


Consejo Nacional
de la Cultura y
las Artes

ACTA SESIÓN ORDINARIA N° 11/2016 CONSEJO DE FOMENTO DE LA MÚSICA NACIONAL

En Santiago de Chile, a 19 de diciembre de 2016, siendo las 12:20 horas, de conformidad a lo dispuesto en los artículos 3° y 4° de la Ley N° 19.928, sobre Fomento de la Música Nacional y en uso de las facultades señaladas en el Reglamento del Fondo para el Fomento de la Música Nacional, contenido en el Decreto Supremo N° 174, de 2011, del Ministerio de Educación, se lleva a efecto la Sesión Ordinaria convocada para el día de hoy, con la asistencia del Jefe del Departamento de Fomento de la Cultura y las Artes Ignacio Aliaga Riquelme quien preside y de los consejeros Clara Parra Moreno, Jaime Ahumada, Víctor Ibarra, Jorge Springinsfeld, René Calderón, Carlos Cabezas Rocuant, Aliocha Solovera Roje, Sebastián Milos, Juan Pablo González, Alejandro Vera, Andrés Perez y Rodrigo Barrientos Nunes. Los consejeros inasistentes han enviado oportunamente sus respectivas justificaciones. Asiste también el Secretario del Fondo, don Cristian Zúñiga Lucero y el abogado del Departamento Jurídico, don Marcelo Valenzuela Vargas.

Tabla:

1. Observaciones Acta Sesión Ordinaria N°10/2016.
2. Bienvenida nuevos consejeros.
3. Informe participación del consejero González en Coloquio Ibermúsicas.
4. Estrategia de Internacionalización de la Música Nacional 2017.
5. Informe participación consejero Cabezas en ferias Womex y Circulart.
6. Informe Plan de Apreciación de Música Nacional en el Contexto Escolar.

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

La Secretaría da inicio a la sesión dando la bienvenida a los consejeros.

1. Observaciones Acta Sesión Ordinaria N° 10/2016

Los Consejeros no realizan observaciones al acta de la sesión ordinaria 10/2016 y por tanto, proceden a firmarla.

2. Bienvenida nuevos consejeros

La Secretaría da la bienvenida a los nuevos consejeros quienes se presentan. El consejero Springinsfeld, al ser su última sesión se despide del Consejo incitando a los consejeros a ocupar este órgano colegiado como espacio de reflexión de políticas musicales y que a la vez debe velar por el cumplimiento de las medidas contenidas en la Política del Campo de la Música 2017-2022.

3. Informe participación del consejero González en Coloquio de Musicología organizado por Ibermúsicas

El consejero Juan Pablo González expone respecto a su participación en el Coloquio de Musicología organizado por Ibermúsicas realizado durante el 2016.

4. Estrategia de Internacionalización de la Música Nacional 2017

La Secretaría indica que la propuesta para la participación de nuestro país en ferias y mercados 2017 fue trabajada en concordancia con la Política del Campo de la Música. El consejero Ahumada, integrante del comité de ferias y mercados, explica el contexto en que se genera esta propuesta, la cual este año tendrá como ícono la figura de Violeta Parra, en función a generar una imagen país de los músicos nacionales.

Se propone la participación de nuestro país en las ferias Classical Next, FIMPRO, Primavera Pro, Midem y Womex.

A continuación se presenta la propuesta de diseño de bases para la feria internacional Classical Next a realizarse del 17 al 20 de mayo de 2017 en Rotterdam, Holanda:

Classical NEXT

- Descripción: Classical NEXT es un mercado que reúne a la comunidad clásica mundial en un formato con espacio para feria, conferencias, showcases y networking. Su primera versión fue en 2012 y nació de la idea de reunir las diversas escenas de la música clásica para intercambiar y desarrollar nuevas formas de música clásica y contemporánea. Desde la primera edición en 2012, cerca de 3000 profesionales de la música clásica de más de 1000 empresas y de más de 45 países se han comprometido con Classical: NEXT y lo han convertido en la reunión de música clásica más importante del mundo. En 2016, participaron 1.200 profesionales de 46 países, 700 compañías, 220 presentadores, 245 expositores, 76 stands, 60 representantes de orquestas, 150 editoriales, 270 sellos y distribuidores, 80 speakers, 210 artistas, 155 artistas en vivo, 160 managers y 80 periodistas.
- Objetivos: Esta Convocatoria tiene por objetivo conformar la delegación de profesionales del sector de la música nacional del género clásico/contemporáneo que participará en la feria internacional CLASSICAL NEXT, a realizarse en la ciudad de Rotterdam, Holanda entre el 17 y 20 de mayo de 2017, posee como **objetivos específicos**, incorporar como estrategia de internacionalización de la música nacional, la celebración de los cien años de Violeta Parra, poniendo su figura como eje central de las actividades en el exterior; fomentar la generación de redes de contacto y posibles intercambios a partir de ellas entre las músicas del género clásico/contemporáneo de Chile y otros países; apoyar las gestiones de internacionalización de la música nacional del género clásico; y apoyar la presencia en instancias de capacitación e intercambio entre profesionales de la música clásica local e internacional.
- Evaluación y Selección: El proceso de evaluación y selección estará a cargo de la **Comisión de Especialistas que evalúa los proyectos de Ventanilla Abierta y de Ferias y Mercados Internacionales**. El quórum para sesionar será la mayoría absoluta de sus miembros.

- Perfil del Postulante: Personas naturales y jurídicas, agentes culturales y/o músicos que se desarrollen profesionalmente en el ámbito del género clásico/contemporáneo en Chile y cuyo interés sea expandir las posibilidades de gestión, con el fin de generar proyectos de intercambio e internacionalización de la música clásica/contemporánea chilena. Se entenderá como agentes culturales a programadores de festivales, encargados de sellos discográficos y de orquestas o ensambles profesionales, managers, bookers, entre otros, siempre en el ámbito de la música clásica/contemporánea.
- Criterios de Evaluación:
 - Currículo: Evalúa las competencias y experiencia demostrada por el postulante en relación a su trayectoria y a las actividades propuestas a desarrollar, tendrá una ponderación de 30%.
 - Estrategia de internacionalización: Evalúa la coherencia de las actividades que el postulante realizará en la feria a la cual está postulando, con los objetivos propios de la convocatoria, tendrá una ponderación de 40%.
 - Calidad: Evalúa los atributos y características de la propuesta artística que será representada en la feria a la que postula, tendrá una ponderación de 30%.
- Criterios de Selección:
 - De mayor a menor puntaje obtenido en la evaluación.
 - Ante igualdad de puntaje se privilegiará la postulación de región distinta de la Metropolitana.
 - Ante igualdad de puntaje se privilegiarán los proyectos cuyo responsable haya sido beneficiado con fondos del CFMN para participar en instancias del ámbito de la música clásica/contemporánea.
- Rangos de puntaje: 10-39 deficiente; 40-79 regular; 80-89 bueno; 90-100 muy bueno. Puntaje de elegibilidad 90 puntos.
- Gastos financiables: Pasaje aéreo ida y regreso desde la ciudad de origen hasta la ciudad de la feria, alojamiento por 5 noches en la ciudad en que se efectúa la actividad, acreditación para la feria. Comitiva: Hasta 4 personas.

FIMPRO

- Descripción: La Feria Internacional de la Música (FIMPRO) es un proyecto orientado a atender, estudiar y desarrollar los diversos aspectos y temas relevantes de la música en la actualidad. FIMPRO cuenta con dos componentes fundamentales: Componente de Información y Vinculación (Plataforma Web y Encuentro FIMPRO). Componente de Formación y socialización (Programa de Radio Radar FIM en Radio al Cubo/Conciertos/Capacitaciones). El Encuentro FIMPRO busca posicionarse como una plataforma de promoción, espacio comercial y punto de encuentro para realizar acuerdos y negocios entre los creadores locales y los programadores de eventos nacionales e internacionales. Se realizará en Guadalajara, México, entre el 25 y el 27 de mayo de 2017.

- Objetivos: Esta convocatoria tiene por objetivo conformar la delegación de artistas que participará en la feria FIMPRO 2017 con especial foco en las celebraciones de los cien años de Violeta Parra. Posee como objetivos específicos: incorporar como estrategia de internacionalización de la música nacional, la celebración de los cien años de Violeta Parra, poniendo su figura como eje central de las actividades en el exterior; fomentar la presencia artística de Chile con la presentación en vivo de músicos nacionales; realizar una noche chilena con tres artistas nacionales; apoyar las gestiones de internacionalización de la música nacional; dar continuidad a la presencia de Chile en la feria FIMPRO.
- Evaluación y Selección: El proceso de evaluación y selección estará a cargo de la Comisión de Especialistas que evalúa los proyectos de Ventanilla Abierta y de Ferias y Mercados Internacionales. Su quórum para sesionar será la mayoría absoluta de sus miembros. Esta comisión realizará una preselección de hasta 10 artistas según los criterios de evaluación que se detallarán más adelante. La preselección será enviada por la Secretaría del Fondo de la Música, a la organización de FIMPRO, quienes serán los encargados de seleccionar a las tres agrupaciones que se presentarán en los showcase de la feria.
- Perfil del Postulante: Personas naturales y jurídicas, solistas o agrupaciones artísticas que desarrollen una carrera en Chile y cuyo interés sea trabajar o consolidar una estrategia de internacionalización que le permita abrirse a mercados extranjeros. Además, en el marco de las celebraciones impulsadas por el CNCA durante 2017 de los cien años de Violeta Parra, se solicitará a los postulantes que presenten al menos dos interpretaciones de composiciones (sin alteración de melodía ni de letra) de Violeta Parra, las que en el caso de ser seleccionados, deberán interpretar en vivo en FIMPRO.
- Criterios de Evaluación:
 - Currículo: Evalúa las competencias y experiencia demostrada por el postulante en relación a su trayectoria y a las actividades propuestas a desarrollar, tendrá una ponderación de 20%.
 - Estrategia de internacionalización: Evalúa la coherencia de las actividades que el postulante realizará en la feria a la cual está postulando, con los objetivos propios de la convocatoria, tendrá una ponderación de 20%.
 - Calidad Interpretación Violeta Parra: Evalúa los atributos y características de las propuestas de interpretación de composiciones (sin alteración de melodía ni de letra) de Violeta Parra, que serán incorporadas al repertorio en vivo a presentar en las ferias, tendrá una ponderación de 30%.
 - Calidad: Evalúa los atributos y características de la propuesta artística que será representada en la feria a la que postula, tendrá una ponderación de 30%.
- Criterios de Selección:
 - De mayor a menor puntaje obtenido en la evaluación.

- Ante igualdad de puntaje se privilegiará la postulación con mayor puntaje en el criterio "Calidad Interpretación Violeta Parra".
 - De mantenerse la igualdad de puntaje se privilegiará la postulación de región distinta de la Metropolitana.
 - De persistir la igualdad de puntaje se privilegiará la postulación que no haya sido beneficiada con un fondo del CFMN para presentarse en showcases de las ferias en las que se participó como Consejo en los años 2015 y 2016.
- Rangos de puntaje: 10-39 deficiente; 40-79 regular; 80-89 bueno; 90-100 muy bueno. Puntaje de elegibilidad 90 puntos.
 - Gastos financiables: El CNCA entregará los siguientes servicios a los seleccionados (3 agrupaciones integradas por 6 personas: 4 músicos, 1 manager y 1 sonidista).
 - 1 pasaje aéreo ida y regreso desde la ciudad de origen hasta la ciudad de la feria (incluye seguros e impuestos) para 4 músicos por agrupación.
 - 1 pasaje aéreo ida y regreso desde la ciudad de origen hasta la ciudad de la feria (incluye seguros e impuestos) para 1 manager de la agrupación.
 - 1 pasaje aéreo para 1 sonidista de la agrupación.
 - Estadía en hotel por 5 noches para 1 músico por agrupación. (El responsable del proyecto deberá designar dentro de los músicos que viajarán, a una persona que los represente en la delegación de industria y que pueda cumplir con la estrategia de internacionalización del artista seleccionado).
 - Estadía en hotel por 5 noches para 1 manager por agrupación quien deberá realizar las gestiones relativas al cumplimiento de la estrategia de internacionalización presentada en el proyecto.
 - Estadía en hotel por 2 noches (la noche anterior a la presentación en vivo y la noche de la presentación), para 3 músicos de la agrupación.
 - Estadía en hotel por 2 noches (la noche anterior a la presentación en vivo y la noche de la presentación), para el sonidista.
 - Traslados internos en la ciudad de Guadalajara (aeropuerto/hotel/aeropuerto, prueba de sonido y showcase)
 - Acreditación para un representante de cada agrupación artística quien podrá participar en la Rueda de Negocios.
 - Acreditación para el manager de cada agrupación artística quien podrá participar en la Rueda de Negocios.

Primavera PRO – MIDEM

- Descripción: **Primavera Pro** es el punto de encuentro global para la industria musical actual. En él, durante 5 días se dirime el presente y futuro de la industria musical, con los expertos más relevantes, decenas de grupos emergentes, y todas las herramientas necesarias para los profesionales de todo el mundo que asisten a la cita. Gracias a su posición como punto estratégico de intercambio cultural entre Europa, Norteamérica y los países latinoamericanos y superando en 2016 los 3.500 profesionales acreditados (la mitad de ellos

internacionales), con casi 140 actividades y 82 showcases, Primavera Pro se ha convertido en el enclave idóneo para analizar la situación de la industria con calma y perspectiva, para entender qué está sucediendo y qué depara el futuro. Durante 5 días la cita aglutina todo tipo de actividades de carácter transversal, abiertas a sus profesionales acreditados, que van desde los debates a las sesiones de networking, pasando por conferencias, talleres, mentoring sessions, showcases y recepciones, siempre con el objetivo de fortalecer el conocimiento de la industria y contribuir a su transformación.

MIDEM es la feria internacional de música más antigua del mundo. Se realiza cada año en la ciudad de Cannes, Francia y está orientada a la industria de la música, líderes de opinión y agentes que hoy forman parte de los cambios que experimenta el negocio. El CNCA participa en MIDEM desde el año 2009 con presencia a través de un stand de Chile y con participación de una comitiva que representa a la industria local y que es seleccionada por un comité de especialistas tras convocatoria abierta.

El comité de internacionalización del Consejo de Fomento de la Música Nacional propone continuar con la participación en esta feria considerando este año especialmente, la cercanía geográfica y de fechas con PRIMAVERA PRO, gracias a lo cual se ha diseñado un circuito común para las delegaciones de Industria y Artistas. Además se consideran las siguientes razones: es uno de los encuentros anuales de la industria de la música más importantes del mundo, participan los principales agentes de la industria de la música del mundo, realizando charlas y talleres cuyas temáticas son las más avanzadas en torno a los cambios que vive el sector, es una feria de exhibición en la que decenas de países participan con stands para promocionar sus contenidos musicales, es la única feria cuya transversalidad de géneros musicales permite convocar en Chile a representantes de la música popular, docta y folklórica.

- Objetivos: Esta Convocatoria tiene por objetivo conformar la delegación de profesionales del sector de la música nacional y artistas, que participarán en las ferias internacionales PRIMAVERA PRO y MIDEM, a realizarse en la ciudad de Barcelona, España entre el 31 de mayo y 4 de junio y en Cannes, Francia entre el 6 y 9 de junio de 2017, respectivamente.
Los postulantes de Industria podrán optar a una feria o a ambas, mientras que los postulantes de Artistas, deberán presentarse en vivo en ambas ferias. Posee como objetivos específicos: incorporar como estrategia de internacionalización de la música nacional, la celebración de los cien años de Violeta Parra, poniendo su figura como eje central de las actividades en el exterior; fomentar la presencia artística de Chile con la presentación en vivo de músicos nacionales; fomentar la generación de redes de contacto y posibles negocios a partir de ellas entre las músicas de Chile y otros países; apoyar las gestiones de internacionalización de la música nacional; apoyar la presencia en instancias de capacitación e intercambio entre profesionales de la industria música local e internacional.
- Evaluación y Selección

- Comitiva Industria: El proceso de evaluación y selección estará a cargo de la Comisión de Especialistas que evalúa los proyectos de Ventanilla Abierta y de Ferias y Mercados Internacionales. La comisión está compuesta por cinco integrantes.
- Comitiva de Artistas: Para PRIMAVERA PRO, la misma comisión de especialistas mencionada anteriormente, realizará una preselección de hasta 10 artistas según los criterios de evaluación que se detallarán más adelante. La pre selección será enviada por la Secretaría Ejecutiva del Fondo de la Música, a la organización de PRIMAVERA PRO, quienes serán los encargados de seleccionar a las dos agrupaciones que se presentarán en los showcase. Los artistas seleccionados por PRIMAVERA PRO serán los seleccionados también para MIDEM.

Modalidad Industria:

- Perfil del Postulante: Personas naturales y jurídicas, agentes culturales que se desarrollen profesionalmente en el ámbito de la industria musical en Chile y cuyo interés sea expandir las posibilidades de gestión, con el fin de generar proyectos de intercambio e internacionalización de la música nacional en todos sus géneros. Se entenderá como agentes culturales a managers, programadores de festivales, encargados de sellos discográficos, agencias de booking y start ups, entre otros.
- Criterios de Evaluación:
 - Currículo: Evalúa las competencias y experiencia demostrada por el postulante en relación a su trayectoria y a las actividades propuestas a desarrollar, tendrá una ponderación de 30%.
 - Estrategia de internacionalización: Evalúa la coherencia de las actividades que el postulante realizará en la feria a la cual está postulando, con los objetivos propios de la convocatoria, tendrá una ponderación de 40%.
 - Calidad: Evalúa los atributos y características de la propuesta artística que será representada en la feria a la que postula, tendrá una ponderación de 30%.
- Criterios de Selección:
 - De mayor a menor puntaje obtenido en la evaluación.
 - Ante igualdad de puntaje se privilegiará la postulación de región distinta de la Metropolitana.
 - Ante igualdad de puntaje se privilegiará el proyecto cuyo responsable haya participado en 2016 en cualquiera de las dos ferias.
- Rangos de puntaje: 10-39 deficiente; 40-79 regular; 80-89 bueno; 90-100 muy bueno. Puntaje de elegibilidad 90 puntos.
- Gastos Financiados: Pasaje aéreo ida y regreso desde la ciudad de origen hasta la ciudad de la o las ferias, alojamiento por 6 noches en Barcelona para Primavera Pro y alojamiento por 5 noches en Cannes para MIDEM. Acreditación para la o las ferias. Comitiva: Hasta 5 personas.

Comitiva de Artistas:

- Perfil del Postulante: Personas naturales y jurídicas, Solistas o agrupaciones artísticas que desarrollen una carrera en Chile y cuyo interés sea trabajar o consolidar una estrategia de internacionalización que le permita abrirse a mercados extranjeros. Además, en el marco de las celebraciones impulsadas por el CNCA durante 2017 de los cien años de Violeta Parra, se solicitará a los postulantes que presenten al menos dos interpretaciones de composiciones (sin alteración de melodía ni de letra) de Violeta Parra, las que en el caso de ser seleccionados, deberán interpretar en vivo en ambas ferias. Los artistas se seleccionarán para presentarse en vivo en Primavera Pro y MIDEM.
- Criterios de Evaluación:
 - Currículo: Evalúa las competencias y experiencia demostrada por el postulante en relación a su trayectoria y a las actividades propuestas a desarrollar, tendrá una ponderación de 20%.
 - Estrategia de internacionalización: Evalúa la coherencia de las actividades que el postulante realizará en la feria a la cual está postulando, con los objetivos propios de la convocatoria, tendrá una ponderación de 20%.
 - Calidad Interpretación Violeta Parra: Evalúa los atributos y características de las propuestas de interpretación de composiciones (sin alteración de melodía ni de letra) de Violeta Parra, que serán incorporadas al repertorio en vivo a presentar en las ferias, tendrá una ponderación de 30%.
 - Calidad: Evalúa los atributos y características de la propuesta artística que será representada en la feria a la que postula, tendrá una ponderación de 30%.
- Criterios de Selección:
 - De mayor a menor puntaje obtenido en la evaluación.
 - Ante igualdad de puntaje se privilegiará la postulación con mayor puntaje en el criterio "Calidad Interpretación Violeta Parra".
 - De mantenerse la igualdad de puntaje se privilegiará la postulación de región distinta de la Metropolitana.
 - De persistir la igualdad de puntaje se privilegiará la postulación que no haya sido beneficiada con un fondo del CFMN para presentarse en showcases de las ferias en las que se participó como Consejo en los años 2015 y 2016.
- Rangos de puntaje: 10-39 deficiente; 40-79 regular; 80-89 bueno; 90-100 muy bueno. Puntaje de elegibilidad 90 puntos.
- Gastos Financiables: Pasaje aéreo ida y regreso desde la ciudad de origen hasta las ciudades de las ferias. Traslados internos en la ciudad de las ferias (aeropuerto/hotel/aeropuerto, prueba de sonido y showcase)

- Alojamiento por un máximo de 11 noches. Acreditación para las ferias. Comitiva: 2 agrupaciones artísticas de máximo 4 músicos cada una y 1 manager por cada artista.

Womex

- Descripción: World Music Expo (WOMEX) es la feria de world music más importante del mundo con marcado énfasis en las músicas de raíz, popular tradicional y étnica. El evento internacional se realiza anualmente desde 1994 en varias de las principales ciudades europeas. Cada año asisten alrededor de 550 expositores de más de 90 países, 2.500 delegados y 300 periodistas. Además de la exposición, hay conferencias, proyecciones de películas y un festival de música con más de 60 presentaciones, que es presenciado por más de 630 bookers, 540 managers y 250 productores. El CFMN ha participado en cuatro oportunidades: 2008, 2009, 2015 y 2016. Esta última vez, participando con un stand representativo de Chile y además en el espacio ofrecido por SOL (Sonidos Latinos), gracias a lo cual se generó una red de trabajo e intercambio mucho más eficiente. Además, se presentó en vivo la cantante chilena Pascuala Ilabaca&Fauna, ofreciendo un show ante 400 personas en el Teatro Principal de Santiago de Compostela. El comité de internacionalización del Consejo de Fomento de la Música Nacional propone continuar con la participación en esta feria considerando principalmente las siguientes razones: es el encuentro anual de world music más importante del mundo; es una excelente oportunidad para internacionalizar la música de raíz chilena; es una feria de exhibición exclusiva para agentes especializados de la industria musical mundial en la que decenas de países participan con stands para promocionar sus contenidos musicales por medio de reuniones y actividades paralelas de networking.
- Objetivos: Esta Convocatoria tiene por objetivo conformar la delegación de profesionales del sector de la música nacional, que participará en la feria internacional WOMEX, a realizarse en la ciudad de Katowice, Polonia entre el 25 y 29 de octubre de 2017. Posee como objetivos específicos: fomentar la generación de redes de contacto y posibles negocios a partir de ellas entre las músicas de Chile y otros países; fomentar la presencia artística de Chile con la presentación en vivo de músicos nacionales; incorporar como estrategia de internacionalización de la música nacional, la celebración de los cien años de Violeta Parra, poniendo su figura como eje central de las actividades en el exterior; apoyar las gestiones de internacionalización de la música nacional; apoyar la presencia en instancias de capacitación e intercambio entre profesionales de la industria música local e internacional; y dar continuidad a la presencia de Chile en la feria WOMEX.
- Evaluación y Selección: El proceso de evaluación y selección estará a cargo de la Comisión de Especialistas que evalúa los proyectos de Ventanilla Abierta y de Ferias y Mercados Internacionales. La comisión está compuesta por cinco integrantes, cuyo quórum para sesionar será la mayoría absoluta de sus miembros.

- Perfil del Postulante: Personas naturales y jurídicas, Agentes culturales que se desarrollen profesionalmente en el ámbito de la industria musical en Chile y cuyo interés sea expandir las posibilidades de gestión con el fin de generar proyectos de intercambio e internacionalización de la música nacional, especialmente en el género de world music. Se entenderá como agentes culturales a managers, programadores de festivales, encargados de sellos discográficos, agencias de booking, plataformas virtuales, entre otros.
- Criterios de Evaluación:
 - Currículo: Evalúa las competencias y experiencia demostrada por el postulante en relación a su trayectoria y a las actividades propuestas a desarrollar, tendrá una ponderación de 30%.
 - Estrategia de internacionalización: Evalúa la coherencia de las actividades que el postulante realizará en la feria a la cual está postulando, con los objetivos propios de la convocatoria, tendrá una ponderación de 40%.
 - Calidad: Evalúa los atributos y características de la propuesta artística que será representada en la feria a la que postula, tendrá una ponderación de 30%.
- Criterios de Selección:
 - De mayor a menor puntaje obtenido en la evaluación.
 - Ante igualdad de puntaje se privilegiará la postulación de región distinta de la Metropolitana.
 - Ante igualdad de puntaje se privilegiará el proyecto cuyo responsable haya participado en 2016 en Womex.
- Rangos de puntaje: 10-39 deficiente; 40-79 regular; 80-89 bueno; 90-100 muy bueno. Puntaje de elegibilidad 90 puntos.
- Gastos Financiables: Pasaje aéreo ida y regreso desde la ciudad de origen hasta la ciudad de la feria, alojamiento por 6 noches en la ciudad de la feria, acreditación, reserva de espacio para showcase de Chile. Comitiva: Hasta 8 personas.

De existir recursos remanentes de cada una de las ferias presentadas: Classical Next, FIMPRO, Primavera Pro, Midem y Womex, se traspasen al presupuesto aprobado para las ferias que les siguen cronológicamente u otras que apruebe el CFMN durante el 2017.

Se deja constancia que todos los gastos que no están cubiertos por las convocatorias, deberán ser financiados por el propio postulante.

La consejera Parra solicita dejar en acta que resulta deseable el conocimiento de los postulantes respecto a la historia de Violeta Parra, más allá de su interpretación musical.

El consejero Barrientos indica que debe intencionarse el concurso Ventanilla Abierta para que los músicos tiendan a postular a las ferias que se apoyarán como parte de la estrategia de internacionalización.

Los consejeros discuten respecto al alcance de dichas ferias en la internacionalización de la música nacional y a la vez, manifiestan sus dudas acerca del real aporte que

tienen estas ferias para la música docta pues, no se ha podido medir el impacto que poseen en la industria nacional.

ACUERDO ÚNICO: Los consejeros acuerdan por unanimidad la propuesta de diseño de bases para la participación de nuestro país en las ferias internacionales Classical Next, FIMPRO, Primavera Pro, Midem y Womex, de acuerdo al detalle descrito anteriormente. Se deja constancia que este acuerdo queda sujeto a estudio de factibilidad jurídica por parte del Departamento Jurídico del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

5. Informe participación consejero Cabezas en ferias Womex y Circularart

El consejero Cabezas expone un informe respecto a su participación en las ferias Womex realizado en España y Circularart efectuado en Colombia.

El consejero Ahumada solicita dejar en acta su propuesta de realizar una conferencia en la feria Circularart para explicar el trabajo de la Secretaría del Fondo para el Fomento de la Música Nacional y sus iniciativas como forma de aumentar la influencia en nuevas ferias y mercados.

6. Informe Plan de Apreciación de Música Nacional en el Contexto Escolar

La Secretaría expone a continuación los resultados del Plan, para el que se regionalizaron \$297.773.004.- a las correspondientes Direcciones Regionales del CNCA. El Plan se aplicó en 87 establecimientos educacionales, mediando directamente a 2.622 alumnos e indirectamente a 19.169 personas de la comunidad escolar.

Este plan tuvo las siguientes características:

Público Objetivo: Niños y niñas del país en etapa escolar, de establecimientos educacionales municipales entre 7° básico y 1° medio, con horas de educación musical.

Criterio de Focalización: Alumnos/as de Establecimientos educacionales municipales vulnerables, con bajo capital cultural y barreras de acceso al consumo culturales.

Tipo de Establecimientos: Escuelas y Liceos municipales, ubicados en capitales regionales y comunas apartadas, unidocentes y multigrado.

Cobertura regional	Comunas mediadas	Total Comunas por Región
Arica y Parinacota	2	4
Valparaíso	13	38
Metropolitana	12	52
Maule	9	30
Biobío	8	54
Aysén	2	10
Total	46	188

Regiones	N° Obras mediadas por Región	N° colegios mediados
XI	5	10
VIII	5	14
VII	6	10
RM	10	15
V	10	19
XV	19	19
Total	55	87

Los consejeros celebran los resultados de la primera versión del Plan, pero señalan que para los siguientes años se deben tomar medidas para que los géneros musicales docto y de raíz folclórica se vean mayormente representados.

Siendo las 16:00 horas se pone fin a la sesión.

Finalmente se deja constancia que la presente acta, de conformidad con lo establecido en el artículo 2 del Decreto Supremo N° 174, de 2011, que aprobó el Reglamento del Fondo para el Fomento de la Música Nacional, para su validez requiere al menos la firma del Secretario del Fondo y de quien preside esta sesión.



IGNACIO ALIAGA RIQUELME
Jefe Departamento de Fomento de la
Cultura y las Artes
Consejo Nacional de la Cultura y las
Artes



CRISTIAN ZUÑIGA LUCERO
Secretario
Fondo para el Fomento de la Música
Nacional

CLARA PARRA MORENO		CARLOS CABEZAS ROCUANT
---------------------------	--	-------------------------------

ALIOCHA SOLOVERA ROJE		RODRIGO BARRIENTOS NUNES
------------------------------	--	---------------------------------

JAIME AHUMADA		VÍCTOR IBARRA
----------------------	--	----------------------

RENÉ CALDERON		SEBASTIÁN MILOS
----------------------	--	------------------------

JUAN PABLO GONZÁLEZ		ALEJANDRO VERA
----------------------------	--	-----------------------

JORGE SPRINGINSFELD		ANDRÉS PEREZ
----------------------------	--	---------------------