harry Abrahams, responsable del Plan en la Secretaría del Consejo del Libro y la Lectura.

La presentación contempla las principales definiciones del Plan, los actores participantes, y el cronograma del mismo:

- I) 2007/2008: Diseño estratégico y posicionamiento.
- II) 2009/2010: Construcción de capacidades claves (capacity building)
- III) 2010/2012: Consolidación nacional, regional y local.

El programa de trabajo para el año 2008 considera como hitos relevantes:

Iniciativas de Fomento Lector:

- Campaña Comunicacional
- Iniciativa para la Primera Infancia
- Red de expertos en fomento lector

Posicionamiento en Regiones:

- Constitución de Instancias de Articulación Regional
- Identificación de proyectos de escala regional
- Red nacional de mediadores de la lectura

Levantamiento de Información Estratégica:

- Estudios sobre bases para medición de impacto del Plan
- Diseños Conceptuales de las iniciativas estratégicas

Gestión, coordinación y evaluación:

- Operación del equipo del PNFL
- Soporte metodológico Universidad Alberto Hurtado
- Soporte técnico y administrativo

El Consejero Sr. Sebastián Barros, hace presente al Consejo su opinión en relación a la iniciativa para la primera infancia propuesta por la Secretaría Ejecutiva, que se prioricen textos y no juguetes, los que deberán expresar el contexto local, es decir, que hayan autores y libros, en los que se reconozca al país. Asimismo, sugiere que se otorgue un tiempo suficiente para que las editoriales puedan presentar propuestas para participar en las licitaciones que para estos efectos se dispongan, en las que se exprese esta idea de relevar el contexto local en las propuestas que se presenten. Se trata de incentivar que esta iniciativa sea efectivamente una oportunidad de negocio para el sector.

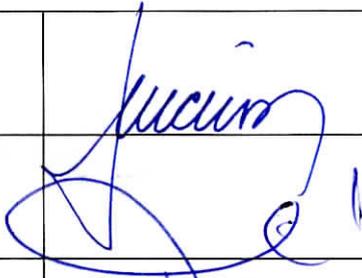
Sin perjuicio de lo anterior todos los consejeros presentes expresan su pleno apoyo a la iniciativa presentada por la Secretaría Ejecutiva del Fondo, entendiendo el valor universal que tiene el fomento de la lectura infantil.

ACUERDO: Junto con manifestar diversas observaciones a la presentación, los Consejeros expresan su pleno apoyo a la iniciativa propuesta por su trascendencia para el país, teniendo presente, además, que esta propuesta no altera ni modifica la línea de acción de selección de obras de autores chilenos para su distribución en las bibliotecas públicas, para lo cual se acuerda destinar la cantidad de \$100.000.000 (cien millones de pesos) del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura para la compra de libros en uso de la facultad señalada en la letra h) del artículo cuarto de la Ley N°19.227. Para estos efectos se forma una Comisión Especial destinada a la hacer operativo el presente acuerdo, la que estará integrada por los Consejeros Sr. Sebastián Barros, Sra. Viviana García y Sra. Carolina Rivas.

Se pone término a la Sesión siendo las 14:00 horas.

Prevía lectura y en señal de aprobación, firman los asistentes:

Paulina Urrutía F. Presidenta Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Consejo Nacional el Libro y la Lectura	
--	--

Carolina Rivas	
Nivia Palma	
Viviana García	
Gregorio Angelcos	
Sebastián Barros	



Plan Nacional
de Fomento
de la Lectura

Plan Nacional de Fomento de la Lectura

Mayo 2008



GOBIERNO CHILE
CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES
CreaVida Chile



GOBIERNO CHILE
CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES
CONSEJO NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA
CreaVida Chile



PNFL

Construyendo un
país de lectoras y
lectores ...

Competencia para el mundo laboral

Felicidad y calidad de vida

... porque leer es construir sentido,
pequeños cosmos de significación de
lo que somos como individuos, como
cultura, es que la lectura se vuelve:

Identidad

Inclusión social y democratización

¿Qué es el PNFL?



p-6 08/04/2008

¿Qué es el Plan Nacional de Fomento de la Lectura?

- **¿Qué es?** El Plan Nacional de Fomento de la Lectura es una política pública diseñada a convertir a Chile en un país de lectoras y lectores. El Plan es un espacio de conexión de los esfuerzos y capacidades que ya existen en este ámbito, y busca articularlos, fortalecerlos y proyectarlos a todo el país.
- **¿Por qué?** Porque los chilenos necesitan leer más y mejor, dado que la lectura es un factor clave de identidad, democratización, competencia laboral y felicidad.
- **¿Qué hará?** El Plan impulsa una profunda transformación cultural en este ámbito, facilitando la incorporación de nuevos valores, conceptos y hábitos en la población. Para que se sustente a largo plazo es un proceso participativo, diseñado e implementado con todos los actores relevantes.
- **¿Cómo?** El Plan aplica un concepto amplio y multi-dimensional de Fomento Lector. Sus dimensiones son once, y en cada una el país necesita capacidades de acción que, directa o indirectamente, tengan impacto masivo. Este Plan construirá gradualmente tales capacidades, en tres fases.

Actores participantes en el Plan

- CNCA, MINEDUC, DIRAM, otras instituciones públicas
- Bibliotecas públicas, bibliotecarios, clubes de lectores
- Escuelas, profesores, bibliotecas escolares
- Escritores, editores, distribuidores, libreros
- Expertos en fomento lector, mediadores, animadores
- Universidades, investigadores
- Medios de comunicación, periodistas
- Organizaciones de la sociedad civil, empresa privada

Fase	1. Diseño Estratégico y Posicionamiento	2. Construcción de Capacidades Claves <i>(capacity building)</i>	3. Consolidación Nacional, Regional y Local
Resultados	2007	2009	2011
Escala Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Concepción y estrategia general definidas y explicitadas (2007) • Plan posicionado a nivel país en el espacio comunicacional • Primeras iniciativas estratégicas en marcha 	<ul style="list-style-type: none"> • Actores relevantes incorporados en un proceso articulado de creación participativa • Capacidades en desarrollo y/o fortalecimiento en todas las dimensiones del fomento lector: bibliotecas públicas, mercado del libro, educación, investigación, medios de comunicación, coordinación, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidades de acción disponibles a escala nacional en todas las dimensiones del Fomento Lector • Capacidad operando para apoyar el desarrollo de planes regionales de Fomento Lector • Primeros impactos medibles
Escala Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Instancias regionales en gestación • Proyectos regionales identificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos regionales co-financiados con actores regionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias regionales en desarrollo • Fomento lector a escala local

El Programa de Trabajo de 2008

Iniciativas de Fomento Lector	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen corporativa y campaña comunicacional • Iniciativa para la primera infancia • Red de expertos en fomento lector
Posicionamiento en Regiones	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución de instancias de articulación regional • Identificación de proyectos de escala regional • Red nacional de mediadores de la lectura
Levantamiento de Información Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios sobre bases para medición de impactos del Plan • Diseños conceptuales de las iniciativas estratégicas
Gestión, Coordinación y Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Operación del equipo del INFL • Soporte metodológico Universidad Alberto Hurtado • Soporte técnico y administrativo

Las Dimensiones del Fomento Lector en Chile *(dónde construimos y fortalecemos capacidades de acción)*

- A. Acceso a la lectura través de bibliotecas y espacios públicos
- B. Acceso a la lectura través de la Industria nacional del libro
- C. Posicionamiento de la lectura en el centro de la educación
- D. Motivación a la lectura a través de los medios de comunicación
- E. Motivación a la lectura a través de Internet y las TICs
- F. Movilización de expertos, mediadores y animadores de la lectura
- G. Investigación sobre el libro y la lectura en Chile
- H. Diversificación cultural y lingüística en el fomento lector
- I. Generación de derechos sobre el libro y la lectura
- J. Coordinación de iniciativas públicas, privadas y de la sociedad civil
- K. Ampliación del financiamiento público al fomento lector

- Debe ser una Política pública ☒
- Convoca a un conjunto de actores estratégicos ☒
- Identifica 11 Dimensiones Iniciales de Fomento Lector ☒
- Ofrece un conjunto de iniciativas estratégicas ☒
- Articula capacidades existentes y desarrolla nuevas iniciativas
- Divide el proceso en 3 Fases



"Chile quiere leer, pero también debe leer (...) Porque el libro es el principal instrumento de la cultura y debemos fomentar este hábito en nuestros hijos.

Por eso como gobierno nos hemos comprometido a que para el 2010 exista una biblioteca de calidad en cada comuna del país y también a que trabajemos en el Plan Nacional de Fomento a la Lectura, que va a implicar un esfuerzo nacional fuerte en el marco de una política de Estado y habrá que trabajar todos los incentivos y los Instrumentos que garanticen que efectivamente la cultura, el arte, la lectura, sea un derecho de todas y todos en nuestro país.

Esta política de verdad nos compromete, porque la lectura (...) es un factor de inclusión social, de democratización, de desarrollo y a la vez de identidad".

Sra. Michelle Bachelet Jeria
Presidenta de la República

Discurso Inaugural Feria Internacional del Libro, Santiago 2006

Actores participantes en el Plan

- CNCA, MINEDUC, DIBAM, otras instituciones públicas
- Bibliotecas públicas, bibliotecarios, clubes de lectores
- Escuelas, profesores, bibliotecas escolares
- Escritores, editores, distribuidores, librerías
- Expertos en fomento lector, mediadores, animadores
- Universidades, investigadores
- Medios de comunicación, periodistas
- Organizaciones de la sociedad civil, empresa privada

Las Dimensiones del Fomento Lector en Chile

- 1.- Ampliar el acceso a través de bibliotecas y espacios públicos
- 2.- Ampliar el acceso a través de la industria nacional del libro
- 3.- Llevar la lectura al centro de la educación
- 4.- Motivar a la lectura a través de los medios de comunicación
- 5.- Motivar a la lectura a través de Internet y las TICs
- 6.- Movilizar expertos, mediadores y animadores de la lectura
- 7.- Cerrar brechas de conocimiento sobre el libro y la lectura en Chile
- 8.- Garantizar la diversidad cultural y lingüística en el fomento lector
- 9.- Generar derechos relacionados con el libro y la lectura
- 10.- Coordinar iniciativas públicas, privadas y de la sociedad civil
- 11.- Ampliar el financiamiento público al fomento lector

Mapa de acción nacional:

una estrategia de innovación participativa

Plan Nacional de Fomento de la Lectura		
Objetivo	Acción	Responsable
1.1. Ampliar el acceso a través de bibliotecas y espacios públicos	1.1.1. Crear y fortalecer bibliotecas públicas y comunitarias	Ministerio de Educación
1.2. Ampliar el acceso a través de la industria nacional del libro	1.2.1. Promover la producción y distribución de libros nacionales	Ministerio de Educación y Ministerio de Economía
3. Llevar la lectura al centro de la educación	3.1. Implementar programas de lectura en las escuelas	Ministerio de Educación
4. Motivar a la lectura a través de los medios de comunicación	4.1. Desarrollar campañas de promoción de la lectura en medios de comunicación	Ministerio de Educación y Ministerio de Comunicación
5. Motivar a la lectura a través de Internet y las TICs	5.1. Promover el uso de plataformas digitales para la lectura	Ministerio de Educación y Ministerio de Ciencia y Tecnología
6. Movilizar expertos, mediadores y animadores de la lectura	6.1. Capacitar a mediadores y animadores de la lectura	Ministerio de Educación
7. Cerrar brechas de conocimiento sobre el libro y la lectura en Chile	7.1. Desarrollar programas de alfabetización y formación de lectores	Ministerio de Educación
8. Garantizar la diversidad cultural y lingüística en el fomento lector	8.1. Promover la lectura de obras de autores chilenos y en lenguas indígenas	Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura
9. Generar derechos relacionados con el libro y la lectura	9.1. Promover la creación de espacios de lectura y discusión	Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura
10. Coordinar iniciativas públicas, privadas y de la sociedad civil	10.1. Fomentar la colaboración entre el sector público, privado y sociedad civil	Ministerio de Educación y otros actores
11. Ampliar el financiamiento público al fomento lector	11.1. Aumentar el presupuesto asignado al fomento lector	Ministerio de Educación

1. Fase de Diseño Estratégico y Posicionamiento (2007-08)

Propósito: Creación de las definiciones básicas y puesta en marcha del Plan

Resultados a escala nacional	<ul style="list-style-type: none">• Concepción y estrategia general definidas y explicitadas (en 2007)• Plan posicionado a nivel país en el espacio comunicacional• Primeras iniciativas estratégicas en marcha<ul style="list-style-type: none">◊ Iniciativa nacional de fomento lector en los jardines infantiles de Chile◊ Campañas comunicacionales de motivación a la lectura◊ Red de expertos en fomento lector◊ Red nacional de mediadores de la lectura◊ Estudio de línea de base para medición de impactos del Plan
-------------------------------------	--

Resultados a escala regional	<ul style="list-style-type: none">• Instancias regionales en gestación• Proyectos regionales identificados
-------------------------------------	---

2.- Fase de Construcción de Capacidades Claves (2009-10)

Propósito: Construcción de las capacidades de acción claves para el fomento lector con que el país todavía no cuenta (ej. investigación, orientación de la educación a la lectura), y fortalecimiento de aquellas con que ya cuenta (ej. bibliotecas públicas).

Resultados a escala nacional	<ul style="list-style-type: none">• Actores relevantes incorporados en un proceso articulado de creación participativa• Capacidades en desarrollo o fortalecimiento en todas las dimensiones del fomento lector: bibliotecas públicas, mercado del libro, educación, investigación, medios de comunicación, coordinación, etc.
-------------------------------------	---

Resultados a escala regional	<ul style="list-style-type: none">• Proyectos regionales co-financiados con actores regionales
-------------------------------------	--

3.- Fase de Consolidación Nacional, Regional y Local (2011-12)

Propósito: Continuación y profundización del desarrollo de las capacidades de acción de alcance nacional, en todas las dimensiones claves del fomento lector. Sobre esta base, puesta en marcha de un esfuerzo de formulación de estrategias y desarrollo de capacidades regionales y locales, que permita disponer de un amplio espectro de acciones en cada localidad del país.

Resultados a escala nacional:

- Capacidades de acción disponibles a escala nacional en todas las dimensiones del Fomento Lector
- Capacidad operando para apoyar el desarrollo de planes regionales de Fomento Lector
- Primeros impactos medibles

Resultados a escala regional:

- Estrategias regionales en desarrollo.
- Fomento lector a escala local

Estado de avance al mes de mayo

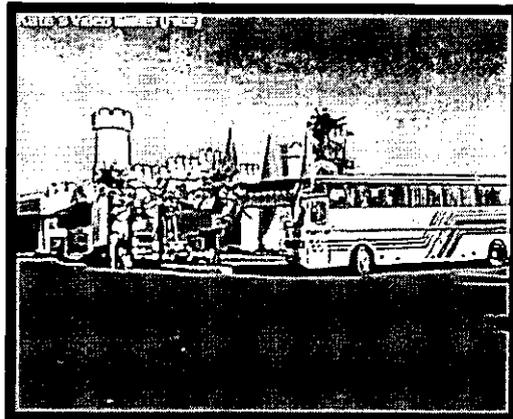


- Tres Encuentros regionales realizados 
- Constitución de la Red de Mediadores 
- Imagen Corporativa 
- Merchandising 
- Cuatro talleres de Diseño conceptual 

- Región de Atacama: Copiapó
- Región de Libertador Bernardo O'Higgins: Rancagua
- Región Metropolitana: Santiago



Rancagua, 15 de diciembre 2007



Intervención de Lautaro Núñez



http://www.idi.cl/plantilla/inicio/documento.php?id_documento=67 - Windows Internet Explorer, proporcionado por Windows.ME

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Es actual http://www.idi.cl/plantilla/inicio/documento.php?id_documento=62

PLAN NACIONAL DE FOMENTO DE LA LECTURA Publicado: 14/04/2008 (117 vistas)

Inicio | Mi Participación | Instituciones | Participantes | Mensajes | Documentos | Calendario | Contacto | Site

FECHA: 14-04-2008 CODIGO: N MEM-42

DIFUNDIENDO LA LECTURA EN LA POLICIA DE INVESTIGACIONES DE COPIAPO

Autor: [Alejandra Cerda O.](#)

DIFUNDIENDO LA LECTURA EN LA POLICIA DE INVESTIGACIONES EN COPIAPO.

Nada Verdesay Cerda, no es escritora ni poeta, pero le gusta escribir y narrar historias, muchas se han publicado en el Diario Chofarillo de esta Ciudad. Es funcionaria administrativa de la Policía de Investigaciones en Copiapo, y encargada de Cultura junto a otros dos funcionarios de la institución. Su gran meta es conformar una biblioteca para los funcionarios, sus espos y también para los imputados que están en tránsito en el cuartel. Muy apenada me contaste ayer domingo, cuando pregunté cómo iba su proyecto, que los libros que han juntado son sólo los que han llevado los compañeros de trabajo, pero que no ha recibido respuesta a los oficios que ha enviado a los distritos estamentos públicos. Por medio de nuestra Red deja esta inquietud, quizás todos podamos ayudar a que puedan formar su biblioteca. Un cordioso saludo a todos, ALEJANDRA

Tipo de Publicación: reportes e ideas

Comunidad: Página de Asesoría

Descripciones: Proyectos | Instituciones | Jóvenes | AAAs | Grupos | Numerales |

700 Realizar Contribución

Mensajes y Documentos Relacionados

Código	Título	Autor	Tipo	Publicado	Relación
No se encontraron Mensajes Relacionados					

Internet

Inicio BACK



Plan Nacional de Fomento de la Lectura






.. Diseños Conceptuales:

1. Perfil Red de Mediadores
2. Campaña Comunicacional
3. Primera Infancia
4. Red de Expertos



Iniciativas segundo semestre
2008



Iniciativas de Fomento Lector

- Campaña Comunicacional ▶
- Proyecto Primera Infancia ▶
- Grupo Asesor Experto ▶

Posicionamiento en Regiones

- Constitución de Instancias de Articulación Regional ▶

Levantamiento de Información estratégica

- Línea Base ▶
- Diseños Conceptuales ▶

Campaña comunicacional

Objetivo General:

Posicionar la lectura a través de una campaña de publicidad de alcance masivo a nivel nacional.

Objetivos Específicos:

- 1) Promover la valoración de la lectura.
- 2) Desmitificar los prejuicios contra la lectura, haciendo visible que todos somos lectores permanentes.
- 3) Asociar la lectura a diversos formatos electrónico, audiovisual, cómics, prensa y otros, no únicamente al libro.



Proyecto de estimulación lectora en la primera infancia: "Nacidos para leer"

Un recién nacido es un lector ávido y voraz de los datos que le arroja su mundo interior en relación con el mundo exterior.

Su primera lectura es la sensorial.



Proyecto "Nacidos para leer" (2)

Entrega a través de jardines infantiles de la JUNJI y de INTEGRA de materiales de estimulación lectora a las familias y al personal educativo de los jardines.

Beneficiarios:

Año	Cantidad jardines	Cantidad niños
2008	200	15.136
2009	550	41.623
2010	554	41.926
Totales	1.304	98.685

Proyecto Nacidos para leer (3)

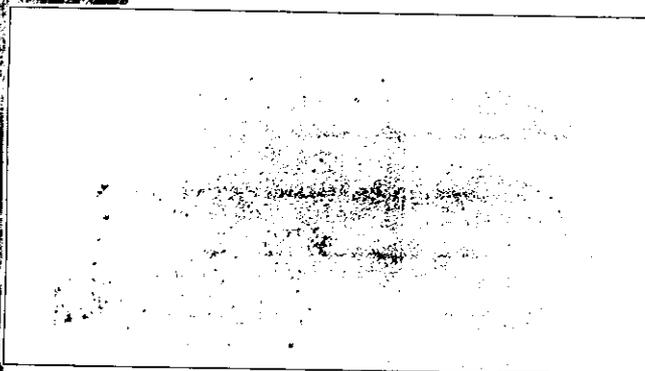
Se contará con una colección básica de libros para niños (de tela, plástico, cartón duro, con texturas y olores, con aditamentos, etc.) en los jardines infantiles, que permitirán la estimulación en el jardín y en el hogar.



Resumen Presupuesto - Beneficiarios 2008 - 2010

Año	Cantidad jardines	Cantidad niños	Inversión
2008	200	15.136	\$ 206.756.368
2009	550	41.623	\$ 547.125.592
2010	554	41.926	\$ 551.016.632
Totales	1.304	98.685	\$ 1.304.898.592

Proyecto Nacidos para leer (4)



Proyecto Nacidos para leer (5)

"Es como yo, pero no soy yo",
me decía un niño de cinco años
a quien le leía el cuento de un
osito que inventa toda clase de
pretextos para posponer el
momento de ir a la cama, de la
soledad de la noche.



Geneviève Patte

Leer Provoca ...



"Por eso vamos a seguir con la promoción de la lectura, y durante el año 2008 llegaremos con un programa especial de mini-bibliotecas a jardines infantiles, para desarrollar el hábito lector desde los más pequeñitos."

Mensaje Presidencial 2008

Muchas gracias