



## ACTA SESIÓN ORDINARIA N° 11/2012 CONSEJO DE FOMENTO DE LA MÚSICA NACIONAL

En Santiago de Chile, a 26 de diciembre de 2012, siendo las 14:00 horas, de conformidad a lo dispuesto en los artículos 3° y 4°, de la Ley N° 19.928, sobre Fomento de la Música Nacional y en uso de las facultades señaladas en el Reglamento del Fondo para el Fomento de la Música Nacional, contenido en el Decreto Supremo N° 174, de 2011, del Ministerio de Educación, se lleva a efecto la Sesión Ordinaria convocada para el día de hoy, con la asistencia de don Luciano Cruz-Coke Carvallo, en su calidad de Ministro Presidente de este Servicio y los consejeros Juan Pablo González Rodríguez, Rodrigo Velasco Alessandri, Carlos Zamora, Héctor Escobar Muñoz, Gloria Simonetti Mazzarelli, Gabriel Matthey Correa, René Calderón Hermosilla, Aliocha Solovera Roje, Víctor Hugo Ibarra Negrete, Fernando Silva Cunich, David Dahma Bertelet y Carlos Retamal Dávila. Los consejeros inasistentes han enviado oportunamente sus respectivas justificaciones. Asiste también el Secretario del Consejo don Rodrigo Sanhueza, el Jefe del Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, don Javier Chamas, el Jefe de la Unidad de Convenios Institucionales, don Jorge Larraín Matte y el integrante del Departamento Jurídico, don Felipe Pino Silva.

### Tabla:

1. Observaciones Acta Sesión Ordinaria N° 10.
2. Informe Concurso Público 2013.
3. Informe Selección Programa Orquestas 2013.
4. Presentación MIDEM 2013 y selección comitativa.
5. Información Ventanilla Abierta mes de enero, 1/2013.
6. Varios.

### DESARROLLO DE LA SESIÓN:

#### **1. Observaciones Acta Sesión Ordinaria N° 10.**

El Consejero Rodrigo Velasco solicita que se deje constancia que en el acta de la sesión pasada, no se hizo mención que dicho Consejero no se encontró presente durante el desarrollo del Punto 2 de la Tabla de dicha Sesión. Por lo tanto, se deja constancia dicho Consejero no participó en la elección de los ganadores del Premio Presidente de la República.

Se aprueba el acta anterior con las observaciones señaladas.

#### **2. Informe Concurso Público 2013.**

El Jefe del Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, don Javier Chamas, comienza realizando una exposición sobre las estadísticas que dicen relación

con los concursos 2013 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, y en particular, los que correspondan al Fondo de Fomento de la Música Nacional.

Don Javier Chamas presenta una estadística en relación a las postulaciones a los Fondos concursables del año 2013. Junto con ello, indica que en el caso del Fondo de la Música, un 65% de los proyectos se postularon el último día, lo que provocó una lentitud en la plataforma on line, pero que de todas maneras funcionó. Se hace una evaluación positiva en términos generales de la postulación digital, que bajó de un 15% a un 4% los reclamos de los postulantes.

En el mismo sentido, se destaca el alto porcentaje de utilización de la plataforma digital en las postulaciones y se indica que este año, sólo 139 proyectos de las más de 8.660 postulaciones, fueron realizadas en papel. Dichos números se traducen que un 98,4% de los postulantes realizaron en la plataforma digital y sólo un 1,6% en papel.

En lo que respecta al Fondo de Fomento de la Música Nacional particularmente, se recibieron 1.485 proyectos, aún cuando las exigencias se aumentaron, y la estrategia comunicacional resultó ser conservadora.

Posteriormente se muestra la estadística que indica la cantidad de proyectos postulados, admisibles, elegibles y seleccionados por línea Concursal. Se señalan además los recursos disponibles en relación a los asignados por cada línea y modalidad.

Se señalan las estadísticas de los proyectos elegibles no seleccionados y las listas de espera de las distintas líneas y modalidades del Fondo de la Música, realizándose un análisis comparativo entre la Región Metropolitana y el resto de las regiones.

Se indica la cantidad de recursos asignados efectivamente para los proyectos seleccionados, en comparación a los originalmente contemplados. En dicho sentido, se indica que se asignaron recursos por \$20.723.620.- más que los originalmente contemplados por el Consejo.

La Secretaría explica a los consejeros que la asignación de recursos, originalmente contemplada para las diferentes líneas y modalidades concursales del Fondo para el Fomento de la Música Nacional, fue realizada sujeta a la disponibilidad presupuestaria del año 2013. Se explica luego que, en virtud de que la ley de presupuesto para el Sector Público 2013, contempla más recursos para los concursos 2013 del Fondo para el Fomento de la Música Nacional que los originalmente contemplados, es posible realizar la respectiva inyección de recursos.

La Secretaría muestra la propuesta de inyección de recursos que derivan de la diferencia entre los montos originalmente previstos para los concursos 2013 del Fondo, y los efectivamente indicados en el presupuesto 2013.

En dicho sentido, se propone aumentar en \$299.543.660.- los recursos disponibles. De dichos recursos, \$20.723.620.- se destinarán para cubrir la diferencia resultante entre los recursos distribuidos en proyectos elegibles y los originalmente previstos por el Consejo; y \$278.820.040.- que se distribuirán para financiar los proyectos que se encuentren en listas de espera en las siguientes modalidades:

- Becas;
- Actividades Formativas;
- Emprendimientos, en aquellos destinados para proyectos de regiones distintas a la Región Metropolitana;
- Música en Vivo; y
- Coros y Orquestas.

Se hace presente que el detalle de la inyección de recursos antes indicada se detalla en el Anexo N° 1.



**ACUERDO N°1:** El consejo aprueba aumentar en \$299.543.660.- los recursos disponibles para los concursos 2013 del Fondo de Fomento de la Música Nacional. De dichos recursos, \$20.723.620.- se destinarán para cubrir la diferencia resultante entre los recursos distribuidos en proyectos elegibles y los originalmente previstos por el Consejo; y \$278.820.040.- que se distribuirán para financiar los proyectos que se encuentren en listas de espera en las modalidades que se detallan en el Anexo N° 1.

### **3. Informe Selección Programa Orquestas 2013.**

La Secretaría indica que se recibieron diez postulaciones para este programa, declarándose inadmisibles todos los proyectos presentados, por faltar los requisitos señalados por las respectivas bases concursales.

Javier Chamas señala que los requisitos indicados para el programa de orquestas son efectivamente necesarios para la postulación en dicho concurso, pero que es por lo menos curioso que no existan proyectos admisibles, de modo que se llevará a efecto un análisis más profundo de la situación, en particular del diseño del programa y sus bases.

El Ministro señala que si bien hay que ser más estrictos con el programa, hay que dar una señal de mejora del mismo, pero que los requisitos no entorpezcan la postulación a este.

Fernando Silva consulta si es posible que se otorgue un plazo para que subsanen los errores que influyeron en la inadmisibilidad de los proyectos. Se le señala que jurídicamente no es posible acompañar nuevos antecedentes una vez cerrado el plazo de postulación.

Se hace un análisis de las causales de inadmisibilidad en las diversas postulaciones presentadas en este programa.

Se acuerda que en una Sesión Extraordinaria próxima se aprobará el diseño de una nueva convocatoria del programa de Orquestas. Se fija la Sesión Extraordinaria para el próximo jueves 3 de enero, en el cual este Consejo se pronunciará respecto del diseño de la nueva Convocatoria del programa de Orquestas 2013.

### **4.- Presentación MIDEM 2013 y selección comitiva.**

La Secretaría hace presente que este Consejo aprobó la participación en la feria MIDEM 2013, la cual se llevará a cabo entre los días 26 y 29 de enero en Cannes, Francia.

En dicho contexto, se aprobaron las características de dicha actividad, según lo aprobado por el acuerdo N° 2 de la Sesión Ordinaria N° 09/2012 de este Consejo, y según las modificaciones posteriores aprobadas en el acuerdo único de la Sesión Extraordinaria N° 02/2012 del mismo y cuyos acuerdos fueron llevados a efecto a través de las resoluciones Exentas N° 4.593 y 5.197, ambas de 2012, respectivamente.

Que, en dicho contexto, le corresponde a este Consejo pronunciarse respecto de la revisión y evaluación de las expresiones de interés recibidas, para conformar la Comisión que participará en la feria MIDEM 2013.

Se señala que para formar parte de la Comitiva de Industria hay 2 postulaciones:

- Orakulo Records, quien postula a 2 participantes
- Feria Pulsar, quien postula a un participante

Se inhabilitan para participar en la selección de la Comitiva de Industrias, los consejeros Rodrigo Velasco y René Calderón, en cumplimiento de las normas de probidad.

El Consejo evalúa las postulaciones presentadas, aprobando que formen parte de la comitiva ambas postulaciones, viajando las 3 personas que forman parte de las postulaciones, debiendo financiar los pasajes aéreos y seguros correspondientes, financiando el CNCA, la estadía e inscripción en la feria.

Para la comitiva de Emprendedores se presentaron 7 postulaciones:

- Fewla, con 2 participantes.
- IGED Records, con 1 participante.
- La Tienda Nacional, con 3 participantes.
- Mindscore, con 1 participante.
- Noiser.fm/ motormusic.cl/ muscine.cl, con 1 participante.
- Sazoot, con 2 participantes.
- Sonica Pollen, con 1 participante.

Se señala que quienes sean seleccionados para formar parte de esta comitiva, el CNCA financiará los gastos de estadía, inscripción y pasaje aéreo.

El Consejo acuerda financiar a un participante de Fewla. El respectivo postulante seleccionado deberá decidir qué participante de la postulación viajará a la feria.

En virtud que en la Comitiva de Industria se contemplaba la asistencia de 8 personas y finalmente se presentaron sólo 3 postulaciones, el Consejo acordó redistribuir los recursos disponibles de dicha comitiva, para financiar la participación de un emprendedor más, siendo seleccionado un representante de La Tienda Nacional, debiendo el postulante decidir cuál de los participantes de la postulación viajará a MIDEM.

Por otra parte, el Consejo decide que quedan en lista de espera para que, si pueden financiarse el pasaje, viajen a la feria, pagándole el CNCA sólo la estadía e inscripción en MIDEM: Noiser.fm/ motormusic.cl/ muscine.cl.

De la categoría de periodistas hay 3 postulaciones:

- Manuel Maira
- Marisol García
- Pablo Márquez

Se abstiene de votar el consejero Victor Ibarra, en cumplimiento de las normas de probidad.

Los Consejeros elijen a Manuel Maira como el periodista que asistirá a la Feria MIDEM 2013.

Se hace presente que las respectivas evaluaciones de las postulaciones presentadas constan en el Anexo N° 2 de la presente acta.

#### **ACUERDO N° 2:**

El Consejo acuerda la elección de los siguientes postulantes para formar parte de la Comitiva que participarán en la feria MIDEM 2013:

Comitiva de Industria:

- Dos participantes de Orakulo Records.
- Un participante de Feria Pulsar.

Comitiva de Emprendedores:

- Uno de los postulantes de Fewla
- Uno de los postulantes de Tienda Nacional.

En la categoría de periodistas se elige a Manuel Maira.



Del mismo modo, el Consejo acuerda que quede en lista de espera para que, si pueden financiarse el pasaje, viajen a la feria, pagándole el CNCA sólo la estadía e inscripción en MIDEM: Noiser.fm/ motormusic.cl/ muscine.cl.

El financiamiento de cada una de las comitivas se llevará a cabo según la forma que regulan las resoluciones Exentas N° 4.593 y 5.197.

Se hace presente que las respectivas evaluaciones de las postulaciones presentadas constan en el Anexo N° 2 de la presente acta.

#### 5. Información Ventanilla Abierta mes de enero, 1/2013

Se expone los proyectos seleccionados, no seleccionados e inadmisibles correspondiente al mes de enero de 2013.

El informe presentado, certificado por la Secretaría, forma parte de la presente acta como Anexo N° 3.

#### 6. Varios

- Calendarización 2013.

Las sesiones de Consejo para el año 2013, continuarán siendo originalmente el tercer viernes de cada mes, las cuales podrán ser modificadas según sea necesario.

- Sesión Extraordinaria Comité de Orquestas.

La Sesión Extraordinaria donde se aprobará el diseño de la nueva convocatoria del Programas de Orquestas 2013, se llevará a cabo el día 3 de enero a las 15.00 hrs.

Se consulta respecto del proyecto de reglamento de propiedad intelectual, el cual se encuentra aún en tramitación.

Se pone término a la sesión a las 17:00 horas.

Previo lectura, firman el acta los asistentes en señal de aprobación.

  
  
**LUCIANO CRUZ-COKE CARVALLO**  
Ministro Presidente  
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

<b>JUAN PABLO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ</b>		<b>HÉCTOR ESCOBAR MUÑOZ</b>
--	--	-----------------------------

<b>CARLOS ZAMORA PÉREZ</b>		<b>RODRIGO VELASCO ALESSANDRI</b>
----------------------------	--	-----------------------------------

<b>RENÉ CALDERÓN HERMOSILLA</b>		<b>GLORIA SIMONETTI MAZZARELLI</b>
---------------------------------	--	------------------------------------

<b>FERNANDO SILVA CUNICH</b>		<b>VÍCTOR HUGO IBARRA NEGRETE</b>
------------------------------	--	-----------------------------------

<b>GABRIEL MATTHEY CORREA</b>		<b>ALIOCHA SOLOVERA ROJE</b>
-------------------------------	--	------------------------------

<b>DAVID DAHMA BERTELET</b>		<b>RODRIGO BARRIENTOS NUNES</b>
-----------------------------	--	---------------------------------

**CARLOS RETAMAL DÁVILA**



**RODRIGO SANHUEZA**  
Secretario  
Fondo para el Fomento  
de la Música Nacional

Aten: Consejo de Fomento de la Música Nacional  
 Sesión ordinaria N° 41/2012  
 26 de diciembre de 2012

2012	FONDO PARA EL FOMENTO DE LA MUSICA NACIONAL PRESUPUESTO 2013		2013
\$ 2.974.051.000	\$ 482.870.000	16%	\$ 3.456.921.000

CONCURSO DE PROYECTOS			
Monto	Programa	Detalle	Monto
\$ 1.504.165.231	CONCURSO DE PROYECTOS	FORMACION	\$ 250.000.000
		INVESTIGACION	\$ 80.000.000
		CREACION	\$ 300.000.000
		INDUSTRIA	\$ 200.000.000
		MEDIOS COMUNICACION MASIVA	\$ 250.000.000
		ACTIVIDADES PRESENCIALES	\$ 270.000.000
		COBI	\$ 100.000.000
\$ 1.633.650.064		COMPROMISO CUOTAS ANTERIORES	\$ 64.935.224
\$ 1.504.165.231			\$ 1.470.723.620
50,6%			42,5%
			\$ 1.749.543.660
			50,6%
			\$ 278.820.040
			8,1%

MINISTRO PRESIDENTE  
 DE LA CULTURA Y LAS ARTES



CONCURSO DE PROYECTOS FFIN 2013							
CANTIDAD DE PROYECTOS							
Linea	Modalidad	Postulados	Admisibles	Elegibles	Seleccionados	Seleccionados RM	Seleccionados Regional
FORMACION	Becas	280	236	101	34	17	17
	Actividades Formativas	87	69	16	7	1	6
INVESTIGACION	Investigación	84	76	54	10	5	5
CREACION	Creación Popular	477	408	335	33	18	15
	Creación Clásico	83	73	61	12	5	7
	Creación Folklor	77	70	47	16	9	7
INDUSTRIA	Desarrollo de Artistas	20	14	11	5	5	-
	Emprendimientos	42	29	15	10	3	7
MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	Promoción y Difusión en Medios	81	64	52	12	5	7
	Incentivos a Medios Radiales	14	9	7	7	2	5
ACTIVIDADES PRESENCIALES	Música en Vivo	162	135	86	23	10	13
	Festivales de Trayectoria	22	17	12	5	1	4
COBI	COBI	56	41	34	15	6	9
<b>Total</b>		<b>1.485</b>	<b>1.241</b>	<b>831</b>	<b>189</b>	<b>87</b>	<b>102</b>

CONCURSO DE PROYECTOS FFMN 2013							
CANTIDAD DE RECURSOS							
Linea	Modalidad	Disponible	Recursos asignados 2013	Recursos asignados RM	Recursos asignados Regional	% RM	% Regional
FORMACION	Becas	\$ 200.000.000	\$ 202.748.452	\$ 101.999.909	\$ 100.748.543	50,31%	49,69%
	Actividades Formativas	\$ 50.000.000	\$ 51.726.534	\$ 12.859.142	\$ 38.867.392	24,86%	75,14%
INVESTIGACION	Investigación	\$ 80.000.000	\$ 83.310.110	\$ 48.201.324	\$ 35.108.786	57,86%	42,14%
	Creación Popular	\$ 172.800.000	\$ 172.175.772	\$ 89.325.401	\$ 82.850.371	51,88%	48,12%
	Creación Clásico	\$ 55.900.000	\$ 51.573.421	\$ 23.009.088	\$ 28.564.333	44,61%	55,39%
	Creación Folklor	\$ 71.300.000	\$ 70.281.057	\$ 39.196.278	\$ 31.084.779	55,77%	44,23%
INDUSTRIA	Desarrollo de Artistas	\$ 100.000.000	\$ 95.829.656	\$ 95.829.656	\$ -	100,00%	0,00%
	Emprendimientos	\$ 100.000.000	\$ 94.069.707	\$ 31.056.400	\$ 63.013.307	33,01%	66,99%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	Promoción y Difusión en Medios Incentivos a Medios Radiales	\$ 250.000.000	\$ 167.836.019	\$ 75.939.437	\$ 91.896.582	45,25%	54,75%
	Música en Vivo	\$ 200.000.000	\$ 225.530.677	\$ 117.228.513	\$ 108.302.164	51,98%	48,02%
	Festivales de Trayectoria	\$ 70.000.000	\$ 69.594.808	\$ 5.547.500	\$ 64.047.308	7,97%	92,03%
ACTIVIDADES PRESENCIALES	COBI	\$ 100.000.000	\$ 99.047.407	\$ 41.127.773	\$ 57.919.634	41,52%	58,48%
<b>Total</b>		<b>\$ 1.450.000.000</b>	<b>\$ 1.470.723.620</b>	<b>\$ 721.320.421</b>	<b>\$ 749.403.199</b>	<b>49,05%</b>	<b>50,95%</b>



CONCURSO DE PROYECTOS FFMN 2013				
CANTIDAD DE RECURSOS / DIFERENCIA				
Linea	Modalidad	Disponible	Recursos asignados 2013	Diferencia
FORMACION	Becas Actividades Formativas	\$ 200.000.000 \$ 50.000.000	\$ 202.748.452 \$ 51.726.534	-\$ 2.748.452 -\$ 1.726.534
INVESTIGACION	Investigación Creación Popular Creación Clásico Creación Folklor	\$ 80.000.000 \$ 172.800.000 \$ 55.900.000 \$ 71.300.000	\$ 83.310.110 \$ 172.175.772 \$ 51.573.421 \$ 70.281.057	-\$ 3.310.110 \$ 624.228 \$ 4.326.579 \$ 1.018.943
INDUSTRIA	Desarrollo de Artistas Emprendimientos	\$ 100.000.000 \$ 100.000.000	\$ 95.829.656 \$ 94.069.707	\$ 4.170.344 \$ 5.930.293
MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	Promoción y Difusión en Medios Incentivos a Medios Radiales	\$ 250.000.000	\$ 167.836.019 \$ 87.000.000	-\$ 4.836.019
ACTIVIDADES PRESENCIALES	Música en Vivo Festivales de Trayectoria	\$ 200.000.000 \$ 70.000.000	\$ 225.530.677 \$ 69.594.808	-\$ 25.530.677 \$ 405.192
COBI	COBI	\$ 100.000.000	\$ 99.047.407	\$ 952.593
<b>Total</b>		<b>\$ 1.450.000.000</b>	<b>\$ 1.470.723.620</b>	<b>-\$ 20.723.620</b>



CONCURSO DE PROYECTOS FFMN 2013

ELEGIBLES NO SELECCIONADOS

Linea	Modalidad	Elegibles no seleccionados	Elégibles no seleccionados Regiones	Elegibles no seleccionados RM	Elegibles no seleccionados Regiones	Elegibles no seleccionados RM	Demanda Insatisfecha
FORMACION	Becas	37	23	14	\$ 188.825.365	\$ 122.699.505	\$ 311.524.870
	Actividades Formativas	8	6	2	\$ 64.898.214	\$ 26.613.673	\$ 91.511.887
INVESTIGACION	Investigación	13	4	9	\$ 36.795.850	\$ 80.757.931	\$ 117.553.781
	Creación Popular	176	83	93	\$ 457.019.117	\$ 556.456.583	\$ 1.013.475.700
	Creación Clásico	12	4	8	\$ 23.282.855	\$ 36.374.574	\$ 59.657.429
	Creación Folklor	20	12	8	\$ 65.682.770	\$ 49.728.711	\$ 115.411.481
INDUSTRIA	Desarrollo de Artistas Emprendimientos	6	1	5	\$ 22.047.117	\$ 112.626.701	\$ 134.673.818
		3	1	2	\$ 15.000.000	\$ 16.537.012	\$ 31.537.012
MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	Promoción y Difusión en Medios Incentivos a Medios Radiales	22	15	7	\$ 162.269.952	\$ 128.121.364	\$ 290.391.316
		0	0	0	\$ -	\$ -	\$ -
ACTIVIDADES PRESENCIALES	Música en Vivo Festivales de Trayectoria	34	17	17	\$ 169.151.730	\$ 249.873.781	\$ 419.025.511
		5	4	1	\$ 88.154.601	\$ 16.981.549	\$ 105.136.150
COBI	COBI	8	7	1	\$ 47.014.645	\$ 7.986.000	\$ 55.000.645
<b>Total</b>		<b>344</b>	<b>177</b>	<b>167</b>	<b>\$ 1.340.142.216</b>	<b>\$ 1.404.757.384</b>	<b>\$ 2.744.899.600</b>

CONCURSO DE PROYECTOS FFMN 2013

LISTA DE ESPERA

Linea	Modalidad	Lista de Espera	Lista de Espera RM	Lista de Espera Regional	Recursos solicitados	Recursos solicitados RM	Recursos solicitados Regional	% RM	% Regional
FORMACION	Becas	4	2	2	\$ 47.516.563	\$ 10.682.113	\$ 36.834.450	22,5%	77,5%
		5	1	4	\$ 66.051.472	\$ 14.638.180	\$ 51.413.292	22,2%	77,8%
INVESTIGACION	Actividades Formativas	11	7	4	\$ 105.371.916	\$ 68.576.066	\$ 36.795.850	65,1%	34,9%
		11	7	4	\$ 59.346.678	\$ 40.023.898	\$ 19.322.780	67,4%	32,6%
CREACION	Creación Popular	11	7	4	\$ 59.089.319	\$ 38.201.373	\$ 20.887.946	64,7%	35,3%
	Creación Clásico	11	8	3	\$ 55.125.880	\$ 19.175.782	\$ 35.950.098	34,8%	65,2%
	Creación Folklor	10	4	6	\$ 134.673.818	\$ 112.626.701	\$ 22.047.117	83,6%	16,4%
INDUSTRIA	Desarrollo de Artistas	6	5	1	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	0,0%	100,0%
		1	-	1	\$ 73.854.927	\$ 73.854.927	\$ -	100,0%	0,0%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	Promoción y Difusión en Medios Incentivos a Medios Radiales	5	5	-	\$ -	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
		-	-	-	\$ 157.324.864	\$ 129.397.463	\$ 27.927.401	82,2%	17,8%
ACTIVIDADES PRESENCIALES	Música en Vivo	13	10	3	\$ -	\$ -	\$ -	0,0%	0,0%
		-	-	-	\$ 28.473.141	\$ 7.876.696	\$ 20.596.445	27,7%	72,3%
COBI	COBI	4	1	3	\$ -	\$ -	\$ -	-	-
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>50</b>	<b>31</b>	<b>\$ 796.828.578</b>	<b>\$ 515.053.199</b>	<b>\$ 281.775.379</b>	<b>64,6%</b>	<b>35,4%</b>



CONCURSO DE PROYECTOS FFMN 2013									
PROPUESTA INYECCION DE RECURSOS									
Linea	Modalidad	Lista de Espera	Lista de Espera RM	Lista de Espera Regional	Recursos solicitados	Recursos solicitados RM	Recursos solicitados Regional	% RM	% Regional
FORMACION	Becas	4	2	2	\$ 47.516.563	\$ 10.682.113	\$ 36.834.450	22,5%	77,5%
	Actividades Formativas	5	1	4	\$ 66.051.472	\$ 14.638.180	\$ 51.413.292	22,2%	77,8%
INVESTIGACION	Investigación								
CREACION	Creación Popular								
	Creación Clásico								
	Creación Folklor								
INDUSTRIA	Desarrollo de Artistas Emprendimientos	1	-	1	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	0,0%	100,0%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	Promoción y Difusión en Medios Incentivos a Medios Radiales								
ACTIVIDADES PRESENCIALES	Música en Vivo Festivales de Trayectoria	11	8	3	\$ 126.778.864	\$ 98.851.463	\$ 27.927.401	78,0%	22,0%
COBI	COBI	4	1	3	\$ 28.473.141	\$ 7.876.696	\$ 20.596.445	27,7%	72,3%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>\$ 278.820.040</b>	<b>\$ 132.048.452</b>	<b>\$ 146.771.588</b>	<b>47,4%</b>	<b>52,6%</b>



CONCURSO DE PROYECTOS FFMN 2013

DISTRIBUCIÓN FINAL

Linea	Modalidad	Seleccionados	Seleccionados RM	Seleccionados Regional	Disponible	Recursos asignados 2013	Recursos asignados RM	Recursos asignados Regional	% RM	% Regional	Remanente
FORMACION	Becas	38	19	19	\$ 200.000.000	\$ 250.265.015	\$ 112.682.022	\$ 137.582.993	45,03%	54,97%	\$ 50.265.015
	Actividades Formativas	12	2	10	\$ 50.000.000	\$ 117.778.006	\$ 27.497.322	\$ 90.280.684	23,35%	76,65%	\$ 67.778.006
INVESTIGACION	Investigación	10	5	5	\$ 80.000.000	\$ 83.310.110	\$ 48.201.324	\$ 35.108.786	57,86%	42,14%	\$ 3.310.110
	Creación Popular	33	18	15	\$ 172.800.000	\$ 172.175.772	\$ 89.325.401	\$ 82.850.371	51,88%	48,12%	\$ 624.228
	Creación Clásico	12	5	7	\$ 55.900.000	\$ 51.573.421	\$ 23.009.088	\$ 28.564.333	44,61%	55,39%	\$ 4.326.579
	Creación Folklor	16	9	7	\$ 71.300.000	\$ 70.281.057	\$ 39.196.278	\$ 31.084.779	55,77%	44,23%	\$ 1.018.943
INDUSTRIA	Desarrollo de Artistas	5	5	-	\$ 100.000.000	\$ 95.829.656	\$ 95.829.656	\$ -	100,00%	0,00%	\$ 4.170.344
	Emprendimientos	11	3	8	\$ 100.000.000	\$ 104.069.707	\$ 31.056.400	\$ 73.013.307	29,84%	70,16%	\$ 4.069.707
MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	Promoción y Difusión en Medios Incentivos a Medios Radiales	12	5	7	\$ 250.000.000	\$ 167.836.019	\$ 75.939.437	\$ 91.896.582	45,25%	54,75%	\$ 4.836.019
	Música en Vivo	7	2	5	\$ 250.000.000	\$ 87.000.000	\$ 40.000.000	\$ 47.000.000	45,98%	54,02%	\$ -
ACTIVIDADES PRESENCIALES	Festivales de Trayectoria	34	18	16	\$ 200.000.000	\$ 352.309.541	\$ 216.079.976	\$ 136.229.565	61,33%	38,67%	\$ 152.309.541
	COBI	5	1	4	\$ 70.000.000	\$ 69.594.808	\$ 5.547.500	\$ 64.047.308	7,97%	92,03%	\$ 405.192
	COBI	19	7	12	\$ 100.000.000	\$ 127.520.548	\$ 49.004.469	\$ 78.516.079	38,43%	61,57%	\$ 27.520.548
<b>Total</b>		<b>214</b>	<b>99</b>	<b>115</b>	<b>\$ 1.450.000.000</b>	<b>\$ 1.749.543.660</b>	<b>\$ 853.368.873</b>	<b>\$ 896.174.787</b>	<b>48,78%</b>	<b>51,22%</b>	<b>\$ 299.543.660</b>

EXPRESIONES DE INTERÉS MIDEM 2013						
	Empresa	Responsable	Categoría	Participantes	Objetivos	Nota
1	Orakulo Records	Juan Carlos Touma	Industria	2	Promover el sello y su catálogo, exportar shows, cerrar alianza con plataformas de distribución digital.	7
2	Feria Pulsar (Fundación Música de Chile)	Francisca Valenzuela	Industria	1	General lazos para la internacionalización de Pulsar. Contactar al país invitado de honor en MIDEM 2013. Estrechar relación con contactos generados en 2011 y 2012.	7
3	Fewla	Cristián Lucero	Emprendedores	2	Retomar negociaciones iniciadas en MIDEM 2012. Usar Twitsessions como plataforma de difusión de la música chilena y para difundir la feria MIDEM y la importancia de la asistencia de la comitiva chilena.	7
4	IGED Records	Germán Torres	Emprendedores	1	Conocer las nuevas tendencias de la industria musical en el mundo. Promover a sus artistas, generar y fortalecer su red de contactos.	5
5	La Tienda Nacional	Gabriela Villalba	Emprendedores	3	Promover la labor de la Tienda Nacional como difusor de la identidad de Chile, enfocado en la industria musical. Generar vínculos con otros sellos. Adquirir <i>know how</i> .	7
6	Mindscore	Felipe Peña	Emprendedores	1	Generar reuniones de negocios con artistas, sellos, profesores y desarrolladores. Posicionar Mindscore como software líder de Latinoamérica en composición musical.	5



*[Handwritten signature]*



7	noiser.fm / motormusical.cl / muscine.cl	Nicolás Avilés	Emprendedores	1	Generar redes de contacto para músicos y start ups, traer conocimiento y actualidad. Internacionalizar blog motormusical.cl de la industria en Chile y Latinoamérica.	6
8	Sazoot	José Oyarzo/Brian Vidal	Emprendedores	2	Establecer contacto con artistas extranjeros para validar el concepto de Sazoot. Establecer relaciones comerciales con managers, sellos independientes y actores culturales para internacionalizar el proyecto y crear puente entre músicos chilenos y Europa. Sazoot es una plataforma de venta y reproducción online de música en marcha blanca.	5
9	SonicPollen	Felix Barrios	Emprendedores	1	Difundir Chile como destino de giras para músicos. Facilitar la producción de eventos en Chile. Establecer alianzas comerciales con sellos, managers y gestores. Adquirir conocimientos.	5
10	TVN 24 horas, Radio Rock&Pop, Revista lpop	Manuel Maira	Periodista	1	Difundir la música chilena con actores de la industria internacional. Difundir en Chile la importancia de la presencia chilena en MIDEM. Generar vínculos de contenido entre medios extranjeros y revista lpop.	7
11	Revista Qué Pasa	Marisol García	Periodista	1	Cubrir parte de las actividades de MIDEM para revista Qué Pasa. Organizar, moderar y debatir en mesas redondas.	6



12	TVN 24 horas, Radio Universo, Revista Qué Pasa	Pablo Márquez	Periodista	1	Continuar con su labor de difusión del trabajo y estrategia de posicionamiento de la música chilena en los mercados y ferias del mundo. Participó hace tres años en MIDEM, publicando un reportaje en revista Rolling Stone.	6
----	--	---------------	------------	---	--	---



**Proyectos recepcionados diciembre**  
**Ventanilla Abierta 2013**

ANEXO Nº 3  
 Acta Consejo de Fomento de la Música Nacional  
 Sesión Ordinaria Nº 11/2012  
 26 de diciembre de 2012

REGIÓN	FOLIO	TÍTULO	RESPONSABLE	RUT	MONTO SOLICITADO	MONTO ASIGNADO	pasaje	aloj.	alim.	
1	II	24579-8	CUARTETO ANTOFAGASTA DE GIRA POR BRASIL: PARTICIPACIÓN EN FEMUSC 2013, CONCIERTOS EN FLORIANÓPOLIS Y CLASE MAGISTRAL EN RÍO DE JANEIRO	PEDRO IGNACIO BAEZA SANTELUCES	17.018.641-9	\$ 3.541.816	\$ 3.541.816	X	X	
2	VII	24580-1	PARTICIPACIÓN EN FEMUSC 2013, CONCIERTOS Y CLASES MAGISTRALES EN BRASIL	ALVARO FRANCISCO PINILLA FUENTES	13.996.308-3	\$ 859.014	\$ 859.014	X	X	
3	RM	24583-6	MÚSICA CHILENA, FUSIÓN Y SU CONTINUIDAD EN EL VIEJO CONTINENTE	MARÍA CATALINA CLARO PÉREZ	8.953.648-0	\$ 4.922.368	0	X		X
4	RM	24581-K	FESTIVAL DIAS DE MÚSICA ELECTROACÚSTICA 2013	RENZO CHRISTIAN FILINICH OROZCO	21.887.397-9	\$ 3.000.000	0	X		X
5	V	24587-9	CUMPLIENDO UN SUEÑO "REINA GARCÍA EN AUSTRALIA"	REINA DE LOS ANGELES GARCÍA LABSON	17.753.057-3	\$ 2.049.201	0	X		X
6	RM	24589-5	¿CHAK DUO AL III FESTIVAL INTERNACIONAL DE VIBRÁFONO Y MARIмба VIBRACIONES, LIMA - PERÚ"	FELIPE GONZALEZ SOTO	13.921.352-1	\$ 1.404.212	\$ 702.106	X		
7	RM	24590-9	PARTICIPACIÓN FESTIVAL SESC PELOTAS BRASIL	CAMILLO HENRÍQUEZ GONZÁLEZ	17.049.087-8	\$ 550.000	0	X		X
8	RM	24595-K	PARTICIPACIÓN EN EL 3° ENCUENTRO DE PIANO MERCOSUR (EPI), HA REALIZARSE EN ARGENTINA, BARILOCHE, ENTRE LOS DIAS 16 AL 23 DE ENERO DEL 2013.	MACARENA ANDREA VALLADARES ARELLANO	15.930.496-5	\$ 238.786	0	X		X
9	RM	24594-1	ENCUENTRO DE PIANO MERCOSUR	RICARDO ANDRES BAHAMONDEZ TORRES	16.975.565-5	\$ 220.568	0	X		X
10	VIII	24593-3	AYEKANTUN GIRA DE CONCIERTOS Y CLASES FRANCIA 2013	MARCOS RODRIGO GUTIÉRREZ BARRERA	10.983.423-8	\$ 2.727.792	\$ 2.727.792	X	X	


  
**CONSEJO NACIONAL**  
**MINISTRO PRESIDENTE**  
 DE LA CULTURA Y LAS ARTES

